

Sustainability & Management

Master of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

590 Euro / Monat

Abschluss

Master of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit / 4 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

Unterrichtssprache

Deutsch & Englisch*

**Hauptunterrichtssprache ist Deutsch. Jedoch können einige Vorlesungen und Seminare von internationalen Expertinnen und Experten in englischer Sprache (Voraussetzung: B2) stattfinden.*

Overview

Nachhaltigkeit ist für Organisationen längst zu einem Must-have geworden. Um auch in der Zukunft weiterhin wettbewerbsfähig zu sein, müssen Unternehmen ihrer Verantwortung für Gesellschaft und Umwelt gerecht werden. Der Masterstudiengang »Sustainability & Management« denkt Management deshalb neu, anders und nachhaltig und bereitet Sie auf die sozialen, ökologischen und ökonomischen Herausforderungen in einer sich konstant verändernden Welt vor.

Erwerben Sie in vier Semestern die Kompetenzen und die Motivation, Innovationen voranzutreiben, und den Mut, echte, dauerhafte Veränderungen in Unternehmen herbeizuführen. Mit Ihrem Wissen und Können sind Sie in der Lage, die Zukunft der Wirtschaft besser zu gestalten und sicherzustellen, dass Unternehmen nicht nur erfolgreich, sondern auch nachhaltig sind.

Mindset, Skillset, Toolset

Wir vermitteln Kompetenzen auf drei Ebenen: Erlernen Sie eine multidisziplinäre Denkweise und damit das richtige »Mindset«, erweitern Sie Ihre bestehenden Handlungskompetenzen um ein umfassendes »Skillset« und erwerben Sie ein »Toolset«, das Ihnen die praktische Anwendung der erlernten Methoden und Konzepte ermöglicht.

Eine gemeinsame Basis schaffen

Drei betriebswirtschaftliche Kernmodule zu Strategie, Führung und Organisation machen Sie fit für das Thema Management und schaffen damit eine gemeinsame Grundlage, die es auch Quereinsteigerinnen und Quereinsteigern erlaubt, das Masterstudium erfolgreich abzuschließen.

Praxis, Praxis, Praxis

Sie studieren praxisnah und lernen Unternehmen aus unterschiedlichen Branchen kennen. In einem eigenen Modul besuchen Sie Unternehmen unterschiedlicher Größe und vergleichen deren Geschäftsmodelle und Nachhaltigkeitsansätze.

Eigenständig Ideen umsetzen

Sie studieren anwendungsorientiert und arbeiten ab dem ersten Semester – allein oder im Team – an Ihren eigenen Projekten in den Themenbereichen Sustainable Entrepreneurship, Impact Measuring oder nachhaltige Unternehmenstransformation.

Interdisziplinäre Perspektive

Wer Nachhaltigkeit verstehen will, muss über den Tellerrand schauen, denn Nachhaltigkeit ist ein multidisziplinäres Phänomen. Im Masterstudium lernen Sie deshalb auch ethische, rechtliche und psychologische Aspekte der Nachhaltigkeit kennen.

Projektstudium oder Auslandssemester

Im 3. Semester haben Sie die Wahl: Entweder Sie gehen zehn Wochen lang in ein Unternehmen Ihrer Wahl und wenden Ihr Wissen in der Praxis an oder Sie entscheiden sich für ein Auslandssemester an einer unserer mehr als 50 Partnerhochschulen weltweit.

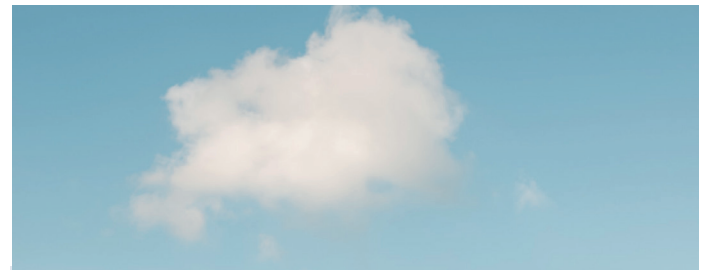
Immer up to date

Wie funktionieren nachhaltige Geschäftsmodelle? Wie läuft eine Transformation zu mehr Nachhaltigkeit in Unternehmen ab? Und wie misst man den Impact von Nachhaltigkeit? Unser Masterstudienprogramm hat die Antworten auf Fragen, die Unternehmen heute interessieren.

Content

- Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext strategisch umsetzen
- Nachhaltige Geschäftsmodelle analysieren und entwickeln
- Grüne und soziale Innovationen generieren und implementieren
- Praxisprojekte, Exkursionen und Projektstudium in einem Unternehmen inklusive
- Aufenthalt an einer ausländischen Hochschule optional möglich
- Blick über den Tellerrand auf ethische, rechtliche und psychologische Aspekte





Target Group

Visionärinnen und Visionäre, die überzeugt sind, dass sich Management und Nachhaltigkeit nicht ausschließen, sondern – im Gegenteil – ergänzen.

Idealistinnen und Idealisten, die der Meinung sind, dass nach dem Bachelorstudium eine Vertiefung folgen sollte, die Purpose hat und Impact macht.

Pionierinnen und Pioniere, die bereit sind, wirtschaftliches Denken und Handeln vor dem Hintergrund von Nachhaltigkeit neu zu definieren.

Study Plan

Semester	1	2	3	4
Mindset	M1 Strategy and Sustainable Development M4 Environmental Psychology M5 Scientific Thinking	M2 Leadership and Coaching M6 Business Ethics	M3 Organization, Change, and New Work	M7 Business and Taxation Law
Skillset	M8 Sustainable Business Models M11 Sustainability Driven Innovation	M9 Sustainable Value Chain Management M10 Communication and Sustainability M12 Sustainability Field Trip	M13 Sustainability Across Industries	
Toolset	M14 Entrepreneurship Project	M15 Impact Analysis Project	M16 Project Study - Internship or Semester Abroad M18 Scientific Research Project	M17 Transformation Project M19 Master's Thesis with Colloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



Admission

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor) im Umfang von mindestens 180 CP in wirtschafts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereichen oder
- ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Sustainability and Management M.Sc. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

