

Digital Management for Legal & Compliance

Master of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

Vollzeit 750 Euro / Monat
Teilzeit 620 Euro / Monat

Abschluss

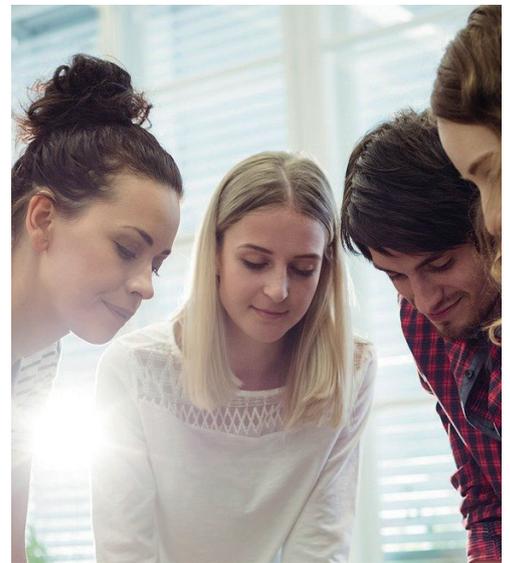
Master of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit/ 4 Semester
Teilzeit / 6 Semestr

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro



Overview

Digitalisierung ist ein Megatrend, der nicht nur gegenwärtig, sondern auch zukünftig zu radikalen technologischen, wirtschaftlichen, politischen und gesellschaftlichen Veränderungen führen wird. Der juristisch geprägte Sektor, von der Kanzlei, über Gerichte, Behörden, alternative Rechtsdienstleister bis zu Unternehmensrechtsabteilungen und Legal Operations sieht sich in einer Welt zunehmender Regulierung besonders gefordert, diese Entwicklung bei der Weiterentwicklung von Prozessen, Modellen und Produkte (z.B. Legal Tech) zu berücksichtigen.

Der Masterstudiengang Digital Management for Legal & Compliance bewegt sich im zentralen Zukunftsfeld der Digitalisierung von Rechtsdienstleistungen. Als erste Institution in Deutschland bietet die BSP den Masterstudiengang im Vollzeit- und Teilzeitmodell an.

Ein modernes Verständnis von »Digitalisierung« fokussiert nicht ausschließlich auf ein speziell technisches Thema, sondern berücksichtigt zahlreiche weitere Dimensionen, wie rechtliche und kommerzielle Rahmenbedingungen. Ziel des Masterstudiengangs Digital Management for Legal & Compliance ist aufgrund dessen ein breiter interdisziplinärer Kompetenzerwerb, der Studierende befähigt, Digitalisierungsprozesse in der rechtlichen Beratung (unternehmensintern und -wextern) auf verschiedenen Ebenen erfolgreich zu gestalten. Der Studiengang nähert sich dem Phänomen Digitalisierung aus einer für den Rechtsmarkt relevanten Managementperspektive und integriert dabei neben wirtschaftswissenschaftlichen und managementpraktischen Themenfeldern ebenso informationstechnologische, psychologische, gesellschaftliche, rechtliche sowie philosophisch-ethische Aspekte der Digitalisierung.

Der Masterstudiengang Digital Management for Legal & Compliance verfolgt das Ziel einer vertiefenden akademischen Qualifizierung in Management- und Digitalisierungsthemen sowie einer Berufsbefähigung für Management- und Führungsaufgaben in juristisch beratenden und tätigen geprägten Organisationen (Kanzleien, Alternative Legal Service Providers, Legal Tech-Unternehmen, etc.) und Unternehmen (Rechts- und Complianceabteilungen in allen Unternehmensgruppen vom Start-up bis zum Großkonzern), die sich in digitalen Transformationsprozessen befinden.

Im Rahmen der Digitalisierung entstehen aktuell neue Führungsrollen und -aufgaben, wie z.B.

- Digital Transformation & Innovation Manager: Experten, die das digitale Change Management insbesondere in Kanzleien begleiten
- Legal COO
- Führungskräfte auf höchster Unternehmensebene, die die Prozessorientierung und Digitalisierung der Rechtsabteilungen verantworten
- Chief Officer: Führungskräfte auf höchster Unternehmensebene, die eine gesamtunternehmerische Digitalstrategie institutionell in allen Funktionsbereichen verankern

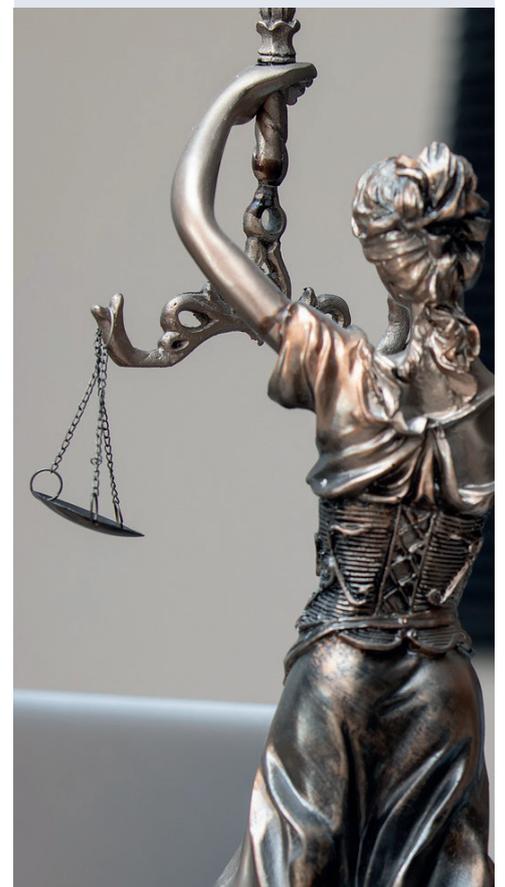
Target Group

Der Masterstudiengang Digital Management for Legal & Compliance richtet sich an Studierende, die bereits über einen ersten akademischen Abschluss verfügen und darauf aufbauend vertiefende moderne Managementkompetenzen für die digitale Transformation im Rechtsmarkt erwerben möchten.



Content

- Digitalisierung von Rechtsdienstleistungen
- Digitalisierungsprozesse in der rechtlichen Beratung
- Informationstechnologische, psychologische, gesellschaftliche, rechtliche sowie philosophisch-ethische Aspekte der Digitalisierung.
- Management- und Führungsaufgaben in juristisch beratenden und tätigen geprägten Organisationen



Study Plan Full time

Semester	1	2	3	4
Mindset	M1 Digital Business Models in Legal & Compliance	M4 Creating Value by Process Management	M6 Philosophy of the Digital Age	M8 Law and Digital Transformation II
	M2 New Work and Digital Leadership	M5 Personal und Führung		
	M3 Internet of Things and Artificial Intelligence	M7 Law and Digital Transformation I		
Skills	M9 Training People and Creative Skills	M11 Coding M12 Big Data & Text Analytics	M10 Training Agile Legal Project Management Skills M13 Boot Camp Master Thesis	M14 Digital Detox and Mindfulness
	M15 Foundation Project	M16 Corner Stone Project	M17 Field Trip: Internship or Semester Abroad	M18 Cap Stone Project: Master Thesis

Study Plan Part time

Semester	1	2	3	4	5	6
Mindset	M1 Digital Business Models in Legal & Compliance	M4 Creating Value by Process Management	M6 Philosophy of the Digital Age	M8 Law and Digital Transformation II		
	M2 New Work and Digital Leadership	M5 Personal und Führung	M7 Law and Digital Transformation I			
	M3 Internet of Things and Artificial Intelligence					
Skills	M9 Training People and Creative Skills		M11 Coding M12 Big Data & Text Analytics	M10 Training Agile Legal Project Management Skills M13 Boot Camp Master Thesis	M14 Digital Detox and Mindfulness	
		M15 Foundation Project		M16 Corner Stone Project	M17 Field Trip: Internship or Semester Abroad	M18 Cap Stone Project: Master Thesis



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



Admission

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor) im Umfang von mindestens 180 CP in wirtschafts-, rechts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereichen oder
- ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Digital Management for Legal & Compliance M.Sc. betragen 18.000 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 750 Euro im Vollzeitmodell und 22.320 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 620 Euro im Teilzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

