

Digital Management for Legal & Compliance

Master of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

Vollzeit 750 Euro / Monat
Teilzeit 620 Euro / Monat

Abschluss

Master of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit/ 4 Semester
Teilzeit / 6 Semestr

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro



Overview

Digitalisierung ist ein Megatrend, der nicht nur gegenwärtig, sondern auch zukünftig zu radikalen technologischen, wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Veränderungen führen wird. Der Master Digital Management for Legal & Compliance nähert sich dem Phänomen Digitalisierung aus einer Managementperspektive an und integriert dabei neben wirtschaftswissenschaftlichen und managementpraktischen Themenfeldern ebenso informations-technologische, psychologische, gesellschaftliche, politisch-rechtliche sowie philosophisch-ethische Aspekte der Digitalisierung.

Ziel des Studiengangs ist die vertiefende akademische Qualifizierung in Management- und Digitalisierungsthemen sowie eine Berufsbefähigung für Management- und Führungsaufgaben in Organisationen, Kanzleien und Unternehmen (vom Legal Tech Start-up über KMU bis zur Rechtsabteilung im Großkonzern), die sich in digitalen Transformationsprozessen befinden.

Legal Tech und die digitale Transformation sind aktuell die dominierenden Themen im Legal und Compliance-Sektor. Der eher konservativ geprägte Rechtsmarkt hat sich dem technologischen Fortschritt länger verwehrt als viele andere Bereiche – umso stärker wird die Digitalisierung in der Branche gegenwärtig vorangetrieben.

Das praktische Problem dabei: Herkömmlich ausgebildete Juristen können die im Zuge der digitalen Transformation entstehenden Aufgaben nur stark eingeschränkt erfüllen. Die klassische juristische Ausbildung enthält nach wie vor kaum interdisziplinäre Aspekte, sie vermittelt insbesondere keine fundierten Kompetenzen in Bereichen wie BWL, Führung, Projektmanagement oder IT.

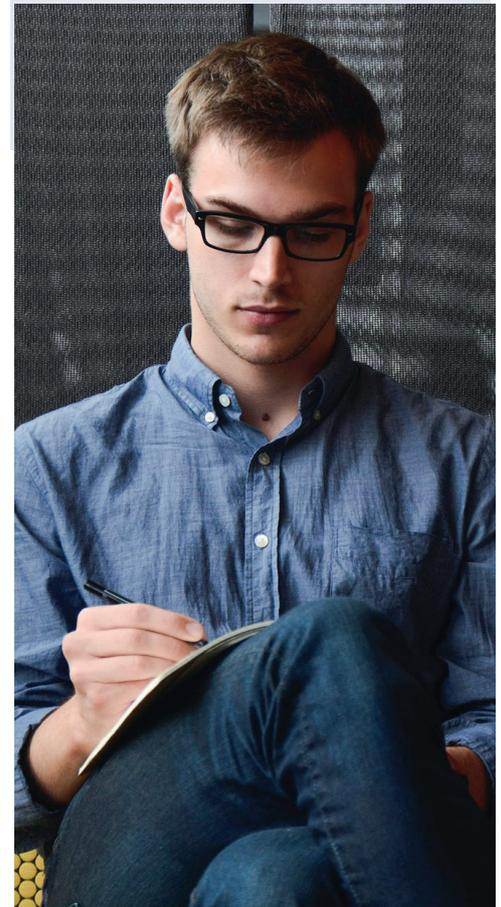
Vor diesem Hintergrund lässt die digitale Transformation vollständig neue Berufsbilder im Rechtsmarkt entstehen, für die es eine riesige Nachfrage am Markt, aber nahezu keine qualifizierten Bewerberinnen und Bewerber gibt. Der Master Digital Management for Legal & Compliance wurde konzipiert, um alle erforderlichen Kompetenzen für gerade diese neuen Berufsbilder zu vermitteln.

Absolventinnen und Absolventen des Master-Studienganges werden über umfassende praktische Kompetenzen aus den Bereichen Technologie (Legal Tech), Operations (insb. Process Management, Projekt Management, Legal Design) und Leadership verfügen. Darüber hinaus werden die erforderlichen rechtlichen Rahmenbedingungen vermittelt. Auf diese Weise bereitet der Master seine Absolventinnen und Absolventen auf Management- und Führungsaufgaben vor – in klassischen Organisationen wie Kanzleien, Rechts- und Compliance-Abteilungen, Behörden oder Gerichten ebenso wie bei neuerdings im Markt vertretenen Legal Tech Startups oder Alternative Service Providern.

Mit dem Standort Berlin findet der (hybride) Master im unmittelbaren Zentrum der sich rasant entwickelnden Legal Tech Szene – rund um diverse Legal Tech Startups, studentische Legal Tech-Initiativen und Legal Innovation Hubs – statt. Die BSP entwickelt sich, auch mit ihrem interdisziplinär ausgerichteten Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft, zu einem immer bedeutenderen Teil des deutschen und europäischen Legal Innovation-Ökosystems. Studierende des Master Digital Management for Legal & Compliance haben damit beste Rahmenbedingungen, um von der dynamischen Entwicklung zu profitieren, diese selbst aktiv mitzugestalten und ein starkes persönliches Netzwerk in der Szene aufzubauen.

Content

- Legal Tech
- Legal & Compliance Operations, Project Management and Design
- Leadership and Empowerment in Legal & Compliance
- Legal framework of the digital transformation



Target Group

Der Masterstudiengang Digital Management for Legal & Compliance richtet sich an Interessenten mit mindestens einem ersten akademischen Abschluss und Vorkenntnissen in IT, BWL oder Legal & Compliance, die die erforderlichen interdisziplinären Kompetenzen erlangen wollen, um die digitale Transformation im Rechtsmarkt aktiv mitzugestalten und von den damit verbundenen exzellenten Karriereperspektiven zu profitieren.

Study Plan Full time

Semester	1	2	3	4
Mindset	M1 Digital Business Models in Legal & Compliance	M4 Creating Value by Process Management	M6 Philosophy of the Digital Age	M8 Law and Digital Transformation II
	M2 New Work and Digital Leadership	M5 Personal und Führung		
	M3 Internet of Things and Artificial Intelligence	M7 Law and Digital Transformation I		
Skills	M9 Training People and Creative Skills	M11 Coding M12 Big Data & Text Analytics	M10 Training Agile Legal Project Management Skills M13 Boot Camp Master Thesis	M14 Digital Detox and Mindfulness
	M15 Foundation Project	M16 Corner Stone Project	M17 Field Trip: Internship or Semester Abroad	M18 Cap Stone Project: Master Thesis

Study Plan Part time

Semester	1	2	3	4	5	6
Mindset	M1 Digital Business Models in Legal & Compliance	M4 Creating Value by Process Management	M6 Philosophy of the Digital Age	M8 Law and Digital Transformation II		
	M2 New Work and Digital Leadership	M5 Personal und Führung	M7 Law and Digital Transformation I			
	M3 Internet of Things and Artificial Intelligence					
Skills	M9 Training People and Creative Skills		M11 Coding M12 Big Data & Text Analytics	M10 Training Agile Legal Project Management Skills M13 Boot Camp Master Thesis	M14 Digital Detox and Mindfulness	
		M15 Foundation Project		M16 Corner Stone Project	M17 Field Trip: Internship or Semester Abroad	M18 Cap Stone Project: Master Thesis



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.

Admission

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor) im Umfang von mindestens 180 CP in wirtschafts-, rechts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereichen oder
- ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Digital Management for Legal & Compliance M.Sc. betragen 18.000 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 750 Euro im Vollzeitmodell und 22.320 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 620 Euro im Teilzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

