# MODEJOURNALISMUS

→ Bachelor of Arts

Fakultät
**CREATIVE BUSINESS**

# KEY INFORMATION

**Studienbeginn**
01. Oktober

**Studiengebühren**
650 Euro / Monat

**Abschluss**
Bachelor of Arts

**Studienform/-dauer**
Vollzeit / 6 Semester

**Einschreibegebühr**
einmalig 100 Euro

# OVERVIEW

Erstellen von Medieninhalten, professionelles Schreiben, Publizieren fachbezogener Texte oder das Aufbereiten von digitalen oder crossmedialen Formaten.

Wir verstehen Modejournalismus als Teilbereich des Journalismus, der eng mit dem Bereich Public Relations verknüpft ist. Dabei spielen auch digitale Formate eine wichtige Rolle. Dementsprechend vermittelt das Studium Modejournalismus neben den Grundlagen für professionelles Schreiben oder Redaktionsmanagement, die Aspekte der digitalen Kommunikation auf allen Ebenen.

**Mode, Medien, Kommunikation**
Alle Module werden von erfahrenen Lehrenden mit langjähriger Berufspraxis und viel Begeisterung für ihr Métier unterrichtet. Das Bachelorstudium schafft neben dem theoretischen Fundament für die spätere Berufswahl, auch wichtige Praxiserfahrungen, Kontakte in die Branche berufsspezifische Inputs der Lehrenden.

**Trends erkennen und Zeitgeist definieren**
Moderedakteure, Medienschaffende und Blogger spielen eine entscheidende Rolle, wenn sich Trends und Innovationen durch die mediale Ausbreitung im Zeitgeist verankern. In anwendungsbezogenen Modulen werden die Arbeits- und Denkweise der Fashion Professionals sowie das Handwerkszeug, um selber Trends zu kreieren und das Modegeschehen zu beschreiben, vermittelt.

**Internationale Erfahrungen sammeln**
Die Mode ist international. Bei Modeevents und Fashionweeks treffen Moderedakteure, Designer, Einkäufer und Blogger aus allen Ländern aufeinander. Umso wichtiger ist es schon früh internationale Erfahrungen zu sammeln und seinen Horizont zu erweitern. Die BSP schafft hierfür mit dem Auslandsprojektstudium und Auslandssemestern gute Grundlagen.

**Kontakte knüpfen und Karriere starten**
Das Bachelorstudium ist der erste Schritt zu einer erfolgreichen Karriere in der weiten Modewelt. Unternehmenskooperationen, Praxispartner und Professoren aus der Praxis helfen dabei, Kontakte für den beruflichen Einstieg schon während des Studiums zu knüpfen und einen fließenden Übergang vom Studium zum Beruf zu ermöglichen.

**Perspektiven**
Die Berufsmöglichkeiten und Karrierechancen nach dem Studium sind vielfältig. Der Bedarf an gut ausgebildeten Fachkräften im Modejournalismus und den angrenzenden Tätigkeitsfeldern wie Public Relations oder Corporate Publishing ist groß. Allein Berlin, das mittlerweile international zu den zehn wichtigsten Modemetropolen weltweit zählt, bietet vielfältige Arbeitsmöglichkeiten für Kommunikationsexperten und -expertinnen im Bereich Mode und Lifestyle.

# CONTENT

- In sechs Semestern fit für einen Job in der Modebranche mit Schwerpunkt Journalismus und PR
- Fest integriert im Bachelorstudium ist der Sprachkurs Business English
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudium inklusive
- Module wie Medienökonomie, Redaktionsmanagement sowie Kommunikationswissenschaft und -psychologie ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

# STUDY PLAN

| Semester | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Allgemeine Fachkompetenz im Management** | M1 Betriebswirtschaftslehre | M2 Volkswirtschaftslehre | M3 Management I: Planung und Kontrolle | M4 Management II: Organisation | | M5 Management III: Personal und Führung<br><br>M6 Wahlpflichtmodul |
| **Spezifische Fachkompetenz** | M7 Grundlagen Modejournalismus | M8 Medienökonomie<br><br>M9 Kommunikationswissenschaft und -psychologie | M10 Grundlagen des Marketings | | | |
| **Berufsbezogene Handlungskompetenz** | M11 Professionelles Schreiben<br><br>M15 Modegeschichte und -theorie | M12 Digitaler Journalismus und Blogging<br><br>M16 Mode- und Trendgestaltung | M17 Strategien und Instrumente der Public Relations<br><br>M18 Eventmanagement<br><br>M21 Praxisprojekt I | M13 Fotojournalismus<br><br>M19 Cross Media Publishing für Modeprodukte<br><br>M22 Praxisprojekt II | M23 Projektstudium | M14 Redaktionsmanagement<br><br>M20 Wirtschafts-und Medienrecht |
| **Methoden und Sozialkompetenz** | M24 Wissenschaftliches Arbeiten | | M25 Business English | M26 Statistik | | M27 Bachelor-Thesis und Kolloquium |

# ABOUT US

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.

# ADMISSION

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

**Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten**
Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Modejournalismus B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

# CONTACT

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.fakultaet-creative-business.de