



SUSTAINABLE FASHION

—————> Bachelor of Arts



Fakultät

CREATIVE BUSINESS

KEY INFORMATION

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

650 Euro / Monat

Abschluss

Bachelor of Arts

Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

OVERVIEW

Im Bachelorstudiengang Sustainable Fashion werden zukünftige Modedesigner und -manager ausgebildet, die sich ihrer Verantwortung bewusst sind und sich mit ihrem Denken und Handeln für eine faire Modewelt einsetzen. Der Bachelorstudiengang bietet Antworten auf die Forderungen nach Veränderungen und neue Konzepte für die Modewirtschaft sowie eine Ausbildung, die den Fokus auf die tiefgreifende Auseinandersetzung mit ökologischen, kulturellen und sozialen Nachhaltigkeitsfragen in allen Arbeitsstufen der Modewirtschaft setzt.

Ökologische, kulturelle und soziale Nachhaltigkeitsfragen

Die Einsicht, dass die Entwicklung zur Fast Fashion Industrie und Billigkleidung die Umwelt teuer zu stehen kommt, setzt sich zunehmend in allen Bereichen der Mode durch und führt sowohl bei Modekonsumenten, -herstellern und -händlern zu Veränderungen im Denken und Handeln. Der Bachelorstudiengang Sustainable Fashion knüpft hier an und entwickelt zukunftsfähige Lösungsansätze auf gestalterischer, theoretischer und organisatorischer Basis. Neben dem grundlegenden Studium der Gestaltung in den Fächern Design und Visualisierung, Entwurfszeichnungen oder Kollektionsentwicklung, werden theoretisch-ethische und managementorientierte Kompetenzen in den Modulen Sustainability in Supply Chain Management, Brandmanagement oder international Product and Quality Management entwickelt.

Lernen durch Praxis - Teamwork statt Einzelkreative

Der Bachelorstudiengang Sustainable Fashion ist ein Modedesign Studium, das den Fokus weniger auf die Ausbildung elitärer Einzelkreative, sondern stärker auf die Arbeit in lösungsorientierten Design- und Produktionsteams setzt, um den aktuellen Herausforderungen gerecht zu werden. Die Studieninhalte werden demnach nicht nur theoretisch vermittelt, sondern durch zahlreiche Praxis- und Kooperationsprojekte mit externen Branchenpartnern direkt erfahrbar gemacht. Ziel ist es, bereits während des Studiums wichtige Kontakte zu knüpfen und das erworbene Wissen auf Fragestellungen aus der Praxis anzuwenden.

Im anschließenden Studienprojekt werden eigene Schwerpunkte vertieft und ein freies Projekt eigenständig umgesetzt. Dieses kann sich auf designspezifische Aspekte des Berufsfeldes fokussieren, z.B. die Gestaltung und Umsetzung einer themenbezogenen Modekollektion oder theoretischer und experimenteller Art sein, wie z.B. materialtechnologische Untersuchungen oder innovative Dienstleistungen und Produktionsprozesse.

Perspektiven

Der Studienabschluss ermöglicht eine Tätigkeit im Bereich der sozial verantwortlichen Modeproduktion, der modeökologischen Kreislaufwirtschaft, bei Verbänden der Naturtextilwirtschaft oder Fair Trade Organisationen, sowie im Bereich Design und Nachhaltigkeit bei Modeunternehmen - auch der Weg in die Selbständigkeit ist eine Option.

Mögliche Einsatzgebiete und Arbeitsfelder ergeben sich nach dem Abschluss beispielsweise in Herstellungsbetrieben ökologisch nachhaltiger Mode, in mittelständischen Unternehmen im Bereich Mode und Nachhaltigkeit, bei Modedesignern, in Start-ups, NGO's, Fair Trade Organisationen sowie bei Verbänden der Naturtextilwirtschaft oder in öffentlichen Institutionen.





CONTENT

- In sechs Semestern fit für einen Job im Bereich Mode und Nachhaltigkeit
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudiengang inklusive
- Module wie Critical Thinking und Supply Chain Management ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

STUDY PLAN

| Semester | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|---|------------------------------------|--|-------------------------------|--|--|-------------------------------------|---------------------------------|--|--------------------------------|-----------------------|--|------------------------|-------------------------|-----------------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------------------|
| Allgemeine Fachkompetenz | M1 Grundlagen der Gestaltung I: Form und Farbe | M2 Grundlagen der Gestaltung II: Körper und Raum | | M5 Digital Design III: Portfolio Design | | M6 Wahlpflichtmodul | | | | | | | | | | | | | |
| Spezifische Fachkompetenz | M3 Digital Design I: Visualisierung | M4 Digital Design II: Präsentationstechniken | | M9 Nachhaltigkeitsmarketing | | | | | | | | | | | | | | | |
| Berufsbezogene Handlungskompetenz | M7 Nachhaltigkeit in der textilen Kette I: Fasern und Textilien | M8 Nachhaltigkeit in der textilen Kette II: Konfektionierung und Recycling | M10 Grundlagen der Verarbeitung | M11 Entwurfszeichnen | M12 Kollektionsentwicklung | M13 Schnittkonstruktion I: Manuelle Schnittkonstruktion und Draping | M14 Schnittkonstruktion II: CAD Schnitt | M15 Modengeschichte und -theorie | M16 Modesoziologie und Ethik | M17 Schnittkonstruktion I: Manuelle Schnittkonstruktion und Draping | M18 Supply Chain Management | M19 Brand Building | M20 Global Product and Quality Management | M21 Praxisprojekt I | M22 Praxisprojekt II | M23 Projektstudium (20 Wochen) | M24 Critical Thinking | M25 Brand Building | |
| Methoden und Sozialkompetenz | | | | | | | | | | | | | | | | | | M26 Studienabschlussprojekt | M27 Bachelorthesis mit Kolloquium |



ABOUT US

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienangebot umfasst 20 Studiengänge an drei fachhochschulischen Fakultäten und einer universitären Fakultät. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich derzeit im Akkreditierungsverfahren.

Das Studienangebot der Fakultät Business & Management (FH) ist auf zwei fachlichen Säulen gebaut und umfasst die Bereiche BWL, (internationales) Management und Kommunikation auf der einen sowie Wirtschaftspsychologie auf der anderen Seite. Studierende der Fakultät erhalten in allen Fächern eine stark anwendungsorientierte und fachübergreifende Ausbildung. Daneben verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) mit Studiengängen wie Modemarketing, Modejournalismus und Costume & Make-up Design betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality widmet sich der Querschnittswissenschaft Sport und vereint in ihrem Studienangebot die Bereiche Management, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einem einzigartigen Curriculum mit dem Fokus auf Leistungssport. Alle fachhochschulischen Fakultäten der BSP bieten sowohl Bachelor- als auch Masterstudiengänge an. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften besteht die Möglichkeit, ein Jurastudium mit zwei Abschlüssen zu absolvieren: Das innovative Ausbildungskonzept hat die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) zum Ziel, doch bereits nach sechs Semestern kann ein Bachelor of Laws (LL.B.) erworben werden.

Studieren über den Tellerrand: Das Studium an der BSP zeichnet sich durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt und Studierende und Lehrenden aller Fachrichtungen arbeiten in gemeinsamen Projekten zusammen.



ADMISSION

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Sustainable Fashion B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

CONTACT

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.fakultaet-creative-business.de