



# Digital Management

Master of Science



Fakultät  
**Business and Management**

# Key Information

**Studienbeginn**

01. Oktober

**Studiengebühren**

590 Euro / Monat

**Abschluss**

Master of Science

**Studienform/-dauer**

Vollzeit / 4 Semester

**Einschreibegebühr**

einmalig 100 Euro

## Overview

Digitalisierung ist ein Megatrend, der Wirtschaft und Gesellschaft radikal verändert: Internet der Dinge, künstliche Intelligenz, Virtual Reality und Plattformökonomie sind einige der Treiber dieser Entwicklung. Der Masterstudiengang Digital Management denkt Management neu, digital: Wie muss ein Masterstudium heute aussehen, wenn es Studierende auf das Arbeiten in einer digitalisierten Welt vorbereiten soll?

**Drei Tracks: Mindset, Skills, Projects**

Die drei Tracks Mindset, Skills und Projects gliedern das Masterstudium. Mindset vermittelt Inhalte, Hintergründe und eine moderne Denkhaltung für das digitale Zeitalter. Skills trainiert Kompetenzen und Fähigkeiten, und Projects bringt jedes Semester ein reales Praxisprojekt in das Masterstudium.

**Inhalte up to date**

Wie funktionieren moderne Geschäftsmodelle? Wie werden agile Teams geführt? Wie entsteht Kreativität? Wie werden Ideen zur Umsetzung gebracht? Der Masterstudiengang Digital Management hat die Antworten auf Fragen, die heute wirklich interessieren.

**Nicht nur zuhören – machen!**

Theorien sind wichtig – noch wichtiger ist aber die Anwendung und Verknüpfung mit der Praxis. Durch Ausprobieren und Mitmachen wird mehr gelernt als nur durch Zuhören.

**Jedes Semester ein Projekt**

Das Foundation Stone, Corner Stone und Cap Stone Project bringen reale Fragestellungen aus der Praxis in das Masterstudium ein. Die Studierenden entwickeln in kleinen Teams eigene Lösungen.

**Field Trip oder Auslandssemester**

Sie gehen im 3. Semester 10 Wochen in ein Unternehmen Ihrer Wahl und können Ihr Wissen in der Praxis anwenden. Alternativ nutzen Sie das 3. Semester für ein Auslandssemester.

**Willkommen im Maker Space: Technik und Code verstehen**

In einem digitalen Zeitalter müssen auch Manager ein Verständnis für Technik und Software haben. In unserem Maker Space gibt es Technik und Datenanalyse zum Anfassen und Sie lernen die Grundlagen der Programmierung kennen.

**Teamkompetenz**

Innovationen entstehen, wenn fachliches Silodenken aufgebrochen wird. Im Masterstudium erwerben Sie wichtige Skills für erfolgreiche Kollaboration und interdisziplinäre Teamarbeit.

**Scrum, Design Thinking und Prototyping**

Flexibilität, Kreativität und Nutzerzentrierung sind wichtige Erfolgsfaktoren in einer dynamischen und komplexen Umwelt. In Trainings und Projekten wenden Sie moderne Kreativitätstechniken und Methoden des agilen Projektmanagements direkt an.

**Philosophie, Politik, Ethik**

Wer Digitalisierung verstehen will, muss über den Tellerrand schauen, denn Digitalisierung ist nicht nur ein technisches Thema. Im Masterstudium nehmen Sie eine interdisziplinäre Perspektive ein, damit Sie den digitalen Wandel verantwortungsvoll gestalten können.

**Digital Detox and Mindfulness**

Sie sollen die Technik beherrschen und nicht von ihr getrieben werden! Digital Management bedeutet daher auch, entscheiden zu können, wann bewusst auf Digitalisierung verzichtet werden kann. Im Masterstudium werden Sie sensibilisiert für einen achtsamen Umgang mit digitalen Medien, damit Sie erfolgreich sind und sich persönlich wohl fühlen.



## Content

- In vier Semestern sind Sie fit für einen Job in der Digitalen Wirtschaft
- Sie können aktuelle Geschäftsmodelle und Tools verstehen
- Im Masterstudium sind Praxisprojekte, Exkursionen und 10 Wochen in einem Unternehmen inklusive
- Sie erhalten Trainings für Teamkompetenz, Kreativität und Projektmanagement
- Eine Option für Sie ist ein Auslandsaufenthalt
- Sie haben die Möglichkeit über den Tellerrand hinauszublicken: Digital Detox and Mindfulness





# Target Group

Digital Natives, Game Changer und Growth Hacker: Neue Technologien und Geschäftsmodelle faszinieren.  
 Die Absolventen wollen ein eigenes Unternehmen gründen, in ein Start-up einsteigen oder den digitalen Wandel in einem Konzern mitgestalten.



# Study Plan

| Semester  | 1   | 2  | 3   | 4   |
|---|---|--|---|---|
| <b>Mindset</b><br>Wissen<br>Denkweise<br>Haltung        | M1<br>Digital Business Models   | M4<br>Creating Value                             | M6<br>Philosophy of the Digital Age               | M7<br>Internet Law and Integrity                                |
| <b>Skills</b><br>Training<br>Kompetenzen<br>Zertifikate | M2<br>New Work and Digital Leadership<br><br>M3<br>Internet of Things and Artificial Intelligence | M5<br>Controlling Numbers                        | M8<br>Training People Skills<br><br>M11<br>Coding | M9<br>Training Creative Skills<br><br>M12<br>Big Data Analytics |
| <b>Projects</b><br>Praxis<br>Fallbeispiele              | M10<br>Coding   | M13<br>Boot Camp Master Thesis                   | M14<br>Digital Detox and Mindfulness              | M15<br>Foundation Project                                       |
|   | M16<br>Corner Stone Project   | M17<br>Field Trip: Internship or Semester Abroad | M18<br>Cap Stone Project: Master Thesis           |   |



## About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



## Admission

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor) im Umfang von mindestens 180 CP in wirtschafts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereichen oder
- ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Digital Management M.Sc. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

## Contact

### Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: [bewerbung@businessschool-berlin.de](mailto:bewerbung@businessschool-berlin.de)
- [www.businessschool-berlin.de](http://www.businessschool-berlin.de)

