



Medienpsychologie

Master of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

590 Euro / Monat

Abschluss

Master of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit / 4 Semester

Einschreibgebühr

einmalig 100 Euro

Overview

Ein modernes Leben ohne Medien und digitale Kommunikation ist heute nicht mehr vorstellbar. Ob Google, Facebook & Co., Big Data, KI, das Internet der Dinge oder die klassisch-traditionellen Medien – die Medienwirtschaft braucht professionelle Strategien auf der Basis gesicherter Erkenntnisse. Neben einer differenzierten Analyse der Mediennutzung und Rezeption bietet das Berufsfeld von Medienpsychologen Kompetenzen bei der Entwicklung neuer Medienformate und -inhalte, der Erfolgsprognose für Werbekampagnen und neue Online-Plattformen sowie den kritische Blick darauf, wie die Medien den Menschen in ihrem Alltag und ihrer Kultur gerecht werden können.

Individueller Einstieg

Der Masterstudiengang Medienpsychologie verbindet Kommunikations- und Medienwissenschaften mit den Bereichen psychologischer Forschung und Beratung. Je nach den im Bachelorstudium erworbenen Kenntnissen liegen die Studienschwerpunkte in den Einstiegsmodulen im Bereich von grundlagenpsychologischen oder Beratungskompetenzen. Dabei vermittelt das Studium insbesondere die notwendigen medienpsychologischen Theorien und Methoden für die verschiedenen Tätigkeitsbereiche.

Kulturpsychologischer Schwerpunkt

Bundesweit einzigartig ist der kultur- und tiefenpsychologische (morphologische) Schwerpunkt auf Basis qualitativer Methoden. Die kulturpsychologische Perspektive beschreibt und analysiert Medien konsequent in ihren alltäglichen und unbewussten Wirksamkeiten. Der morphologische Ansatz betrachtet den Umgang mit Medien insbesondere als Bildung von Mustern in stetem Wandel. In Kombination mit den Positionen und Sichtweisen der Medienpsychologie mit naturwissenschaftlicher Prägung erwerben Sie so ein breites Methodenspektrum, um Medien und Kommunikation in ihren relevanten Zusammenhängen zu verstehen.

Praxisbezug

Medienpsychologie an der BSP erschließt unter ausdrücklichem Einbezug medien-ethischer Fragestellungen eine tragfähige Perspektive für den qualifizierten Berufseinstieg in den Bereichen Medien, Werbung und Kommunikation. Ein starkes Dozentennetzwerk sorgt für spannende Einblicke in den konkreten beruflichen Alltag. Fester Bestandteil des Studiums ist zudem die Projektarbeit in Unternehmen.

Standortvorteil Berlin – Brandenburg

Die Absolventen des Masterstudiengangs Medienpsychologie an der BSP profitieren von der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg mit ihrer einzigartigen Dichte von modernen Medien- und Kommunikationsunternehmen. Als aktives Mitglied im größten deutschen Netzwerk für die Medien- und Kreativbranche, dem media:net berlinbrandenburg, bietet Ihnen die BSP frühzeitig einen Kontakt zu nationalen wie internationalen Medienunternehmen.

Intensivberatung

Die kultur- und tiefenpsychologische Vertiefungsrichtung setzt sich fort im Konzept der Intensivberatung. Der Wahlpflichtbereich Morphologische Beratung kann im zweiten Studienjahr optional durch zusätzliche Module vertieft werden. Die Ausbildung schließt mit einem Zertifikat in »Analytischer Intensivberatung« ab.

Doppel-Masterabschluss

Die Masterprogramme des Departments Wirtschaftspsychologie bauen auf gemeinsamen Grundlagen auf, die für einen weiteren Masterabschluss angerechnet werden können. Absolventen des Masterstudiengangs Medienpsychologie haben die Möglichkeit, in nur einem weiteren Jahr einen zusätzlichen Masterabschluss in Wirtschaftspsychologie oder Sportpsychologie zu erlangen.



Content

- Medienwirkungsforschung und -kontrolle (Klassische und Neue Medien)
- Format- und Wirkungsanalyse
- Analyse von Gaming-Formaten
- Social Media Analysen
- Werbemittelanalyse und Konzeption von Beeinflussungs-Kampagnen
- Zuschauer- und Programmforschung
- Strategische Planung von Inhalten und Formaten
- Produktionsplanung und -begleitung (Format- und Stoffentwicklung)
- Akzeptanzforschung und Kulturanalysen (Auswirkungen digitalen Wandels)
- Analyse und Behandlung von Störungsformen im Umgang mit Medien
- Medienkompetenz-Entwicklung
- Beratung und Coaching von Medienschaffenden
- Unterstützung von Medienunternehmen im Change- und Innovationsprozess





Target Group

Absolventen eines abgeschlossenen Bachelorstudiums im Fachbereich Psychologie, der Medien-, Kommunikations- oder Kulturwissenschaften, von mediengestalterischen Studiengängen oder vergleichbaren berufsqualifizierenden Abschlüssen.



Study Plan

Semester

1

2

3

4

Wahlpflichtbereich – Auswahl gemäß Zugangsvoraussetzungen

Wahlpflichtbereich Psychologie

M1P Allgemeine Psychologie	M2P Differenzielle und Persönlichkeitspsychologie
M4P Sozialpsychologie	M3P Psychologische Diagnostik

Wahlpflichtbereich Morphologische Beratung

M1B Kulturpsychologie	M2B Morphologische Forschung und Beratung
M3B Intensivberatung	M4B Werkanalysen

M5 Medienpsychologie I	M6 Medienpsychologie II	M9 Medien-Ethik	M12 Psychische Störungen im Umgang mit Medien
M8 Medienökonomie	M7 Medienwirkungsforschung	M13 Soziale Beeinflussung durch Medienkampagnen	
	M10 Strategische Medien-Planung		
	M11 Medienkompetenz im digitalen Zeitalter		

M14
Projektstudium

M15 Forschungsmethoden I	M17 Projektarbeit und -supervision	M16 Forschungsmethoden II
		M18 Masterthesis und Kolloquium

**Allgemeine
Fachkompetenz
Psychologie
und
Morphologie**

**Erweiterte
Fachkompetenz
Medien-
psychologie**

**Praktische
Anwendung**

**Methoden-
kompetenz**



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



Admission

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- abgeschlossenes Bachelorstudium im Fachbereich Psychologie, Medien-, Kommunikations- oder Kulturwissenschaften, mediengestalterische Studiengänge oder vergleichbare einschlägige berufsqualifizierende (Hochschul-) Abschlüsse
- bei ausländischen Studienbewerbern ein Bildungsnachweis gemäß §11BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Medienpsychologie M.Sc. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

