



**Business & Law School**  
Hochschule für Management und Recht

# Executive Education

Seminarprogramm 2023

**BEGRENZTE  
PLÄTZE**



[businessschool-berlin.de](https://businessschool-berlin.de)



**BSP BUSINESS & LAW SCHOOL**  
SIEMENS VILLA  
CALANDRELLISTR. 1-9  
12247 BELIN

# Programm

Grußwort	01
Über die BSP	02
Der Campus	02
Über die Seminare / Programmübersicht	07
Programm	
→ Digital Strategy & Marketing	09
→ Leadership & Coaching	13
→ Innovation & Entrepreneurship	23
→ Psychology & Communication	29
→ Legal & Technology	41
Tagesablauf	55
Lage und Anfahrt	58



# Ihre Zukunft gestalten

Liebe künftige Seminarteilnehmende,

die Welt entwickelt sich stetig weiter und stellt uns vor immer neue Herausforderungen. Herausforderungen, die uns dazu bewegen, unsere Komfortzone zu verlassen, neue Wege zu beschreiten und die Perspektive zu wechseln. Die uns aber auch wachsen lassen.

Die Frage, wie wir beruflich vorankommen, neuen Anforderungen gerecht werden und uns individuell weiterbilden können, erscheint vor diesem Hintergrund allgegenwärtig.

Wir laden Sie deshalb herzlich ein, sich im Rahmen unserer Seminare persönlich wie fachlich weiterzuentwickeln und diesen Prozess gemeinsam mit uns zu gestalten. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, neue Themen- und Wissensbereiche von Platform Revolution über Psychologie bis hin zu Digital Leadership kennenzulernen und dabei sowohl inhaltliche als auch methodische Innovationen für Ihre Karriere zu erschließen.

Mit unseren interaktiven, interdisziplinären und innovativen Ausbildungsformaten unterstützen wir Sie dabei, den vor uns liegenden Herausforderungen und Veränderungen mit Neugierde, Mut und Offenheit zu begegnen.

Gemeinsam wachsen wir und gestalten die Zukunft.

Wir freuen uns auf Sie.

Ihr Team Executive Education der BSP

# Über die BSP

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity.

Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zurzeit im Akkreditierungsverfahren.

In einzigartiger Campus-Umgebung, ergänzt um virtuelle Räume, bietet die BSP exzellente Lern-, Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, um die Kompetenzen zu entwickeln, zu erweitern und zu vertiefen, die Sie für Ihren beruflichen Erfolg in der Gesellschaft von morgen brauchen.

# Der Campus

Die BSP Business & Law School hat Ihren Hauptsitz im Süden von Berlin. Mit denkmalgeschützten Räumlichkeiten, einem prächtigen Konzertsaal und einer weitläufigen Parkanlage bietet die Siemens Villa einen Campus mit Charme und Charakter, an dem sich Qualität, fachliche Innovation und Tradition miteinander verbinden. Große Vorlesungs-, Seminar- und Arbeitsräume ermöglichen ein kreatives Arbeitsumfeld und bieten eine einzigartige Lern- und Arbeitsatmosphäre.



**BSP BUSINESS & LAW SCHOOL**  
KONZERTSAAL

# Alles auf einen Blick



Top-Dozenten  
Experten aus der  
Wirtschaft,  
Wissenschaft &  
Hochschullehre

17  
Seminare



Einzigartige Atmosphäre  
Kreatives Arbeitsumfeld in  
einer geschichtreichen  
Campus-Umgebung mit  
Charme und Charakter

2 Tage  
Freitag &  
Samstag

Impulse  
Persönlicher  
Kompetenz-  
austausch

5  
Themen-  
bereiche



Innovativ & praxisnah  
interaktive &  
interdisziplinäre  
Lernformate  
mit hoher  
Arbeitsmarktrelevanz

Kosten  
1.950 Euro



Kleine Gruppen  
Maximal 8 Teilnehmer pro  
Seminar mit  
exklusiver Betreuung

Ganztägig  
Von 8:30 bis  
18:00 Uhr



Gesamtpaket  
Catering &  
Verpflegung  
inklusive

Änderungen  
vorbehalten:  
Aktuelle Termine  
finden Sie auf unserer  
Website

# Über die Seminare

Zukunftsorientiert, praxisnah und individuell – unser Seminarangebot im Rahmen des Executive Education Programms bietet eine exzellente Weiterbildungsmöglichkeit für Führungskräfte, um Sie im Rahmen Ihrer beruflichen Karriere voranzubringen und um Sie bei beruflichen Herausforderungen zielführend zu unterstützen.

Die Seminare konzentrieren sich auf unterschiedliche Themen aus den Kernbereichen Digital Strategy & Marketing, Leadership & Coaching, Innovation & Entrepreneurship, Psychology & Communication sowie Legal & Technology und zeichnen sich unter anderem durch Interdisziplinarität und eine hohe Arbeitsmarktrelevanz aus.

Anhand optimal strukturierter Lerneinheiten erhalten Sie wertvolle Impulse sowie die Möglichkeit eines persönlichen Kompetenzaustausch mit Transfer in die eigene berufliche Praxis. Durch den intensiven Austausch mit teilnehmenden Professionals, Top-Experten aus der Wirtschaft, Wissenschaft und aus der Hochschullehre, können Sie sich praxisnah, spezifisch und umfassend weiterbilden und somit optimal von diesem Programm profitieren.



kleine Gruppen



Top-Lehrende



Gesamtpaket



einzigartige Atmosphäre



innovativ & praxisnah

# Seminarangebote

## DIGITAL STRATEGY & MARKETING

→ Web 3.0 und die Generation Z – was nun zu tun ist

## LEADERSHIP & COACHING

- Die Kunst des Führens
- Diversity matters. People matter. Money matters.
- Meditation und Wissenschaft
- Digital Leadership – Erfolgreiche Führung im digitalen Wandel

## INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

- Innovationreise Außenwirtschaft – der Weg in neue Märkte
- Intercultural Skills for International Management
- Business Model Innovation – der Weg zum erfolgsversprechenden Geschäftsmodell

## PSYCHOLOGY & COMMUNICATION

- Kommunikation & Konflikt: Mit schwierigen zwischenmenschlichen Situationen erfolgreich umgehen können
- Und täglich grüßt das Bauchgefühl – mit welchen Ansätzen Sie Personalentscheidungen verbessern (und mit welchen nicht)
- Unternehmenskommunikation in unsicheren Zeiten
- Motivation in der Praxis: Verhalten verstehen und strategisch beeinflussen

## LEGAL & TECHNOLOGY

- Psychologie für Juristen – nicht nur für Strafverteidiger
- Einführung in Zeugenvernehmung und Aussagewürdigung
- Legal Project Management I (Zertifizierung: Legal Project Associate IILPM)
- Creating Value by Legal Process Management
- Cloud Services und Privacy – Rechtskonformer Einsatz von M365 in der Praxis (Zertifizierung: Data Privacy Professional M365)

# Web 3.0 und die Generation Z - was nun zu tun ist

Web 3.0 ist das neue Buzzword. Tokenisierung und Dezentralisierung prägen die Debatte zur Zukunft von digitalen Produkten und Geschäftsmodellen. Das Web 3.0 kommt, um zu bleiben. Dies ist extrem spannend, denn für innovative Marktleistungen sind Web 3.0-Technologien wie Metaverse und NFTs Risiko und Chance zugleich. Ein Balanceakt für Unternehmen.

An dieser Stelle setzt das Seminar der WG DATA und der BSP Business & Law School an. Dieses Seminar liefert Grundlagen-, Hintergrund- und Erfahrungswissen zum Metaverse und zu NFTs. In einer vorwettbewerblichen und vertraulichen Atmosphäre erhalten die Teilnehmerinnen und Teilnehmer Antworten auf die folgenden Fragen:

→ **Welche Dienste wünscht sich die Generation Z?**

Die Entscheiderinnen und Entscheider von morgen beschreiben ihre Studien zum digitalen Raum und formulieren ihre Anforderungen an digitale Dienste der Zukunft.

→ **Wie fühlt sich das Metaverse an?**

Es besteht die Möglichkeit für Metaverse-Experiences live vor Ort.

→ **Was ist in meinem Unternehmen zu tun?**

Es werden jene Veränderungsbedarfe und Handlungsfelder in Unternehmen erarbeitet, die aus Web 3.0-Technologien resultieren.

## Key Information

- **Termin:** Freitag 05. Mai 2023 von 09.00 – 15.30 Uhr oder Freitag, 17. November 2023 von 09:00 bis 15:30 Uhr
- **Raum:** BSP Business and Law School, Raum 3/7
- **Kosten:** 975 Euro
- **Dozent:** Prof. Dr. Christian Wissing (BSP)
- **Zielgruppe:** Herzlich willkommen sind 8 bis 10 Fach- und Führungskräfte aus Industrie- und Dienstleistungsbranchen, die in ihrer Organisation Web 3.0-Technologien einführen möchten.

## Warum Sie dieses Seminar besuchen sollten:

- Ihr Grundlagenwissen erhöht sich – wir erläutern, wie das Metaverse und die Tokenisierung funktionieren.
- Sie weiten Ihr Trendwissen aus – im Dialog lernen Sie die Generation Z und ihre Anforderungen an die Geschäftsmodelle der Zukunft kennen.
- Sie entwickeln Erfahrungswissen – erleben Sie die Metaverseexperience live vor Ort.
- Sie bauen Ihr Handlungswissen aus – gemeinsam skizzieren wir Veränderungsbedarfe in Ihrer Organisation

## Hosts

Thomas Otto ist Partner bei der WG-DATA und berät seit über 20 Jahren Organisationen unterschiedlicher Größe bei der Digitalisierung von Geschäftsmodellen und -prozessen. Dennis Laier ist Manager bei der WG-DATA und verfügt über mehrere Jahre Erfahrung im Projektmanagement von komplexen Payment- und Digitalisierungsprojekten.

Christian Wissing ist Professor für Marketing an der BSP Business & Law School. Er beschäftigt sich mit den interdisziplinären Chancen des Digitalen Servicemarketings und ist Autor zahlreicher Fachpublikationen. Im Zentrum seiner Arbeiten steht die Erforschung von digitalen Services, digitalen Plattformen und Web 3.0-Technologien.



BSP BUSINESS & LAW SCHOOL  
FLUR 1. OBERGESCHOSS

# Die Kunst des Führens

Was hat Management mit Kunst zu tun? Und inwiefern kann Kunst dabei helfen, Führungshandeln zu verstehen und eigene Führungspotenziale auszubauen?

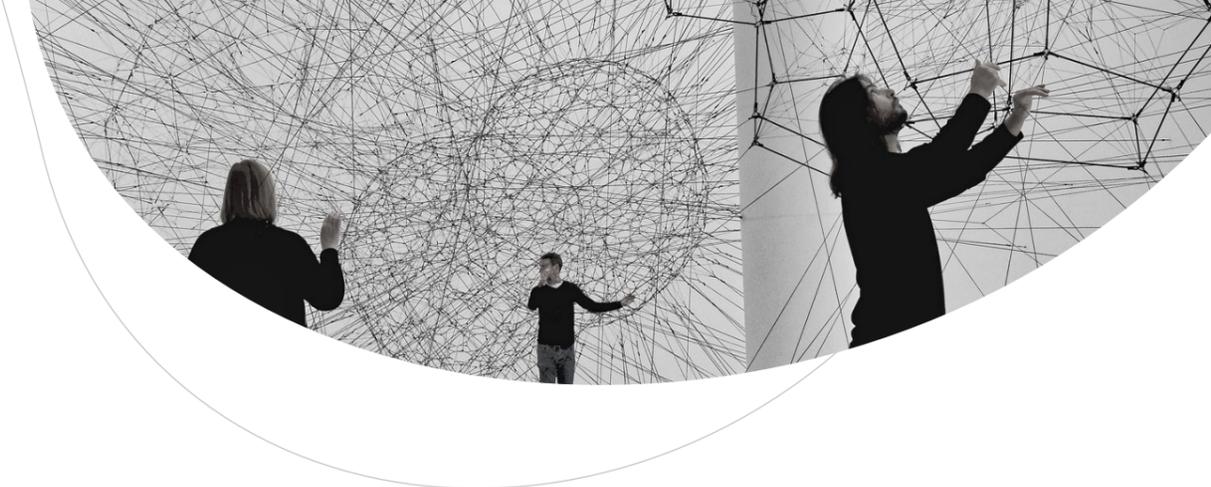
Management wird im Wesentlichen als rationales und effizientes Handeln bestimmt. Dabei wird oft übersehen, dass Spitzenleistungen zusätzlich den Blick fürs Ganze, Sensibilität für kreative Lösungen und die Fähigkeit zum Perspektivwechsel erfordern. Führung erfordert außer strategischem Denken auch und besonders sensibles Wahrnehmen. Dazu verhilft nichts besser als die Kunst. Im Workshop wird die Kunst des Führens daher eingeführt über die intensive Auseinandersetzung mit dem Betrachten klassischer Kunstwerke.

## Themen des Seminars

- Grundlagen von Führung
- Rationalität und Kreativität des Führens
- Wahrnehmungsschulung I: Was sehe ich?
- Wahrnehmungsschulung II: Wie sehe ich mich selbst?
- Führung als Phänomen der Perspektive
- Abschluss-Vernissage: Kunstwerke übernehmen die Führung
- Take Away: Wie lehren Kunstwerke sensibles Führen

## Key Information

- Termin: 22./23. September 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Herbert Fitzek & Jülyet Incel
- Zielgruppe: Führungskräfte, die ihre persönlichen Potenziale genauer kennen lernen, steigern und weiterentwickeln möchten.



## Key Learnings

- Klärung von persönlichen Einstellungen und Haltungen zur Führungsrolle
- Erhöhung der Sensibilität für (unausgeschöpfte) Potenziale
- Kennenlernen von Kunst als Kompass für Selbstreflexion
- Steigerung von Resilienz
- Vernetzung und Austausch mit anderen Führungskräften

## Über die Dozenten

Prof. Dr. Herbert Fitzek ist Professor für Wirtschafts- und Kulturpsychologie an der BSP Business & Law School und Mitarbeiter im Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Kommunikation. Er ist habilitierter Hochschullehrer und Psychotherapeut, dazu seit 20 Jahren als Organisationsberater und Coach für Großunternehmen und gemeinnützige Organisationen tätig. Sein wissenschaftlicher Interessenschwerpunkt ist das Kunstcoaching, das er auf der Grundlage einer tiefenpsychologischen Kunstpsychologie entwickelt hat und mit seinem Forschungsteam in den Bereichen von Führungskräfteentwicklung, Resilienzstärkung, Einzel- und Teamcoaching in Museen und anderen Kunststätten durchführt. Sein schriftstellerisches Werk umfasst 10 Bücher und mehr als 100 Fachaufsätze.

Jülyet Incel ist als Wirtschaftspsychologin in verschiedenen Kontexten von Organisationsberatung zu Themen von Change-Management, New Work, digitale Zusammenarbeit und Führungskräfteentwicklung tätig. Während in den ersten Jahren der Fokus auf Startups und KMUs lag, folgte in der nächsten beruflichen Station die Beratung im Kontext des Gesundheitswesens. Heute begleitet Frau Incel freiberuflich Organisationen, Teams oder Einzelpersonen in Projekten zu bspw. Organisations-(kultur) Analysen oder Selbsterfahrung mit Kunst.

## Methodik

Kunstcoaching besteht methodisch aus einem Wechsel von Rezeptions- und Reflexionsphasen auf der Grundlage des eigenen Erlebens. Deshalb wird viel Raum für die Wirkung der ausgewählten Kunstwerke gelassen. Von den Teilnehmenden wird eine offene Haltung für ihre eigenen Einfälle und ein vertrauensvoller Umgang mit den Beiträgen anderer Teilnehmer erwartet. Denn hier gilt wie immer in der Psychologie: Es gibt kein richtiges oder falsches Erleben.



**YOU MATTER**

→ LEADERSHIP & COACHING

## Diversity matters. People matter. Money matters.

Fachkräftemangel, Personalfuktuation, zu wenig Diversität im Unternehmen, zu wenig Frauen in Führungspositionen – für viele Unternehmen sind die Herausforderungen der Personalpolitik längst »alte Bekannte«. Viele Unternehmen haben deshalb bereits Maßnahmen und Instrumente entwickelt, um Themen wie Gleichstellung und Chancengleichheit, Diversity Management und faire Bezahlung voranzubringen. Doch wie steht es um den Erfolg dieser Maßnahmen? Oft fehlen systematische Ansätze, um Daten zu erheben und Effekte zu messen.

**Diversity matters:** Die Erhebung und Nutzung von Daten ist zur Aufdeckung und Beseitigung von Hindernissen und Diskriminierungspotentialen am Arbeitsplatz essenziell.

**People matter:** Erst mit der Schaffung transparenter Rahmenbedingungen und dem Abbau von Diskriminierung ist eine Verbesserung der Rekrutierung, Einstellung und Beförderung von Fachkräften überhaupt möglich.

**Money matters:** Ein wichtiger Schritt sind nachhaltige Entgeltstrategien. Faire und transparente Bezahlung dient dabei als wichtiger Hebel für Chancengleichheit im Unternehmen.

### Themen des Seminars

- In a nutshell: Ziele und Nutzen von Diversity Management
- Diskriminierung auf der Spur: Unconscious Bias im Unternehmensalltag
- Denkfehler aufspüren und reduzieren: Zur Wirkung von Stereotypen und Vorurteilen
- Transparency first: Datenerhebung und Monitoring
- Fairness und Neutralität: (Entgelt-) Strukturen überprüfen und anpassen

### Key Learnings

- Einblick in aktuelle Forschung und Erkenntnisse zu Diversity Management und FairPay
- Sensibilisierung für die vielfältigen Diskriminierungspotentiale im Unternehmensalltag
- Einüben und Anwenden von vermittelten Wissensinhalten
- Reflexion des eigenen Führungsverhaltens und mindsets
- Erwerb von praxisnahen Führungstipps und Tools für eine geschlechtergerechte Ausgestaltung von Diversity Management und Entgeltstrukturen
- Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften und Kennenlernen von best-practice-Beispielen

### Über die Dozenten

Prof. Dr. Jeannette Trenkmann, Professorin für Allgemeine BWL und zugleich Studiengangsleiterin BWL (B.Sc.), beschäftigt sich im Rahmen ihrer interdisziplinär ausgerichteten Forschungsinteressen mit den Schwerpunkten Vielfalt, Geschlecht und Digitalisierung in neuen Arbeitswelten, insbesondere in der Plattformökonomie.

Die Forschungsinteressen von Prof. Dr. Patricia Graf liegen im Bereich der Innovationspolitik, insbesondere im Bereich regionaler und nachhaltiger Innovationen und Genderforschung. Prof. Dr. Patricia Graf ist Redaktionsmitglied der »Femina Politica - Zeitschrift für feministische Politikwissenschaft« sowie Mitglied zahlreicher internationaler Vereinigungen im Sektor Politik und Geschlecht.

### Key Information

- Termin: 15./16. September 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozenten: Prof. Dr. Jeannette Trenkmann & Prof. Dr. Patricia Graf
- Zielgruppe: Führungskräfte aus Unternehmen aller Branchen, die ihre Führungspersönlichkeit hinsichtlich eines geschlechtergerechten Mindsets weiterentwickeln möchten.

# Meditation und Wirtschaft

## Ein wissenschaftlich begründetes, praktisches Seminar

Unser Bewusstsein beeinflusst maßgeblich wie wir Menschen begegnen und welche Resonanz wir dabei erzielen - im geschäftlichen als auch im privaten Bereich. Die Wissenschaft hat dokumentiert, dass mittels einfacher Achtsamkeitsübungen und Meditationen Qualitäten wie Inspiration, Kreativität, Vertrauen und Verbindung gestärkt und Zustände wie Unzufriedenheit, Stress und Instabilität abgebaut werden können.

Neuste wissenschaftliche Berichte fassen unter Meditationen rund 50 unterschiedliche Praktiken, so z. B. bewusstes Atmen, Zen-Meditation, Schwert, Bogenschießen, Tai-Chi, Compassion-Training.

Aus den vorteilhaften Wirkungen dieser Praktiken ergibt sich die Frage, wie diese im Sinne eines verantwortungsvollen Wirtschaftens in Unternehmen implementiert werden können.

Das Seminar findet darauf Antworten indem Achtsamkeitsübungen und Meditationen auszugsweise im Seminar erprobt, erfolgreiche Praxisbeispiele ‚achtsamer‘ Unternehmen vorgestellt und auf die eigene Arbeitsrealität reflektiert werden.

### Key Information

- Termin: 20./21. Oktober 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Julia Göhler
- Zielgruppe: Alle Menschen, die ihr Bewusstsein im privaten als auch geschäftlichen Bereich reflektieren und verbessern möchten.



### Themen des Seminars

- Grundlagen: Neurowissenschaftliche Erkenntnisse zu Meditation und Inspiration, Kreativität, Vertrauen, Verbindung, Unzufriedenheit, Stress, Instabilität
- Praxiserprobung: verschiedenste Meditationsformen, so z. B. Achtsamkeits-Bogenschießen, bewusstes Atmen, Compassion-Training
- Transfer: Übertrag der Erkenntnisse in die Wirtschaft

### Key Learnings

- Sie verstehen was Meditationen in uns Menschen nach aktuellem Stand der Wissenschaft bewirken können
- Sie lernen verschiedenste Meditationspraktiken kennen und wenden diese selbstständig an
- Sie erfahren beispielhaft von Unternehmen, die Meditationspraktiken implementiert haben
- Sie denken über Chancen und Grenzen der Implementation in Ihrem Unternehmen nach

### Über den Dozenten

Prof. Dr. Julia Göhler ist Professorin und Studiengangleitung für den Bereich Medizinpädagogik an der MSB Medical School Berlin. Ihre Forschungsschwerpunkte umfassen unter anderem Positive Emotionen in der Berufs- und Hochschulbildung, Kompetenzerwerb mit Text-Bild-Verbindungen sowie didaktisch induzierte Strukturierung von Inhalten im Berufsbildungsbereich Gesundheit. Seit 2015 lehrt sie an der MSB im Studiengang Medizinpädagogik.



→ LEADERSHIP & COACHING

# Digital Leadership Erfolgreiche Führung im digitalen Wandel

Digitalisierungsprozesse, Informationstechnologien, Maschinen mit künstlicher Intelligenz und neue Medien verändern nicht nur Märkte und Geschäftsmodelle, sondern auch Unternehmensstrukturen, Produktionsprozesse und Kundenbeziehungen ebenso wie die Formen des Zusammenlebens und -arbeitens. Führungskräfte nehmen im Rahmen der digitalen Transformation eine wichtige Rolle ein: ihre Aufgabe ist es, den Wandel mitzugestalten und in der Belegschaft Akzeptanz für fundamentale Veränderungen zu schaffen, um die Wettbewerbsfähigkeit des Unternehmens langfristig zu sichern. Zugleich stehen Führungskräfte vor der Herausforderung, ihre eigene Führungspersönlichkeit um moderne digitale Führungsrollen und Leadership-Skills weiterzuentwickeln.

## Themen des Seminars

- Digitale (R)Evolution: Herausforderungen für Führung im digitalen Zeitalter
- Digital denken: Ein modernes Mindset für die digitale Transformation
- Von der Führungskraft zum Digital Leader: digitale Machtpotentiale, Rollen und Identitäten
- Digitale Führungskommunikation: Moderne Medien effizient nutzen
- Digital Leadership Skills und Tools – Ein Crashkurs von Agilität bis Working out Loud

## Key Learnings

- Sensibilisierung für die vielfältigen Facetten, Chancen und Risiken der Digitalisierung
- Reflexion des eigenen Führungsverhaltens und Entwicklung einer modernen Haltung für das digitale Zeitalter
- Erwerb von pragmatischen Führungstipps und Tools für die digitale Transformation
- Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften und Lernen von Best Practice-Fällen

## Über den Dozenten

Prof. Dr. Rainer Zeichhardt ist Professor für Personal und Führung an der BSP Business & Law School und Mitarbeiter im Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrum Kommunikation. Er ist seit mehr als zehn Jahren als Experte für digitale Transformation und E-Leadership aktiv und führt Workshops und Trainings zur digitalen Kompetenzentwicklung durch. Er hat zahlreiche Publikationen und Leitfäden zu Management- und digital Leadership-Themen verfasst. Aktuell vertritt er als Experte das Thema Digital Leadership beim Handelsblatt Management Campus.

## Methodik

Die zweitägige Veranstaltung basiert auf interaktiven Workshop-Einheiten und bezieht die persönlichen Praxiserfahrungen und individuellen Anforderungen der Teilnehmer mit ein. Situationen aus der Praxis werden durch verschiedene Szenarien erlebbar. Die Erfahrungen werden kontinuierlich durch professionelles Feedback reflektiert. Als Tools kommen z.B. Filmanalysen, Check-Ups, Best Practice-Fallstudien, aktive Übungen und Simulationen zum Einsatz.

## Key Information

- Termin: 10./11. November 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Rainer Zeichhardt
- Zielgruppe: Führungskräfte aus allen Branchen, die ihre Führungspersönlichkeit auf Basis eines digitalen Mindsets weiterentwickeln möchten.



**BSP BUSINESS & LAW SCHOOL**  
TREPPENAUFANG

# Innovationreise Außenwirtschaft - der Weg in neue Märkte

Die Erschließung neuer Märkte, insbesondere ausländischer Märkte, ist auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) ein zentraler Aspekt des Wachstums. Viele KMU planen deshalb, beispielsweise im Ausland aktiv zu werden, oder an international ausgerichteten Messen teilzunehmen. Aber nur relativ wenige Unternehmen lassen den Plänen auch Taten folgen. Häufig fehlt das Wissen, wie solche Aktivitäten konkret angepackt werden sollen. Das Coaching »Innovationreise Außenwirtschaft« unterstützt dabei, den Einstieg in neue Märkte zu planen und die richtigen Schritte zu gehen.

## Themen des Seminars

- Warum soll ich international aktiv werden?
  - Sind internationale Aktivitäten für mich hilfreich?
  - Kann ich mir das finanziell und vom Arbeitsaufwand leisten?
  
- Wie kann ich international aktiv werden?
  - Welches Land ist für mich das richtige?
  - Wie gehen die ersten oder nächsten Schritte? Wie stelle ich Kontakte her?
  - Wie haben das andere Unternehmen geschafft?
  
- Wer hilft mir auf dem Weg ins Ausland?
  - Wer unterstützt mich dabei, den Zugang in ausländische Märkte zu finden?
  - Wie vermeide ich, dass mir externe Unterstützung am Ende des Tages mehr Arbeit als positive Effekte schafft?

## Key Learnings

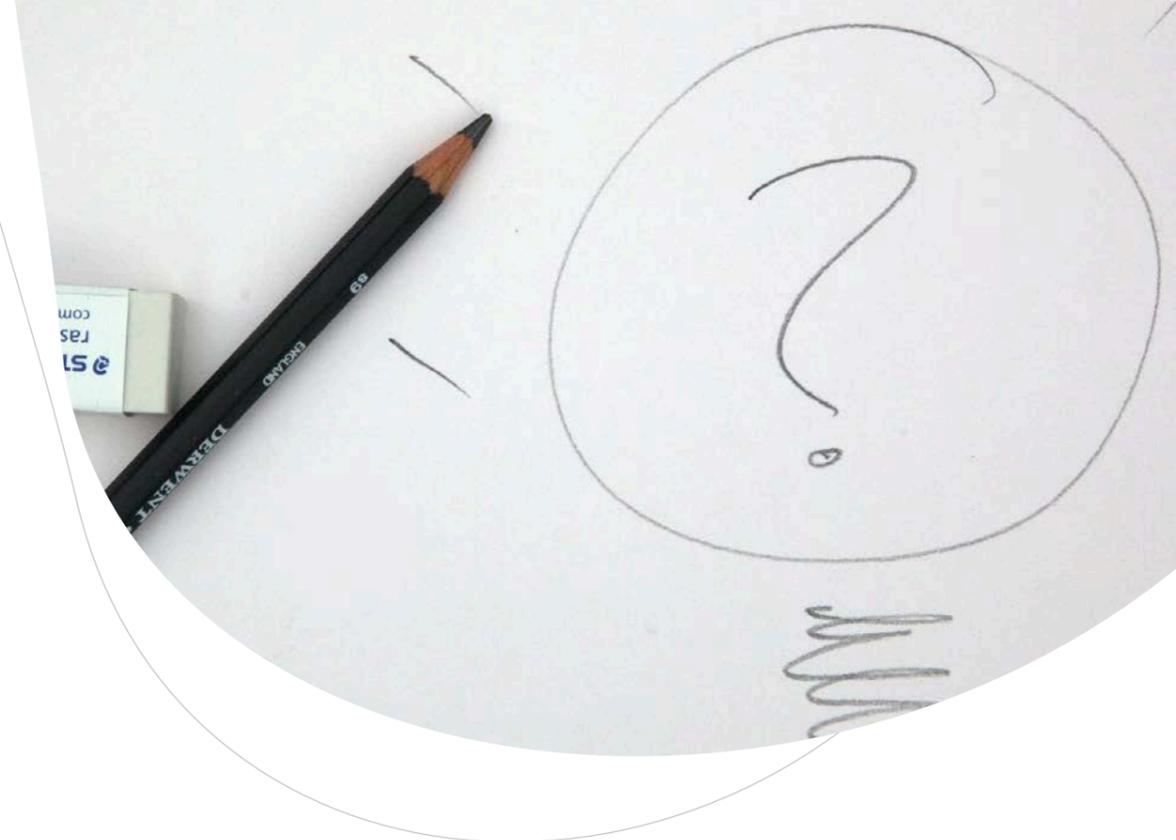
- Das Coaching möchte KMU zum Aufbau eigener Markterschließungsstrategien motivieren und dabei helfen, die wichtigsten Fragen von Unternehmerinnen und Unternehmern rund um das Thema Außenwirtschaft zu beantworten.

## Über den Dozenten

Prof. Dr. Thomas Thiessen ist Rektor der BSP Business and Law School. Er ist Medien- und Kommunikationswissenschaftler und hat seine Schwerpunkte bei der Entwicklung und Begleitung von Strategieprozessen, beim KMU-Coaching im Bereich Außenwirtschaft, bei der digitalen Transformation von KMU sowie bei der digitalen Transformation von Messen, Konferenzen und Workshops.

## Key Information

- Termin: 01./02. Dezember 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Thomas Thiessen
- Zielgruppe: Unternehmer / Führungskräfte aus kleinen und mittelständischen Unternehmen.





→ INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

# Intercultural Skills for International Management

Management findet immer mehr international statt. Um international erfolgreich zu sein, muss man interkulturelle Unterschiede verstehen und lernen im internationalen Management damit umzugehen.

## Themen des Seminars

- Interkulturelle Unterschiede
- Internationale Zusammenarbeit sowie internationale Meetings
- Internationale Verhandlungen
- Diplomatische Vorgehensweisen
- Internationale Etikette
- Umgang mit Diversität und Rassismus

## Key Learnings

- Verständnis interkultureller Unterschiede
- Erlangen von Kenntnissen und Fähigkeiten, um mit interkulturellen Unterschieden besser umzugehen
- Theorien und Fallbeispiele zum Verstehen internationaler Unterschiede und internationaler Managementkonflikte
- Wege zum gemeinsamen internationalen Management-Erfolg

## Über den Dozenten

Prof. Dr. Michael Bahles ist Professor und Studiengangsleiter für Internationale Betriebswirtschaft an der Business and Law School Berlin. Im Rahmen einer Gastprofessur an der Prague University of Economics and Business lehrt er an der Fakultät für Internationale Beziehungen und doziert im tschechischen Außenministerium der tschechischen Diplomaten zu Wirtschaftsthemen. Ebenso ist er als Dozent im Auswärtigen Amt im »Program for International Diplomats« tätig und unterrichtet zu Themen der interkulturellen Zusammenarbeit. Zuvor war er rund 15 Jahre im Internationalen Management tätig, u.a. für Volkswagen/SKODA, Beiersdorf/NIVEA, L'Oréal, Renault oder die Zürich Gruppe.

## Methodik

Im Praxisseminar werden interkulturelle Theorien und Konzepte mithilfe von Case Studies, Rollenspielen sowie Selbstreflexion betrachtet und angewendet. Außerdem ist eine Exkursion bzw. ein Besuch des Auswärtigen Amtes inklusive eines Gastvortrages eines Botschafters a.D. vorgesehen.

## Key Information

- Termin: 22./23. September 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozenten: Prof. Dr. Michael Bahles
- Zielgruppe: Personen aus dem Mid-Level Management, die neu oder seit einiger Zeit international in mittelständischen oder internationalen (Groß-) Unternehmen tätig sind. Das Praxisseminar adressiert deutsche Manager, die im Ausland tätig sind sowie internationale Manager, die in Deutschland tätig sind.



→ INNOVATION & ENTREPRENEURSHIP

# Business Model Innovation

## Der Weg zum erfolgsversprechenden Geschäftsmodell

Innovative Geschäftsmodelle sind für Unternehmen inzwischen genauso wichtig wie Produkt-, Service- und Prozessinnovationen selbst. Es ist für Unternehmen deshalb von enormer Bedeutung, ihre Geschäftsmodelle regelmäßig zu hinterfragen, zu überprüfen und gegebenenfalls an die sich schnell verändernden Markt-, Kunden- und Wettbewerbsbedingungen anzupassen. Agilität im Business Modelling bedeutet, alte Denkmuster zu überwinden, etablierte Pfadabhängigkeiten aufzubrechen und eine Kultur der Innovation zu implementieren.

### Themen des Seminars

- Ursachen und Ziele des Business Modellings
- Bewertung des bestehenden Business Models
- Green-Field-Entwicklung neuer Business Models
- Methoden und Konzepte des Business Modellings

### Key Learnings

- In diesem interaktiven Workshop werden die TeilnehmerInnen in die Lage versetzt, gestützt durch eine Vielzahl kurzer Impulse und Praxisbeispiele, bestehende Business Models kritisch zu analysieren und nachhaltig zu verbessern. Dazu werden eine Reihe unterschiedlicher Methoden vorgestellt und praxisnah angewendet – immer ausgerichtet an dem Ziel, die Wettbewerbssituation von Unternehmen nachhaltig zu verbessern.

### Über den Dozenten

Dr. Andreas Braun ist Professor für Allgemeine Betriebswirtschaftslehre, mit dem Schwerpunkt Innovations- und Organisationsmanagement, an der BSP Business & Law School Berlin. Seit mehr als zehn Jahren beschäftigt er sich in Forschungs- und Beratungsprojekten mit dem Thema Business Model Innovation und (Open) Innovationsmanagement. Er ist u.a. Mitglied der renommierten International Society for Professional Innovation Management (ISPIM), Freelancer in verschiedenen Unternehmensberatungen, Berater für Startups und Geschäftsführer des Innovation Hub Institutes New York.

### Methodik

Der Workshop verfolgt den Ansatz des Active Learnings aus Input, Anwendung und Bewertung: Auf jeweils kurze Impulsvorträge mit praxisnahen Beispielen und Fallstudien, die der Wissensvermittlung dienen, folgt die praktische, interaktive Anwendung und Umsetzung anhand eines definierten User Cases. In der abschließenden Analyse werden die aufgezeigten Methoden auf ihre praktische Anwendbarkeit diskutiert.

### Key Information

- Termin: 20./21. Oktober 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Andreas Braun
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Fach- und Führungskräfte, die Wissen in diesem Bereich erlangen, aufbauen oder vertiefen möchten.

BSP BUSINESS & LAW SCHOOL  
CAMPUS CAFÉ



# Kommunikation & Konflikt: Mit schwierigen zwischenmenschlichen Situationen erfolgreich umgehen können

Heutige Personalentscheidungen, zunehmende Diversität von Teams, Mergers, Acquisitions, neue Märkte usw. führen auf unterschiedlichen Ebenen von Organisationen zu Konflikten und schwierigen zwischenmenschlichen Situationen. In diesem Seminar lernen die Teilnehmer, den kommunikativen Herausforderungen solcher schwierigen zwischenmenschlichen Situationen effektiv begegnen zu können und die daraus resultierenden Konflikte erfolgreich zu lösen. Sie können entsprechende Situationen analysieren und passende Maßnahmen ergreifen, sei es als Teammitglieder oder als Führungskräfte.

## Themen des Seminars

- Grundlagen der Kommunikation verstehen
- Aktiv zuhören und Nachrichten analysieren
- Schwierige Gespräche führen und konstruktiv mit Unterschieden umgehen
- Nachrichten und Texte verständlich strukturieren
- Konflikte verstehen und mediieren können

## Key Information

- Termin: 02./03. Juni 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Tilman Eckloff
- Zielgruppe: Berufstätige mit und ohne Führungserfahrung, die ihr Wissen im Bereich Kommunikation und Konflikt erweitern möchten und sich für schwierige zwischenmenschliche Situationen wappnen wollen.



## Key Learnings

- Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar, schwierigen zwischenmenschlichen Situationen effektiv begegnen zu können. Sie erwerben die Fähigkeit, mit Konflikten in Teams und Organisationen auf unterschiedlichen Ebenen erfolgreich umgehen zu können. Sie sind in der Lage entsprechende Führungsherausforderungen ziel führend zu analysieren und kreative Wege des Umgangs mit diesen Herausforderungen zu finden.

## Über den Dozenten

Prof. Dr. Tilman Eckloff ist als Dozent, Coach, Berater, Trainer und Autor auf das Zwischenmenschliche in Organisationen spezialisiert. Mit seiner Arbeit trägt er dazu bei, dass die in Gruppen und Organisationen gelebte Kommunikation, Kooperation und Führung sowohl der Entfaltung des Einzelnen dienen als auch der effizienten Umsetzung gemeinsamer größerer Ziele. Tilman Eckloff ist Professor für Sozialpsychologie an der BSP Business & Law School Berlin, geschäftsführender Partner des Beratungs- und Trainingsunternehmens re|spic|ere und ehemaliger Leiter der interdisziplinären RespectResearchGroup. Zudem lehrt er an verschiedenen internationalen Universitäten und in Programmen der Executive Education.

## Methodik

Das Seminar besteht aus erlebnisaktivierenden Workshop-Einheiten bei denen auf die persönlichen Praxiserfahrungen eingegangen wird und in denen die jeweils individuellen Anforderungen der Teilnehmer berücksichtigt werden. Die theoretische Vermittlung der unterschiedlichen Tools und Modelle wird jeweils flankiert durch erlebnisaktivierende Übungen, in denen die Teilnehmer das Wissen anwenden und einüben und durch professionelles Feedback reflektieren können.

# Und täglich grüßt das Bauchgefühl (?)

## Mit welchen Ansätzen Sie Personalentscheidungen verbessern (und mit welchen nicht)

Die Kompetenzeinschätzung von Kandidaten durch Personalentscheider oder Investoren erfolgt bis heute vorwiegend mittels Bauchgefühl. Zahlreiche Studien zeigen aber, dass rein intuitive Entscheidungen an vielen Stellen fehleranfällig sind und dann Reibungsverluste, Fehltagel und andere Kosten nach sich ziehen. In dem Workshop werden entlang eines etablierten Forschungsansatzes genau die Maßnahmen praktisch durchlaufen, die Sie für eine datenbasierte Personalauswahl und den Einsatz aussagekräftiger Verfahren brauchen und zumindest kennen sollten. Das beginnt nicht erst bei der Wahl eines geeigneten Test- oder Interviewverfahrens, sondern schon bei der Frage, welche Kompetenzen in welcher Ausprägung eigentlich für den späteren Erfolg relevant sind.

## Themen des Seminars

- Falsche Personalentscheidungen gehören dazu?
- Kompetenzmodell als Grundlage für Auswahl und Entwicklung
- Anforderungsanalyse: Wieviel Kompetenz brauche ich überhaupt?
- Instrumente und Methoden zur datengestützten -statt intuitiven- Beurteilung
- Wer braucht was?

## Key Information

- Termin: 28./29. April 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr oder 08./09. Dezember 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Charlotte von Bernstorff
- Zielgruppe: (Angehende) Personalverantwortliche (Geschäftsführung, Vertrieb, HR) und Investoren, die bei Personal- und Investitionsentscheidungen bisher vorwiegend auf Intuition gesetzt haben und etwas daran ändern möchten oder damit schon begonnen haben.

## Key Learnings

Nach dem Seminar...

- fällt es Ihnen leicht, gut geprüfte von gut klingenden Kompetenzen zu unterscheiden;
- können Sie kompetenzbasierte Anforderungsprofile nach wissenschaftlich-praktischem Standard erstellen und so nach den richtigen Personen suchen;
- können Sie die tatsächliche Qualität von gängigen eignungsdiagnostischen Verfahren einschätzen und sind damit für die eigenständige Entwicklung (oder die Verhandlung mit Anbietern) gewappnet;
- haben Sie auf Wunsch eigene unternehmensinternen Modelle und Verfahren anhand von fundierten Kriterien direkt im Seminar bewertet und Optimierungshinweise im Gepäck;
- haben Sie neue konkrete Hinweise dazu erhalten, wie Sie alle Bestandteile Ihrer diagnostischen Personalarbeit für das Bestehen im digitalen Zeitalter rüsten.

## Über den Dozenten

Prof. Dr. Charlotte von Bernstorff forscht, lehrt und berät Unternehmen seit mehr als 10 Jahren zu personalpsychologischen Fragestellungen, insbesondere zum Mehrwert von Datenanalysen in der Personalauswahl und -entwicklung. Als Leiterin des Forschungsprojektes »APPLIED« führt sie gemeinsam mit Studierenden der BSP eine der größten deutschsprachigen Studienreihen zu Persönlichkeit und Berufserfolg durch. Die Ergebnisse tragen maßgeblich zur Aktualität von Beratung und Lehre bei. Mehr zum Forschungsprojekt, zu Fachbeiträgen, Interviews und Podcasts mit Charlotte von Bernstorff finden Sie hier [businessschool-berlin.de/science/project-applied/](https://businessschool-berlin.de/science/project-applied/).

## Methodik

Im Seminar wechseln sich kurze Inputs zu aktuellen und spannenden Erkenntnissen aus der Personalauswahl und -entwicklung mit praktischen Workshop-Einheiten ab, in denen reale Kompetenzmodelle evaluiert sowie systematische Anforderungsanalysen und Verfahren zur Potenzialanalyse am Beispiel durchlaufen werden. Darüber hinaus ist jeder Teilnehmende eingeladen, eigene Modelle, Dokumente oder Verfahrensweisen mitzubringen und diese im Rahmen des Vertiefungstages in einer 1:1-Session mit der Dozentin ad hoc bewerten zu lassen.

# Unternehmens- kommunikation in unsicheren Zeiten

Klar und verständlich zu kommunizieren, ist ein Zeichen von Professionalität. Wie wichtig dies für Organisationen und Unternehmen ist, wird besonders in unsicheren Zeiten deutlich. Wenn Umstrukturierungen anstehen, Unglücke geschehen sind oder Pandemien unsere Gesellschaft bedrohen, brauchen wir angemessene Kommunikation und zwar intern ebenso wie extern. Dabei geht es um klare Aufgabenverteilung, die richtige Wortwahl und die professionelle Nutzung der relevanten Kommunikationskanäle. Dass professionelle Kommunikation Schäden abmildern oder auch verhindern kann, wissen viele Führungskräfte. Doch wie diese professionelle Kommunikation konkret konzipiert und umgesetzt werden kann, ist häufig nur unzulänglich bekannt.

## Themen des Seminars

- Arten von öffentlicher Kommunikation
- Von Unternehmensmonologen zu Stakeholderdialogen
- Kontrollierte Transparenz
- Professionelle Medienarbeit – analog und digital
- Kommunikationsmanagement Tools
- Internationale/Interkulturelle Öffentlichkeitskommunikation
- Von Imagepflege und Krisenkommunikation

## Key Information

- **Termin:** 17./18. November 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- **Raum:** 3/7 Siemens Villa
- **Kosten:** 1.950 Euro
- **Dozent:** Prof. Dr. Birgit Stöber
- **Zielgruppe:** Führungskräfte in Kommunikationsabteilungen von Institutionen, Organisation und Unternehmen, die ihre kommunikative Expertise weiterentwickeln möchten.



## Key Learnings

- Das Seminar vermittelt Einblicke in Strategien und Herausforderungen aktueller öffentlicher Kommunikation und stellt relevante Kommunikationsmanagement Tools vor. Die Teilnehmenden werden für die vielfältigen Formen öffentlicher Kommunikation auch in einem internationalen Kontext sensibilisiert.
- Ziel des Seminars ist es, eigene Kommunikationserfahrungen sowie die Bedeutung von dialogischer und empathischer Kommunikation im öffentlichen Raum zu reflektieren. Das neu gewonnene Wissen soll die Teilnehmenden dazu befähigen, ein tieferes Verständnis von der Bedeutung guter öffentlicher Kommunikation erhalten und ihre eigene Kommunikationsarbeit künftig professioneller gestalten zu können.
- Das Seminar dient auch zum Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften aus den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Public Relations und Public Affairs.

## Über den Dozenten

Prof. Dr. Birgit Stöber ist Professorin für Kommunikationsmanagement an der BSP Business & Law School Berlin (BSP) mit der Expertise Politische Kommunikation und Public Affairs. Sie verfügt über journalistische Erfahrungen, mehrjährige akademische Tätigkeiten in Deutschland und Dänemark sowie Praxiswissen aus der Öffentlichkeits- und Pressearbeit als Presseattaché an der Kgl. Dänischen Botschaft in Berlin und als Pressereferentin im Bundespräsidialamt unter Bundespräsident Joachim Gauck. Seit 2018 ist sie als Studiengangleiterin verantwortlich für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement. Zusätzlich lehrt sie im Masterstudiengang Medienpsychologie Module zu Medienkompetenz und Medienethik.

## Methodik

Die zweitägige Veranstaltung basiert auf interaktiven Workshop-Einheiten und bezieht die persönlichen Praxiserfahrungen und individuellen Anforderungen der Teilnehmenden mit ein. Zur Veranschaulichung wird eine Reihe aktueller Fallbeispiele (Best-Cases ebenso wie Worst-Cases) vorgestellt und gemeinsam analysiert. Im Fokus steht dabei der Austausch, die Reflexion und das professionelle Feedback.



→ PSYCHOLOGY & COMMUNICATION

# Motivation in der Praxis: Verhalten verstehen und strategisch beeinflussen

Um beruflich und privat wirksam und erfolgreich zu sein, versuchen wir, das Verhalten von anderen Menschen, aber auch unser eigenes Verhalten zu verstehen und zu beeinflussen. Oft gelingt das nicht immer zufriedenstellend. Menschen scheinen irgendwie kompliziert zu sein. Die wissenschaftliche Psychologie versucht seit jeher, die gesunde menschliche Verhaltensregulation zu verstehen und hat dabei einige erfolgreiche und erstaunlich einfach strukturierte Modelle entwickelt. In diesem Seminar lernen Sie solche Modelle der Verhaltensregulation kennen und werden befähigt, diese in konkrete individuelle Ansätze zur Verhaltensbeeinflussung zu überführen.

## Themen des Seminars

- Intuitive Menschenbilder kennenlernen
- Das AAA Modell der Motivation
  - Modul 1 »Aufmerksamkeit«
    - Manipulation durch Priming und Nudging
    - Gewohnheiten aufbauen durch Konditionierung
  - Modul 2 »Attraktivität«
    - Emotionen als Signale verstehen und emotionale Verbindungen konditionieren
    - Motive kennen und kongruent kommunizieren
    - Verpacken und Framen
    - begrenzte Rationalität verstehen und nutzen
  - Modul 3 »Ability«
    - Lieber den Spatz in der Hand, als die Taube auf dem Dach
    - keep it simple
    - Kompetenzaufbau

## Key Learnings

- Die Teilnehmer lernen in diesem Seminar evidenzbasierte Modelle der menschlichen Handlungsregulation kennen und können mit Hilfe dieses Wissens ihr eigenes Verhalten und jenes von Mitarbeitenden und Kund:innen besser verstehen und beeinflussen.

## Über den Dozenten

Prof. Dr. André Weinreich ist als Dozent und Berater auf die Wirkmechanismen gesunder psychischer Prozesse und Strukturen spezialisiert. Mit seiner Arbeit trägt er dazu bei, dass Menschen ein besseres Verständnis über innere verhaltensregulierende Mechanismen erlangen und damit das eigene Verhalten, sowie das Verhalten von anderen besser verstehen und beeinflussen können. Er ist Professor für Allgemeine Psychologie an der BSP Business & Law School Berlin.

## Methodik

Zunächst werden persönliche Herausforderungen und "naive" Lösungsstrategien in Bezug auf eigenes und Fremdverhalten ausgetauscht. Diese Strategien sind oft wirksam, stoßen aber manchmal an Ihre Grenzen, weil zugrundeliegende Theorien (Wie funktioniert der Mensch?) eher intuitiv und implizit sind. In Input-Einheiten werden deshalb Angebote gemacht, diese impliziten Theorien in evidenzbasierten Modellen der menschlichen Handlungsregulation zu erkennen. In Praxis-Einheiten werden diese expliziten Modelle in Bezug auf individuelle Herausforderungen der Teilnehmer in konkrete Strategien überführt und professionell reflektiert.

## Key Information

- Termin: 13./14. Oktober 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. André Weinreich
- Zielgruppe: Berufstätige mit und ohne Führungserfahrung, die ihr Wissen im Bereich Psychologie und Verhalten erweitern möchten.



**BSP BUSINESS & LAW SCHOOL**  
GARTEN

# Psychologie für Juristen - nicht nur für Strafverteidiger

Die juristische Ausbildung ist vor allem durch die Vermittlung von Rechtskenntnissen geprägt. Die Vermittlung praktischer Fähigkeiten tritt zwar vor allem im Referendariat hinzu, im Fokus stehen hier aber eher »handwerkliche« Fragen der Anfertigung von Schriftsätzen und Entscheidungen. Ein wichtiger Teilbereich des für die meisten juristischen Berufe erforderlichen Wissens führt dagegen ein Schattendasein: die psychologischen Aspekte der Rechtsanwendung. Oft genug erscheint die Anwendung des Rechts in der Ausbildung als ein objektiver Vorgang – der Praktiker dagegen weiß, dass das in dieser Allgemeinheit nicht stimmt. Um den Anspruch an gute juristische Praxis zu erfüllen, ist es essentiell, unterscheiden zu können zwischen subjektiven Alltagstheorien darüber, »wie der Mensch an sich so ist«, und welche belastbaren empirischen Erkenntnisse die moderne Psychologie dazu aufzeigt.

## Themen des Seminars

- Einführung in die experimentalpsychologische Forschung
- Erkenntnisse der psychologischen Forschung dazu, wie Annahmen über die Motivation eines anderen Menschen zu einem bestimmten Verhalten getroffen werden: Attribution
- Urteilsverzerrungen, -heuristiken und -fehler
- Statistische Fehlschlüsse, insbesondere im Rahmen der Beweiswürdigung
- Kognitive Dissonanz

## Key Information

- Termin: 21./22. April 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Daniel Effer-Uhe
- Zielgruppe: Der Kurs richtet sich an Praktiker aller juristischen Berufsfelder, insbesondere aus den Berufen mit forensischer Tätigkeit – z.B. Rechtsanwälte, Richter, Staatsanwälte.

## Key Learnings

- Im Seminar »Psychologie für Juristen« werden Themen besprochen, die für die berufliche Praxis möglichst vieler juristischer Berufe relevant sind, nicht dagegen Spezialthemen einzelner Berufsfelder: Sie werden – in Grundzügen – in die experimentalpsychologische Forschung eingeführt, um z.B. die Qualität von Gutachten besser beurteilen zu können. Sie begegnen zahlreichen kognitiven Urteilsverzerrungen, -heuristiken und -fehlern, die Sie (oder andere) zu gravierenden Fehleinschätzungen verleiten können und die sich nicht schlicht durch Berufserfahrung abschütteln lassen – und können Sie in der Praxis erkennen und (teilweise) reduzieren.

## Über den Dozenten

Prof. Dr. Daniel Effer-Uhe ist Professor für Bürgerliches Recht, Rechtsgeschichte, Rechtstheorie und Rechtspsychologie an der BSP Business & Law School. Nach praktischer Berufserfahrung als Richter und Staatsanwalt in der rheinland-pfälzischen Justiz hat er sich im Jahr 2015 an der Universität zu Köln mit einer zivilprozessualen Arbeit habilitiert. Er ist Co-Autor des Lehrbuchs Effer-Uhe/Mohnert, Psychologie für Juristen, Nomos 2019.





→ LEGAL & TECHNOLOGY

# Einführung in Zeugen- vernehmung und Aussagewürdigung

In fast allen juristischen Berufen mit forensischem Betätigungsfeld stellt die Aussagewürdigung eine mehr oder weniger regelmäßig auftretende Herausforderung dar. Die Einführung in die Aussagepsychologie im Rahmen der Ausbildung bleibt aber oft eher oberflächlich, und oft genug vermitteln Arbeitsgemeinschaftsleiter sogar Erkenntnisse, die von der psychologischen Forschung nicht geteilt werden.

## Themen des Seminars

- Einführung: Wahrnehmen und Erinnern
- Durchführung einer sachgerechten Vernehmung
- Protokollierung
- Aussagewürdigung: Realkennzeichenanalyse

## Key Learnings

- Die Teilnehmer lernen, was das Ziel einer Vernehmung ist und wie sie, wenn sie selbst (z.B. als Richter) eine Vernehmung durchführen, dieses Ziel erreichen. Sie lernen darüber hinaus vor allem das System der Glaubhaftigkeitskriterien kennen und damit, wie eine Aussage zu würdigen ist. Wie unterscheidet man eine subjektiv wahre von einer subjektiv unwahren (gelogenen) Aussage? Welche Rolle spielen Irrtümer (subjektiv wahre, aber objektiv unwahre Aussage)?

## Über den Dozenten

Prof. Dr. Daniel Effer-Uhe ist Professor für Bürgerliches Recht, Rechtsgeschichte, Rechtstheorie und Rechtspsychologie an der BSP Business & Law School. Nach praktischer Berufserfahrung als Richter und Staatsanwalt in der rheinland-pfälzischen Justiz hat er sich im Jahr 2015 an der Universität zu Köln mit einer zivilprozessualen Arbeit habilitiert. Er ist Co-Autor des Lehrbuchs Effer-Uhe/Mohnert, Psychologie für Juristen, Nomos 2019.

## Key Information

- Termin: 02. Juni 2023 von 08:30 Uhr bis 18:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 975 Euro
- Dozent: Prof. Dr. Daniel Effer-Uhe
- Zielgruppe: Das Seminar richtet sich an Juristen ohne oder mit wenig Vorkenntnissen auf dem Gebiet der Aussagewürdigung

# Legal Project Management I

## Zertifizierung: Legal Project Associate IILPM

Rechtsberatung »alter Schule« bedeutet: Es wurde einfach so lange an einem Projekt oder einer Anfrage gearbeitet, bis man damit fertig war - Aufgabenteilungen gab es *de facto* keine. Probleme wurden *ad hoc* und oft mit großem zusätzlichem Arbeitsaufwand gelöst. Transparenz, Kostenkontrolle und Effizienz spielten vielerorts keine oder nur eine geringe Rolle. Mit veränderten Rahmenbedingungen für Rechtsberatung hat Legal Project Management (LPM) maßgeblich an Bedeutung gewonnen. LPM hilft allen Beteiligten, juristische Projekte so gut und effizient wie möglich durchzuführen, d. h. mit genau definierten Zielen, ohne Umwege oder Flaschenhälse in den Arbeitsabläufen und mit gesicherter Qualität im Ergebnis. Bewährte Methoden und Praktiken aus dem klassischen Projektmanagement werden hierbei – teilweise angepasst – eingesetzt.

## Themen des Seminars

- Legal Project Management: Ein erster Überblick
- LPM-Methoden: Waterfall- und Agile-Ansätze
- Agile Projektmanagementmethoden im Detail
- Mandatslebenszyklus aus LPM-Perspektive
- Design Thinking

## Key Information

- Termin: 30. Juni/01. Juli 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozenten: Harald Evers (MOOG PartG mbB), Susanne Marks (smartvokat GmbH)
- Zielgruppe: Die zweitägige Veranstaltung richtet sich an interessierte Juristinnen und Juristen aus Unternehmen, Kanzleien, Legal COOs und Mitarbeiter aus Legal Operations Teams.

## Key Learnings

- Einführung in die Grundbegriffe des Legal Project Management und Sensibilisierung für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten von LPM-Methoden und Praktiken
- Orientierung hinsichtlich der unterschiedlichen Anforderungen im Mandatslebenszyklus
- Erwerb von pragmatischen Tipps und Tools für die Einführung und Anwendung von LPM im Alltag
- Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften und Lernen von Best Practice-Fällen
- Weltweit anerkannte Zertifizierung als Legal Project Associate (LPA) nach IILPM-Standards

## Abschluss:

Zertifizierung durch das International Institute of Legal Project Management (IILPM) als Legal Project Associate (LPA), sowie gleichzeitiger Erhalt eines Teilnahmezertifikates der BSP Business and Law School.

## Über die Dozenten

Harald Evers, LL.M., ist Rechtsanwalt bei der MOOG Partnerschaftsgesellschaft mbB. 2007 als Rechtsanwalt zugelassen, war er sowohl als Inhouse Counsel als auch externer Berater tätig. Er berät vorwiegend in den Bereichen Corporate, M&A, Handelsrecht und Datenschutz. Herr Evers ist akkreditierter Trainer des International Institute of Legal Project Management (IILPM).

Susanne Marks ist Legal Transformation Advisor bei smartvokat. Sie kennt sowohl die Kanzlei- als auch die Unternehmensrechtsabteilungswelt. Nach 5 Jahren Kanzleizugehörigkeit war sie mehr als 5 Jahre in der Unternehmensrechtsabteilung eines führenden internationalen Unternehmen im Renewables-Bereich (zuletzt als Legal Process Coordinator (Legal Knowledge and Process Management) tätig, bevor sie im April 2021 zu smartvokat gestoßen ist. Frau Marks beendet derzeit ihren LL.B. an der FernUniversität in Hagen. Weiter ist sie Vorstandsmitglied bei Women in eDiscovery Deutschland und Digital Media Women e.V. - Sektion Rheinland.

## Methodik

Die Veranstaltung stellt praktische Überlegungen anhand von Beispielen praxisnah und interaktiv vor. Ergänzt wird dieser Ansatz durch die Vorstellung verschiedener Softwarelösungen für Mandatssteuerung und -kollaboration.

# Creating Value by Legal Process Management

Aktuelle Umfragen zeigen den anhaltend hohen Stellenwert, den Unternehmensrechtsabteilungen der Organisation interner Prozesse einräumen. Ähnlich verhält es sich mit Anwaltskanzleien, Gerichten und Behörden. Geschäftsprozesse zu definieren, aufzustellen und anschließend zu digitalisieren, ist in Zeiten knapper Budgets und oftmals fehlender Bereitschaft, präventiv Geld für Rechtsberatung auszugeben, unabdingbar. Vom Einstieg bis zur Umsetzung eines durchgängigen Prozessmanagements gilt es, bedürfnisorientiert die Besonderheiten juristischer Prozesse im Auge zu behalten. Erfahrene Praktiker bieten Einblicke in ihre Projekterfahrungen sowie effektive, praxisorientierte Ansätze zur Optimierung von Kern- und Unterstützungsprozessen zur Wertschöpfung an.

## Themen des Seminars

- Grundlagen  
Aktuelle Anforderungen im Rechtsmarkt, Prozessmanagement: Definition, Begrifflichkeiten, Besonderheiten bei Legal & Compliance, Design Thinking und Prozessmanagement – der Mensch im Mittelpunkt
- Legal & Compliance Service Portfolio Management  
Von der Risikoidentifikation zum Target Operating Model und den bestehenden Kapazitäten, Legal Service Portfolio Katalog, Prozesse und Workflows
- Praxisanwendung  
Status Quo etablieren (u.a. Downtime-Methode, Fears & Hopes), Root Cause-Analyse (Ansatz und Umsetzung), Prozess-Mapping (BPMN und andere Standards), Legal Design-Tools im Überblick

## Praxisanwendung

- Status Quo etablieren (u.a. Downtime-Methode, Fears & Hopes)
- Root Cause-Analyse (Ansatz und Umsetzung)
- Prozess-Mapping (BPMN und andere Standards)
- Legal Design-Tools im Überblick

## Abschluss

Erhalt eines Teilnahmezertifikates der BSP Business and Law School.

## Key Learnings

- Einführung in die Grundbegriffe des Legal Process Management
- Orientierung hinsichtlich der unterschiedlichen Phasen in der Umsetzung eines Legal Portfolio Managements im Hinblick auf Prozesse als Fundament
- Erwerb von pragmatischen Tipps und Tools für die Einführung und Anwendung von Legal Process Management im Alltag
- Erfahrungsaustausch mit anderen Führungskräften und Lernen von Best Practice-Fällen

## Über die Dozenten

Julien Weiler ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter von smartvokat. Als ausgebildeter Medien- und Kommunikationsexperte berät er heute Rechtsabteilungen und Anwaltskanzleien in Bezug auf die Optimierung von Prozessen in den Bereichen Recht und Compliance. Hierbei steht die »Legal User Experience« im Mittelpunkt seines Design Thinking-getriebenen Prozessmodellierungsansatzes. Derzeit ist er Projektleiter beim weltweit größten digitalen Legal Management Plattform-Projekt auf ServiceNow.

Maria Govis ist Legal Transformation Advisor bei smartvokat. Als akademisch ausgebildete Dolmetscherin hat sie den Sprung in die juristische Welt vollzogen und ihr Jurastudium an der Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf erfolgreich abgeschlossen. Im Anschluss war sie im Bereich IP bei einer internationalen Kanzlei tätig, um heute Unternehmensrechtsabteilungen im Hinblick auf Legal & Compliance-Prozesse umfassend zu beraten und beim Veränderungsmanagement zu begleiten.

## Methodik

Die Veranstaltung stellt praktische Überlegungen anhand von Beispielfällen & -übungen praxisnah und interaktiv vor. Ergänzt wird dieser Ansatz durch die Vorstellung verschiedener Softwarelösungen in den Bereichen Prozessmodellierung und -kollaboration.

## Key Information

- Termin: 08./09. September 2023 von 08:30 bis 18:00/17:00 Uhr
- Raum: 3/7 Siemens Villa
- Kosten: 1.950 Euro
- Dozenten: Julien Weiler (smartvokat), Maria Govis (smartvokat)
- Zielgruppe: Legal Process Management interessierte Juristen, Kanzleien, Legal COOs und Mitarbeiter aus Legal Operations Teams, aus Legal-Tech-Unternehmen & alternativen Dienstleistern. Teams, Mitarbeiter aus Business-Services-Funktionen bei Kanzleien, Legal-Tech-Unternehmen und alternativen Dienstleistern.

# Cloud Services und Privacy

## Rechtskonformer Einsatz von M365 in der Praxis Zertifizierung: Data Privacy Professional M365

Eine Vielzahl von Unternehmen setzen auf Cloud-Lösungen – auch und gerade für Standardsoftware. Während die technischen Vorteile zumeist klar benannt werden können, stellen sich eine Reihe von Rechtsfragen, insbesondere bei der konkreten Konfiguration der Software. Neben dem Datenschutz ist es oftmals die betriebliche Mitbestimmung, die hier zu beachten ist. Aber wie vereinbart man rechtliche, technologische und prozessuale Ansätze? Wie können unterschiedliche Sichtweisen in der Praxis effektiv und umfassend umgesetzt werden?

## Themen des Seminars

### Tag 1

- Willkommen: digitale Transformation und ihre Bedeutung für Unternehmen
- Einführung in relevante Cloud- und Internet-Technologien unter Berücksichtigung von Microsoft Technologien
- Überblick über Microsoft 365 und Grundverständnis einzelner Services als Ausgangspunkt für rechtliche Überlegungen
- Compliance, Security, Privacy, etc.: rechtliche Grundlagen, Begrifflichkeiten und inhaltliche Abgrenzung
  - a. Privacy Aktuelle Gesetzeslage, z.B.
    - i. EU: DS-GVO, e-Privacy
    - ii. DE: Bundesdatenschutzgesetz und einzelne Spezialgesetze z.B. Sozialdatenschutz
    - iii. Ausblick USA: California Consumer Privacy Act
  - b. Schrems II (Cloud vs. "on Premise")
  - c. Risikobasierter Ansatz einer Datenschutzfolgeabschätzung

### Tag 2

- Betriebliche Mitbestimmung: die Bedeutung des Betriebsrats bei der digitalen Transformation
- Praxisbeispiele aus der Anwendung und Umsetzung in Unternehmen
- Zusammenfassung und Abschluss

## Key Learnings

- Einführung in Kernaspekte der digitalen Transformation (Geschäftsmodelle, Technologien, Wertschöpfungsketten)
- Einblick in aktuelle technische und rechtliche Entwicklungen im Datenschutz
- Erwerb von praxisrelevantem Know How (Konzepte, Tools, Tipps) für die Einführung und Anwendung von »Privacy by Design«- und »Privacy by Default«-Konzepten im Kontext Microsoft-basierter Technologielandschaften
- Erfahrungsaustausch mit anderen Praktikern und Lernen von Best Practice-Fällen

## Abschluss

Zertifizierung als Data Privacy Professional M365 (DPPM) und Erhalt eines Teilnahmezertifikates der BSP Business and Law School.

## Über die Dozenten

Bettina Sonnemann ist Senior Director Strategic Partnerships EMEA bei Microsoft. Bis Februar 2021 war sie als Head of Legal DACH bei Microsoft tätig. Sie ist zugelassene Rechtsanwältin und hat jüngst einen MBA-Abschluss im Rahmen des Global Executive MBA Program an der INSEAD Business School erworben.

Dr. Viktoria Lehner, LL.M., CIPP/E, ist Rechtsanwältin, Fachanwältin für IT-Recht und Wirtschaftsinformatikerin mit Kanzleisitz in Essen. Als zertifizierte Datenschutzexpertin unterstützt sie nationale und internationale Unternehmen dabei, Datenschutz und Com-

## → LEGAL & TECHNOLOGY

pliance bei digitalen Transformationsprozessen, wie z.B. der Implementierung komplexer Cloud-Systeme, effizient umzusetzen.

Ralf Wigand ist der National Security & IT-Compliance Officer der Microsoft Deutschland GmbH. In seiner Rolle ist er Ansprechpartner für Behörden, Partner und Kunden und tauscht sich mit anderen Bereichen innerhalb von Microsoft über Entwicklungen und Vorgehen aus, nicht nur in Deutschland, sondern auch in der EU und global.

Friedhelm Peplowski ist Technical Specialist Compliance der Microsoft Deutschland GmbH. Neben Europa hat er in Ländern wie den USA, Japan und Korea Projekte in den Bereichen nationale und internationale Compliance, Datenschutz und Data Privacy sowie eDiscovery umgesetzt. Als geprüfter Datenschützer und Datenschutzauditor in Verbindung mit der langjährigen Projekterfahrung ist er ein Experte in der technischen Risikobewertung von verschiedenen Infrastrukturen wie Microsoft 365 und Azure.

Dr. Peter Christ ist Rechtsanwalt und Partner des Düsseldorfer Arbeitsrechtsteams von Pinsent Masons mit den Schwerpunkten Arbeitsrecht, Datenschutz und Compliance. Er berät zu allen Fragen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts und vertritt Mandanten in den damit verbundenen Verfahren vor Gericht. Darüber hinaus berät er zur Implementierung von Compliance-Programmen sowie zu Fragen des (Arbeitnehmer-) Datenschutzes.

Dr. David Stoppelmann ist Rechtsanwalt und Partner der internationalen Wirtschaftskanzlei Pinsent Masons. Zu seinen Mandanten zählen in erster Linie deutsche und internationale Unternehmen aus den Bereichen Energie, Gesundheit und Bildung. Diese berät Herr Stoppelmann in allen Bereichen des individuellen und kollektiven Arbeitsrechts, des Arbeitnehmerdatenschutzes und der Compliance.

### Methodik

Die Veranstaltung stellt praktische Überlegungen zum Datenschutz auf der Basis von Microsoft-Technologie interdisziplinär anhand von Beispielfällen und -übungen praxisnah und interaktiv vor.

### Key Information

- **Termin:** Termine werden in Kürze bekannt gegeben
- **Raum:** 3/7 Siemens Villa
- **Kosten:** 1.950 Euro
- **Dozenten:** Bettina Sonnemann, Ralf Wigand, RA Dr. Peter Christ, RA Dr. David Stoppelmann, Friedhelm Peplowski, RAin Dr. Viktoria Lehner LL.M
- **Zielgruppe:** (zukünftige) Datenschutzbeauftragte sowie mit der Thematik befasste Mitglieder von Rechts-, Compliance- und HR-Abteilungen.





**BSP BUSINESS & LAW SCHOOL**  
FLUR 2. OBERGESCHOSS

# Tagesablauf

## → Freitag

08:30 Uhr	Check-In
09:00 – 10:30 Uhr	Lerneinheit 1
10:45 – 12:15 Uhr	Lerneinheit 2
12:15 – 13:15 Uhr	Mittagspause
13:15 – 14:45 Uhr	Lerneinheit 3
15:00 – 16:30 Uhr	Lerneinheit 4
16:30 – 17:00 Uhr	Teehaus-Tee
17:00 – 18:00 Uhr	Kamingespräch

## → Samstag

08:30 – 10:00 Uhr	Lerneinheit 5
10:15 – 11:45 Uhr	Lerneinheit 6
11:45 – 12:45 Uhr	Mittagspause
12:45 – 14:15 Uhr	Lerneinheit 7
14:15 – 14:45 Uhr	Lounge-Kaffee
14:45 – 16:15 Uhr	Lerneinheit 8
16:30 – 17:00 Uhr	Check-Out





**BSP BUSINESS & LAW SCHOOL**  
SIEMENS VILLA  
CALANDRELLISTR. 1-9  
12247 BERLIN

# Lage und Anfahrt

BSP Business & Law School  
Hochschule für Management und Recht  
Calandrellistraße 1-9  
D-12247 Berlin

Fon: +49 30 / 76 68 37 5-100  
Fax: +49 30 / 76 68 37 5-119  
Mail: [info\(at\)businessschool-berlin.de](mailto:info(at)businessschool-berlin.de)

Anreise mit dem PKW:

Aus Richtung Berlin:

Von den Abfahrten der Autobahnen A100, A103, A113 und A115 folgen Sie der Richtung Steglitz/ Zehlendorf. Wenn Sie die Gärtnerstraße erreicht haben, können Sie die Parkplätze an der Straße und den umliegenden Straßen nutzen.

Aus Richtung Potsdam:

Folgen Sie der B1 bis zur Drakestraße. In diese biegen Sie rechts ein. Nachdem die Drakestraße in die Königsbergerstraße übergeht biegen Sie links in den Ostpreußendamm ein. Sie fahren bis zur Gärtnerstraße und biegen dort rechts ein. Nach wenigen Metern befinden Sie sich an der Calandrellistraße und an der Siemens Villa.



## Anmeldung

→ Sie können sich jederzeit über unser  
Online-Formular für die Seminare anmelden  
unter **[www.businessschool-berlin.de](http://www.businessschool-berlin.de)**

BSP Business & Law School  
Hochschule für Management und Recht  
Calandrellistraße 1–9  
D-12247 Berlin

Fon: +49 30 / 76 68 37 5-100

Fax: +49 30 / 76 68 37 5-119

Mail: [info\(at\)businessschool-berlin.de](mailto:info@businessschool-berlin.de)