

Sports Management and Legal Skills

Master of Science



Fakultät
Applied Sport Sciences and Personality

Key Information

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
650 Euro / Monat

Abschluss
Master of Science

Studienform/-dauer
Vollzeit / 4 Semester

Einschreibegebühr
einmalig 100 Euro

Overview

Sport ist Leidenschaft und Emotion, aber auch Wettbewerb und Geschäft. Der internationale Sportmarkt ist mit einem Jahresumsatz von mehr als 80 Mrd. Euro einer der am stärksten wachsenden und größten Märkte weltweit. Komplexe Organisationsstrukturen und die fortschreitende Digitalisierung stellen die Branche vor enorme Herausforderungen und erfordern eine verstärkte Professionalisierung im Sport. Im Masterstudiengang Sports Management and Legal Skills setzen sich die Studierenden deshalb mit beiden Seiten des Sports auseinander. Der gewählte Studienschwerpunkt trägt dazu bei, eine berufsfeldbezogene Handlungskompetenz für eine Tätigkeit an der Schnittstelle von Ökonomie, Management und Sport zu erhalten.

Ziele

Zentrales Qualifikationsziel des Studiengangs ist es, den Studierenden umfassende Kompetenzen als Führungskraft im Sport zu vermitteln. Dies geschieht aus einer interdisziplinären wirtschaftswissenschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Perspektive. Die Studieninhalte sind anwendungsorientiert konzipiert und nicht auf einzelne Sportarten beschränkt. Das erlernte Wissen und die eigenen Forschungsergebnisse können in der Berufspraxis erfolgreich und evidenzbasiert umgesetzt werden.

Persönlichkeitsentwicklung im Fokus

Die Komplexität der vielfältigen Einflussfaktoren auf eine Organisation im Sport und insbesondere im Spitzensport erfordern umfassende Fachkompetenzen, die Entscheidungen inhaltlich basieren und eine strategische Planung ermöglichen. Ein wesentlicher Aspekt ist deshalb der Erwerb von Kompetenzen zur Führung und zum Management von Personal auf der Basis einer entsprechend entwickelten Managerpersönlichkeit.

Ausbildungskonzept

Das Konzept des Masterstudiengangs Sports Management and Legal Skills trägt den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie der beruflichen Praxis vor allem im Leistungssport Rechnung und führt zu einer fachlich professionellen und wissenschaftlichen Handlungskompetenz. Die Qualifikationsziele umfassen spezialisierte und interdisziplinäre Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens sowie des Sportmanagements in Verbindung mit der Wirtschafts- und Rechtswissenschaft.

Ökonomie und Leistungssport

Das Masterstudium Sports Management and Legal Skills befähigt dazu, die zentralen Konzepte der Sportwissenschaft als wissenschaftliches, historisches und wirtschaftliches System zu beschreiben und ökonomisches Grundlagenwissen auf das Berufsfeld Sport und dessen Strukturen zu übertragen. Die Studierenden lernen die vielfältigen Berufs- und Tätigkeitsfelder im Sportsektor kennen und setzen sich mit dem Spannungsfeld von Siegen und Niederlagen ebenso auseinander wie mit ökonomischen Gewinn- und Verlustgrößen und deren Einfluss auf die sportliche Leistungsfähigkeit. Das Verständnis über potentielle Konflikte zwischen wirtschaftlichen und sportlichen Zielsetzungen wird ebenso vermittelt wie die Erkenntnis, dass im Idealfall sportlicher Erfolg auch ökonomischer Erfolg ist.

Schwerpunkt Sports Management

Im Schwerpunkt Management wird die Fähigkeit vermittelt, verhaltenswissenschaftliche Managementkonzepte auf das Berufsfeld Sport zu übertragen und anzuwenden. Die Studierenden überblicken die spezifische Konstellation von Akteuren im Spannungsfeld von Sportverein, Team bzw. Sportler, Trainerstab und Management und können die Komplexität der unterschiedlichen Perspektiven und Interessen nachvollziehen und wissen damit umzugehen. Des Weiteren werden die Besonderheiten von Sportorganisationen und -unternehmen analysiert und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Managementprozess abgeleitet.

Schwerpunkt Legal Skills

Der zweite Schwerpunkt beinhaltet den Erwerb von anwendungsorientiertem rechtswissenschaftlichen Wissen, welches dazu befähigt, selbst Verträge zu verstehen und rechtliche Vorschriften wissenschaftlich basiert zu kennen und zu befolgen. Kompetenzen in den Bereichen von Arbeitsvertragsgestaltung, Lizenzmodellen und Spielertransfer gehören ebenso dazu wie das Wissen um Medien-, Bild- und Markenrechte, Doping-Bestimmungen und weitere rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit Vereins- und Verbandsarbeit.

Marketing, Kommunikation und Sponsoring

Die Studierenden lernen darüber hinaus unterschiedliche Marketingkonzepte auf das Handlungsfeld Sport zu übertragen. Sie beschäftigen sich mit den branchenspezifischen Marketinginstrumenten, können die emotionale Wirkung des Sports und der Sportler auf die Konsumenten einordnen und somit Konsequenzen für das Kommunikations- und Marketingmanagement ziehen. Sie setzen sich zudem mit den Facetten des Sponsorings auseinander und können diese an konkreten Fällen eigenständig gestalten und bewerten.

Content

- In vier Semestern sind Sie fit für eine Tätigkeit als Führungskraft im Leistungssport
- Entwicklung einer starken Managerpersönlichkeit
- Umfassende Handlungskompetenzen an der Schnittstelle von Ökonomie, Management, Recht und Sport
- Managementtätigkeit in Sportvereinen, Sportverbänden, Ligen
- Arbeitsvertragsgestaltung, Lizenzmodelle und Spielertransfer
- Marketing, Kommunikationsmanagement und Sponsoring





Target Group

Der Masterstudiengang Sports Management and Legal Skills richtet sich an Absolventen mit einem ersten akademischen Abschluss im Umfang von mindestens 180 CP in einem der für den Studiengang relevanten Feldern der Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften oder verwandten und tangierender Disziplinen (z.B. Sportpsychologie, Wirtschaftspsychologie oder Bachelorstudiengänge mit sportwissenschaftlichen Inhalten). Günstige Voraussetzungen für ein erfolgreiches Absolvieren des Masterstudiengangs sind ferner sportpraktische Erfahrungen, z.B. durch eigene sportliche Aktivität, Trainertätigkeit oder -ausbildung oder eine Tätigkeit im Management bzw. Verbandsarbeit.

Study Plan

Semester	1	2	3	4
Branchen-spezifische Fachkompetenzen	M1 Struktur und Organisation des nationalen und internationalen Leistungssports M3 Ethik, Disziplin, Doping, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit		M2 Organisation von Wettkämpfen und Veranstaltungen	
Erweiterte Fachkompetenz	Sportmanagement M4 Strategische Planung, Organisation und Innovation Legal Skills M8 Arbeitsverträge, Lizenzmodelle und Transfer: Spieler und Trainer M9 Medien- und Bildrechte, Markenrecht und geistiges Eigentum		M5 Finanzierung im Leistungssport und Risikomanagement M7 Führung, Personalmanagement und Transfers M11 Sonstige rechtliche Aspekte im Sportmanagement (Club, Fan-Gemeinde, Sponsoren, Stiftungen, Sportanlagen, Haftung, Sportwetten)	M6 Marketing, Sponsoring und Kommunikation M10 Doping-Bestimmungen: Verstöße, Nachweis und Ergebnisverwaltung M12 Streitbeilegung, Schiedsgerichtbarkeit und Mediation
Praktische Anwendung	M14 Praktikum (1.-4. Semester)		M13 Praxisprojekt: Organisation einer Sportveranstaltung	
Wissenschaftlich und methodische Kompetenz				M15 Digitale Transformation und e-Sport M16 Master-Thesis und Kolloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrenden aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß § 10 (5) BerlHG
- Es wird ein mit Erfolg abgeschlossenes einschlägiges Bachelorstudium im sportwissenschaftlichen, sportpsychologischen, wirtschaftswissenschaftlichen, rechtswissenschaftlichen, managementbezogenen Bereich bzw. in einem sachverwandten Gebiet mit mindestens 180 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System) gefordert.

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Sports Management and Legal Skills M.Sc. betragen 15.600 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neu-einschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Calandrellistraße 1-9
12247 Berlin

Tel.: 030 76 68 37 5-100
Fax: 030 76 68 37 5-119

info@businessschool-berlin.de
www.businessschool-berlin.de

BSPBusinessSchoolBerlin
 bspberlin