



# Business Administration

Master of Science



Fakultät  
**Business and Management**

# Key Information

## Studienbeginn

01. April / 01. Oktober

## Studiengebühren

590 Euro / Monat

## Abschluss

Master of Science

## Studienform/-dauer

Vollzeit / 4 Semester

## Einschreibgebühr

einmalig 100 Euro

## Overview

Wie managen Sie ein Unternehmen? Wie führen Sie ein Team? Wie fördert Sie Innovationen? Und wie steuern Sie Prozesse im Unternehmen? Managementkompetenzen sind der Schlüssel zum Erfolg moderner Unternehmen. Die Business School Berlin ist eine Hochschule für Management - der Master Business Administration ist unser Flaggschiff. Hier erhalten Sie eine branchen- und bereichsübergreifende Ausbildung mit State of the Art Management Know-how.

### Praxis, Praxis, Praxis

Sie studieren praxisnah und lernen bei uns Unternehmen schon während Ihres Studiums kennen. In einem eigenen Modul besuchen Sie verschiedene Unternehmen und vergleichen die Geschäftsmodelle. So ergänzen sich Theorie und Praxis.

### Digital in allen Modulen

Digitalisierung findet sich als Thema in allen Modulen. Das Modul Software Engineering vermittelt ein Grundverständnis für Programmierung und die Bedeutung von Software für Unternehmen.

### Auslandsaufenthalt optional

Im 3. Semester besteht die Möglichkeit, einen Auslandsaufenthalt zu integrieren. Hierfür wählen Sie aus über 50 Kooperationshochschulen weltweit oder Sie gehen zu einer anderen Hochschule Ihrer Wahl.

### Start-up-Workshop

Der Start-up-Workshop liefert das notwendige Wissen für eine Selbstständigkeit. Von der Ideenfindung über die Finanzierung und rechtlichen Rahmenbedingungen bis zum Produkt- und Kundenmanagement lernen Sie alle notwendigen Entscheidungsfelder kennen.

### Soft Skills Training

Verhandlungsführung, Präsentation, Konfliktlösung, Networking – der tägliche Arbeitsalltag erfordert unterschiedliche Soft Skills. Ein Training vermittelt auf der Basis von Übungen und Fallstudien diese Kompetenzen.

### Planspiel: Echte Entscheidungen in einem virtuellen Unternehmen

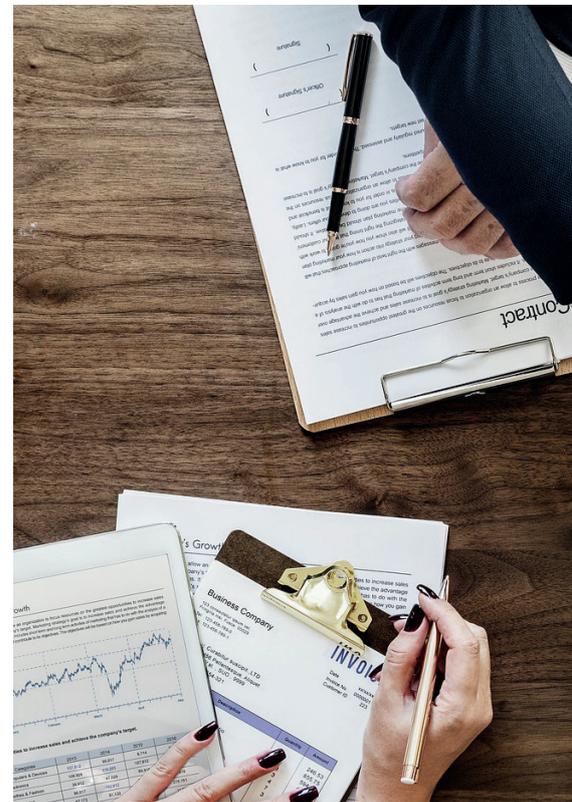
Im Rahmen eines Planspiels steuern Sie ein eigenes Unternehmen. Sie lernen so die komplexen Zusammenhänge in einem Unternehmen kennen.

### Wirtschaftspsychologie: Wirtschaft ist mehr als Zahlen

Wirtschaft wird von Menschen gemacht. Stimmungen, eigene Erfahrungen oder Handlungsmuster nehmen Einfluss auf Entscheidungen. Psychologische Prozesse zu kennen, erleichtert das Verstehen von Unternehmen.

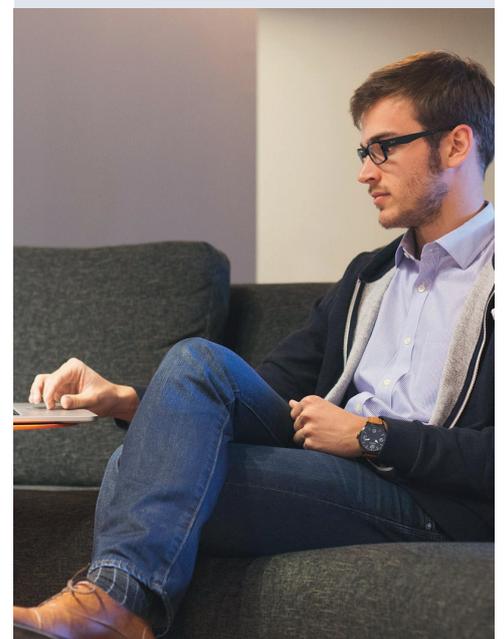
### Ethik: Unternehmenswerte stehen nicht nur in der Bilanz

Welchen Werten soll ein Manager folgen? Und wie wird entschieden, wenn diese Werte in Konflikt zu ökonomischen Zielen stehen? Management braucht ein Wertefundament. Wir geben Ihnen Orientierung für Ihren ethischen Kompass.



## Content

- 100% State of the Art Managementwissen
- Alle Skills, die man für eine erfolgreiche Managementkarriere benötigt
- Praxisorientiert und digital in jedem Modul
- Blick über den Tellerrand integriert: Training Soft Skills, Ethik, Psychologie und Software Engineering





# Target Group

Durchstarter, die ihren Wirtschaftsbachelor mit einem Master für eine Karriere im Management krönen wollen.

Visionäre, die Unternehmen außerhalb der üblichen Routinen voranbringen und Ideen in einem eigenen Unternehmen umsetzen wollen.

Andersdenker, die über den Tellerrand schauen und einen ganzheitlichen Blick auf das Management suchen.



# Study Plan

Semester	1	2	3	4
<b>Allgemeine Managementkompetenz</b>	M1 Strategie und Unternehmensentwicklung	M2 Leadership und Coaching	M3 Organisationsstruktur und -kultur	
<b>Spezifische Managementkompetenz</b>	M4 Supply Chain- und Kundenmanagement	M5 Marketing	M6 Finanzierungs- und Kostenmanagement	M10 Unternehmensrecht und -besteuerung
	M7 Wirtschaftspsychologie	M9 Wirtschaftspolitik und Globalisierung		
	M8 Wirtschaftsethik und Compliance			
<b>Berufsbezogene Managementkompetenz</b>		M11 Unternehmensexkursionen	M12 Start-up Workshop und Gründungsmanagement	M13 Unternehmensplanspiel
			M14 Projektstudium	
<b>Methoden und Sozialkompetenz</b>	M15 Training Soft Skills	M16 Business Analytics		M19 Masterthesis und Kolloquium
	M17 Software Engineering	M18 Business English Communication		



## About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



## Admission

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium oder
- abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Mindestanteil von 60 ECTS in wirtschaftswissenschaftlichen Modulen

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Business Administration M.Sc. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

## Contact

### Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: [bewerbung@businessschool-berlin.de](mailto:bewerbung@businessschool-berlin.de)
- [www.businessschool-berlin.de](http://www.businessschool-berlin.de)

