COSTUME & MAKE-UP DESIGN

→ Bachelor of Arts

Fakultät

CREATIVE BUSINESS

KEY INFORMATION

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
650 Euro / Monat

Abschluss
Bachelor of Arts

Studienform/-dauer
Vollzeit / 6 Semester

Einschreibegebühr
einmalig 100 Euro

OVERVIEW

Costume and Make-up Design – Szenische Inszenierung
Im Bachelorstudiengang Costume and Make-up Design bildet die Vermittlung fachspezifischer Grundlagen der visuell-narrativen Gestaltung und berufsfeldbezogener Kompetenzen den Fokus. Das Studium ermöglicht, die eigenen Fähigkeiten in künstlerischer, handwerklicher und wissenschaftlicher Hinsicht zu entwickeln und qualifiziert dazu, eigene Ideen & Konzepte im Zusammenspiel mit Regisseurinnen, Szenografen, Fotografinnen, Produktionsleitern und Darstellerinnen zu kommunizieren und umzusetzen.

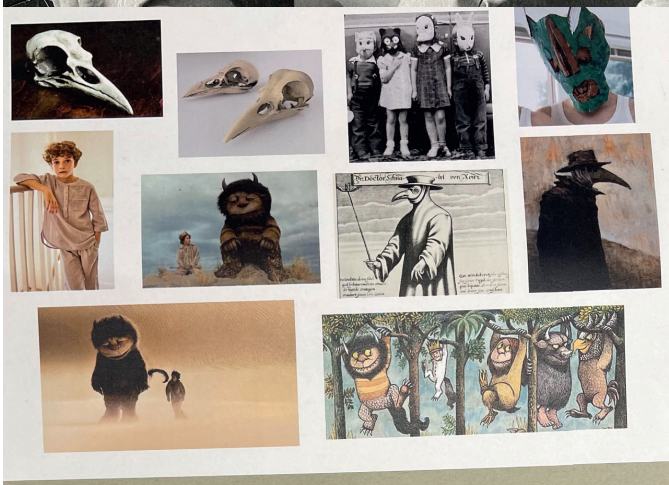
Vielfältigkeit und Interdisziplinäre Arbeitsformen
Costume und Make-up Artists arbeiten in unterschiedlichen Arbeitsfeldern der darstellenden und performativen Künste und der szenischen Inszenierungen: Theater, Video/Film, Musikbusiness, Performance, Interventionen oder Intermediale Inszenierungen. Teamfähigkeit, interdisziplinäre Zusammenarbeit und Kommunikation sind wichtige Bestandteile des Berufs und der Lehre.

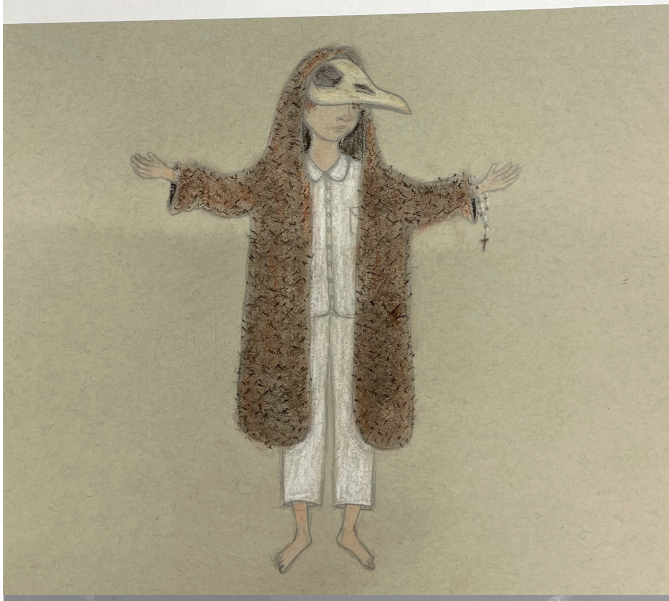
Der Bachelorstudiengang Costume and Make-up Design entwickelt ein Verständnis über die Beziehung zwischen Raum, Mensch/Körper und Objekt, zwischen Gesellschaft, Geschichte, Kultur und Mode. Er sensibilisiert die Beobachtungsgabe in Bezug zur eigenen Umgebung, fördert die Entwicklung und Ausdrucksfähigkeit einer individuellen Haltung dazu und lehrt die Übersetzung in die künstlerische Praxis und die Wirkung und den Einsatz gestalterischer Mittel.

Das Studium vermittelt einen Überblick über die verschiedenen Arbeitsfelder des Berufsbildes, lehrt berufsfeldbezogene Kompetenzen, greift das individuelle Interesse der Studierenden an den jeweiligen Arbeitsfeldern auf und fördert sie dabei, ihre individuellen Interessengebiete zu erkennen und weiterzuentwickeln.
Das Tätigkeitsfeld ist breit und wird durch intermediale und interdisziplinäre Inszenierungsformen fortlaufend erweitert und neu ausgelotet.

Fähigkeiten entfalten und Ideen visualisieren
Das Studium eröffnet umfassende Möglichkeiten, die eigenen Fähigkeiten in künstlerischer, handwerklicher und fachlicher Hinsicht zu entwickeln und schafft die Qualifikation dazu, Ideen zu visualisieren und umzusetzen. Die Studierenden erlernen bereits innerhalb des Studiums anwendungsbezogen zu arbeiten und in Studienprojekten Entwurfsideen experimentell zu generieren und kritisch zu hinterfragen.
Kurzentwürfe in den Bereichen Theater, Video/Film oder Bildnerischer Inszenierung werden als 1:1 Experimentierfelder bereits ab dem 2. Semester in die Praxis umgesetzt. Besonderen Schwerpunkt bildet das Projektstudium im 5. Semester: Hier können die im Laufe des Studiums erlernten künstlerischen Fähigkeiten und handwerklichen Umsetzungstechniken in der Praxis angewendet und überprüft werden.

Berlin mit seiner vielfältigen und lebendigen Kulturszene und den unterschiedlichen Spielformen von Theater, Film, Performativer Kunst, Mode und Crossover erweist sich hierbei als idealer Studienstandort, der eine frühe Implementierung des Erlernten in die Berufspraxis möglich macht.





CONTENT

- In sechs Semestern fit für einen Job im Bereich Kostüm und Make-up für Mode, Theater oder Film
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudiengang inklusive
- Module wie Trend- und Research sowie Kommunikationswissenschaft und -psychologie ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

STUDY PLAN

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz	M1 Grundlagen der Gestaltung I: Form und Farbe M3 Digital Design I: Visualisierung	M2 Grundlagen der Gestaltung II: Körper und Raum M4 Digital Design II: Präsentationstechniken		M5 Digital Design III: Portfolio Design		M6 Wahlpflichtmodul
Spezifische Fachkompetenz	M7 Styling für Film und Werbung		M8 Fotografie und Lichttechnik	M9 Event- und Projektmanagement		M10 Dramaturgie und intermediale Inszenierung
Berufsbezogene Handlungskompetenz	M11 Textile Technologie und Materialgestaltung M15 Trends and Research M18 Kostüm- und Stilgeschichte	M12 Costume Design I: Konzeption und Entwurf M16 Make-up und Haartechniken	M13 Costume Design II: Gestaltung und Produktion M19 Theater- und Filmgeschichte M21 Praxisprojekt I	M14 Schnittkonstruktion und Draping M17 Spezialeffekte für Maskenbild M20 Kommunikationswissenschaft und -psychologie M22 Praxisprojekt II	M23 Projektstudium (20 Wochen)	
Methoden und Sozialkompetenz	M24 Wissenschaftliches Arbeiten	M25 Kreativitätsmethoden				M26 Studienabschlussprojekt M27 Bachelorthesis mit Kolloquium

ABOUT US

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.

ADMISSION

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten
Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Costume and Make-up Design B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

CONTACT

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.fakultaet-creative-business.de