

Kommunikations- & Medienmanagement

Bachelor of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
590 Euro / Monat

Abschluss
Bachelor of Science

Studienform/-dauer
Vollzeit / 6 Semester

Einschreibgebühr
einmalig 100 Euro

Overview

Wer erfolgreich im Kommunikations- und Medienmanagement arbeitet, bewegt sich professionell in der komplexen Medienlandschaft und beherrscht die Spielregeln guter Kommunikation. Ob online oder offline, digital oder analog sowohl im Marketing als auch in der Öffentlichkeitsarbeit, in Presseabteilungen und im Social-Media-Management ist ihr Wissen gefragt.

Ein Bachelorstudium mit allem, was zu professioneller Kommunikation und modernem Medienmanagement gehört:

- Grundlagen des Managements
- Medienökonomie
- Medienpsychologie
- Kampagnenplanung
- Marketing
- Social Media Management
- Public Relations
- Medienrecht

Kommunikation verstehen – offline und online

Unternehmen und Organisationen kommunizieren mit unterschiedlichen Absichten und verschiedenen Anspruchsgruppen und zwar intern wie extern, analog und digital. Der Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement vermittelt die kommunikativen Spielregeln und Funktionsweisen der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Dieses Wissen hilft dabei, Aussagen einzuordnen, Informationen aufzubereiten und Entscheidungsprozesse kommunikativ begleiten zu können – offline und online.

Kommunikation planen und gestalten – von Print bis Social Media

Produkte erfolgreich zu vermarkten, Innovationen verständlich zu kommunizieren oder in Krisensituationen angemessen zu reagieren, gehört zum Handwerk von Menschen im Kommunikations- und Medienmanagement. Dabei den richtigen Ton zu treffen, das passende Medium wie z.B. die geeignete Social Media Plattform zu nutzen, ist entscheidend für die Vermittlung von Informationen und damit für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.

Der Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement macht Sie vertraut mit dem relevanten Handwerk, den verschiedenen Kommunikationskanälen und -formaten sowie den Trends im Bereich Social Media und Influencer Marketing.

Erfolgreich kommunizieren

»Tue Gutes und rede darüber«. Wer Gutes tut, innovative Produkte entwickelt, sich für das Gemeinwohl engagiert oder »einfach nur« wirtschaftliche Erfolg verzeichnen kann, sollte dies seiner Umwelt mitteilen. Im Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement lernen Sie, wie gute Öffentlichkeitsarbeit bzw. Public Relations funktioniert und wie Sie für sich und andere öffentlichkeitswirksam überzeugend und erfolgreich kommunizieren können.

Kommunikation in der Praxis

Das Bachelorstudium vermittelt grundlegende Theorien und sehr viel Praxiswissen. Wir sorgen dafür, dass Sie im Rahmen von Exkursionen oder exklusiven Veranstaltungen bei uns im Haus Menschen aus der Kommunikations- und Medienbranche treffen, die ihr Wissen mit Ihnen teilen. Während des Studiums erarbeiten Sie selbst Kommunikations- und/oder Marketingkampagnen und absolvieren Ihr sechsmonatiges Projektstudium im In- oder Ausland in einem Unternehmen Ihrer Wahl.

Soft Skills

Durch maßgeschneiderte Trainings erwerben Sie im Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement außerdem wichtige Methodenkompetenzen und »soft skills«, die Ihnen helfen, sich in Ihrem Berufsleben auf sich und das, was Sie können, zu verlassen.

Content

- In sechs Semestern sind Sie perfekt vorbereitet für einen Job im weiten Feld des Kommunikations- und Medienmanagements.
- Individuelle Vertiefung in Bereichen wie z.B. Entrepreneurship, Digitales Transformationsmanagement oder New Work und Personalmanagement.
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen Ihrer Wahl sind im Kommunikations- und Medienmanagement Bachelorstudium inklusive.
- Module wie Digital Public Affairs, Medienethik, Social Skills und Unternehmensplanung ermöglichen weitere Perspektiven.





Perspectives

Fünf Berufsbeispiele:

- Social-Media-Manager:in
- Marketing-Manager:in
- Pressesprecher:in
- PR-Manager:in
- Eventmanager:in

Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz im Management	M1 Volkswirtschaftslehre M2 Betriebswirtschaftslehre	M3 Planung und Kontrolle	M4 Organisation M5 Personal und Führung	M6 Wahlpflichtmodul		
Spezifische Fachkompetenz	M7 Medien- und Kommunikationswissenschaft M9 Marketing	M8 Medienökonomie	M10 Medienrecht	M11 Betriebliches Rechnungswesen		
Berufsbezogene Handlungskompetenz		M12 Markenmanagement M13 Medienethik und digitale Medienkompetenz M14 Medienpsychologie	M15 Journalismus und Public Relations M16 Kampagnenplanung	M17 Politikkommunikation und Digital Public Affairs M18 Social Media Management M20 Praxisprojekt	M21 Projektstudium	M19 Kultur- und Kreativmanagement
Methoden und Sozialkompetenz	M22 Wissenschaftliches Arbeiten M23 Training personaler und sozialer Kompetenzen	M24 Statistik	M25 Informatik	M26 Empirische Sozialforschung		M27 Unternehmensplanspiel M28 Bachelor-Thesis und Kolloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



Admission

- > Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- > Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- > Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- > Mobil: +49 15140 04 23 73
- > Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- > Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- > www.businessschool-berlin.de



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Calandrellistraße 1-9
12247 Berlin

Tel.: 030 76 68 37 5-100
Fax: 030 76 68 37 5-119

info@businessschool-berlin.de
www.businessschool-berlin.de

BSPBusinessSchoolBerlin
 bspberlin