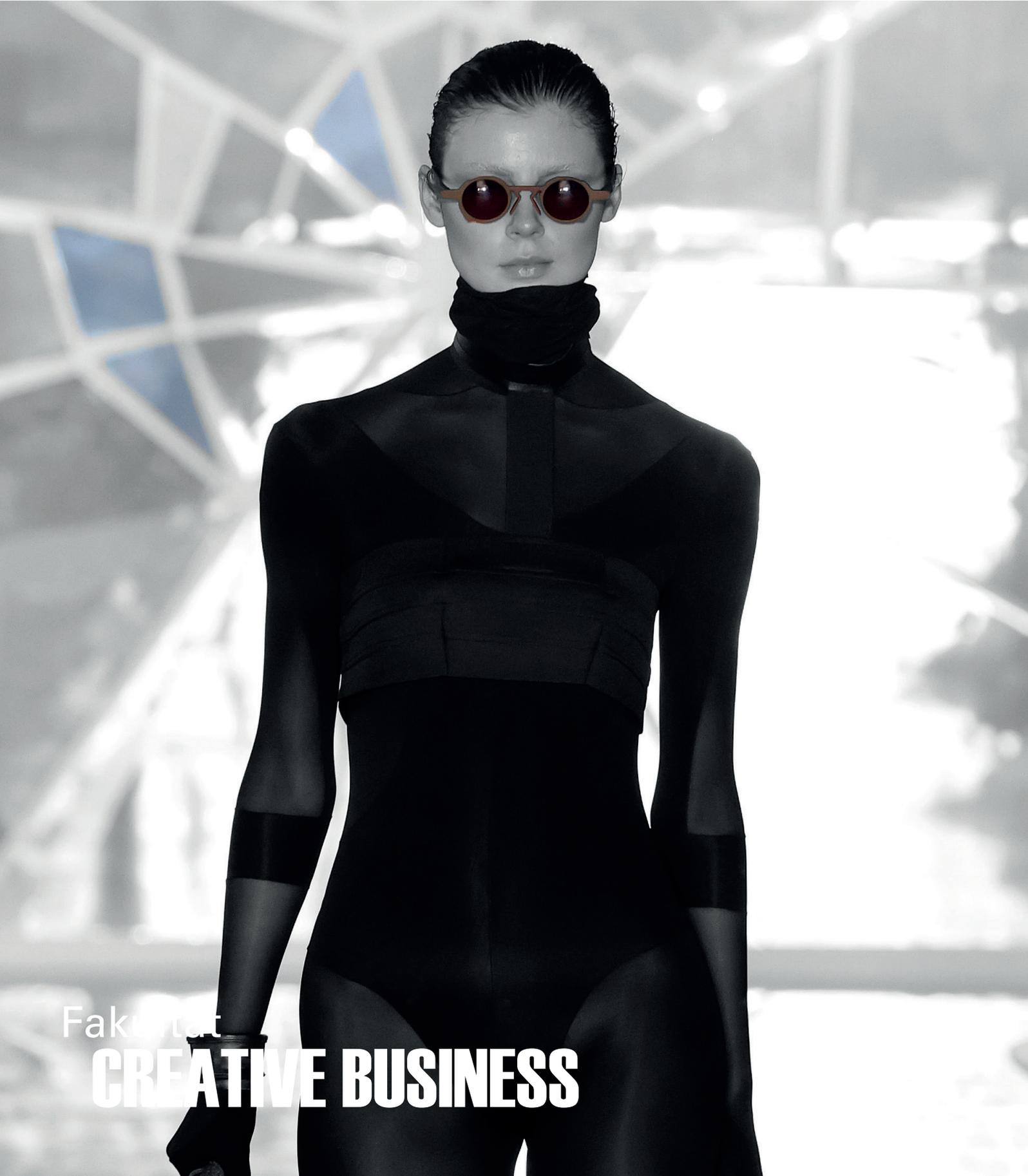


# SUSTAINABLE FASHION DESIGN AND MANAGEMENT

—————> Bachelor of Arts



Fakultät

**CREATIVE BUSINESS**

# KEY INFORMATION

## Studienbeginn

01. Oktober

## Studiengebühren

650 Euro / Monat

## Abschluss

Bachelor of Arts

## Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

## Einschreibengebühr

einmalig 100 Euro

## OVERVIEW

Der Bachelorstudiengang Sustainable Fashion Design and Management vermittelt umfassendes Wissen über nachhaltiges Modedesign und nachhaltige Textilwirtschaft. Er kombiniert Designkompetenz mit Managementkenntnissen, die künftig stark nachgefragt werden. Betriebswirtschaftliche Grundlagen, Praxisprojekte, Kooperationen mit innovativen Marken und internationale Partner stehen im Fokus der Lehre. Das Studium bereitet auf eine zukunftsgerichtete Karriere vor, für die Kreativität und Innovationskraft ebenso die Voraussetzung sind wie Kenntnisse zu Umweltmanagement und Unternehmensführung.

### Design und Management nachhaltiger Modeprodukte

Im Bachelorstudiengang Sustainable Fashion Design and Management werden nachhaltige und kreative Design- und Managementstrategien entwickelt, die sowohl ästhetische als auch ethische und organisatorische Aspekte berücksichtigen. Die Studieninhalte greifen die kritische Auseinandersetzung mit der Schnelllebigkeit der Mode und den damit verbundenen Umwelt- und Sozialproblemen auf. Zentrale Lehrmodule wie nachhaltige Supply Chain Management, Markenführung oder Kollektionsentwicklung und -design schärfen die Kompetenzen der Studierenden sowohl in der Theorie als auch in der kreativen Praxis. Kooperationsnetzwerke, individuelle Förderung und Interdisziplinarität stehen im Mittelpunkt der Ausbildung.

### Transformation der Modebranche – Berufsbilder der Zukunft

Der Lehrplan des Studiengangs fokussiert auf die Synthese von kreativem Design und praxisbezogenen Managementfähigkeiten, um Führungspersönlichkeiten und Innovatoren für eine erfolgreiche Karriere in der Modeindustrie der Zukunft zu befähigen. Die Ausbildung legt besonderen Wert auf Teamarbeit und die Entwicklung von Change Agents, die bestrebt sind, die Modebranche nachhaltig zu transformieren. Dabei sind die beruflichen Einsatzgebiete divers: Absolventen finden Anstellungen in der Produktion umweltfreundlicher Bekleidung, in kleinen und mittleren Unternehmen, die sich auf nachhaltige Mode spezialisieren, arbeiten für etablierte Designer oder innovative Start-ups, engagieren sich in Nichtregierungsorganisationen oder in Verbänden, die sich für nachhaltige Textilien einsetzen, und können ebenso in staatlichen Einrichtungen tätig sein, die Nachhaltigkeitsprojekte unterstützen.

### Perspektiven

Nach dem Studium stehen den Absolventen und Absolventinnen zahlreiche Wege offen. Denn es entstehen nicht nur viele neue Marken für faire Mode, auch die großen internationalen Modeanbieter stellen ihre Produktions- und Arbeitsbedingungen zunehmend auf ökologische Standards um und suchen spezialisierte Mitarbeitende. Das integrierte Praktikum sowie ein fakultatives Auslandssemester bieten zudem beste Voraussetzungen für viel Praxiserfahrung schon während des Studiums.

Das Studium qualifiziert die Studierenden für zentrale Positionen in der ethisch verantwortungsvollen Modeherstellung, im Design, in der Kommunikation und im Handel. Es bereitet sie darauf vor, nicht nur in der Modeindustrie erfolgreich zu sein, sondern auch einen bedeutenden Beitrag zu einem verantwortungsbewussten Umgang mit unseren Ressourcen zu leisten.





# CONTENT

- In sechs Semestern fit für einen Job im Bereich Mode und Nachhaltigkeit
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudiengang inklusive
- Module wie Supply Chain Management ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

# STUDY PLAN

Semester	1	2	3	4	5	6
<b>Allgemeine Fachkompetenz</b>	M1 Betriebswirtschaftslehre  M3 Digital Design I: Visualisierung	M2 Volkswirtschaftslehre  M4 Digital Design II: Präsentationstechniken		M5 Digital Design III: Portfolio Design		M6 Wahlpflichtmodul
<b>Spezifische Fachkompetenz</b>	M7 Nachhaltigkeit in der textilen Kette I: Fasern und Textilien	M8 Nachhaltigkeit in der textilen Kette II: Konfektionierung und Recycling  M9 Kommunikation und -psychologie				
<b>Berufsbezogene Handlungskompetenz</b>	M12 Textile Technologie & Materialgestaltung  M21 Modegeschichte und -theorie	M11 Content Creation  M13 Kollektionsentwicklung I: Nachhaltige Designstrategien  M15 Schnittkonstruktion I: Manuelle Schnittkonstruktion und Draping	M14 Kollektionsentwicklung II: Zielgruppen, Trend und Markt  M16 Schnittkonstruktion II: CAD Schnitt und 3D Design  M17 Supply Chain Management  M22 Modesoziologie und Ethik  M23 Praxisprojekt I	M10 Nachhaltigkeitsmarketing  M18 Brand Management  M19 Digital Fashion Business  M24 Praxisprojekt II	M25 Projektstudium	M20 Global Product and Quality Management
<b>Methoden und Sozialkompetenz</b>	M26 Wissenschaftliches Arbeiten		M27 Business English			M28 Studienabschlussprojekt  M29 Bachelor-Thesis mit Kolloquium



# ABOUT US

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrenden aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



# ADMISSION

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

## Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Sustainable Fashion Design and Management B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

# CONTACT

Studienberatung & Bewerbungsmanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: [bewerbung@businessschool-berlin.de](mailto:bewerbung@businessschool-berlin.de)
- [www.fakultaet-creative-business.de](http://www.fakultaet-creative-business.de)



**Business & Law School**  
Hochschule für Management und Recht

Calandrellistraße 1-9  
12247 Berlin

Tel.: 030 76 68 37 5-100  
Fax: 030 76 68 37 5-119

[info@businessschool-berlin.de](mailto:info@businessschool-berlin.de)  
[www.businessschool-berlin.de](http://www.businessschool-berlin.de)

[f](https://www.facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin) BSPBusinessSchoolBerlin  
[i](https://www.instagram.com/bspberlin) bspberlin