



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht



Betriebswirtschaftslehre B.Sc.

Fakultät Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. April / 01. Oktober

Studiengebühren

650 Euro / Monat

Abschluss

Bachelor of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

Standorte

Berlin und Hamburg

Overview

Umfassend, praxisorientiert und individuell – das Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre bereitet Sie auf einen erfolgreichen Einstieg in den Beruf vor. In den ersten Semestern erwerben Sie die notwendigen Managementkompetenzen. Ganz nach Ihren Interessen können Sie sich für einen von drei Schwerpunkten entscheiden. Das Projektstudium ermöglicht erste Einblicke in Ihr zukünftiges Berufsfeld.

Unternehmen verstehen

Ökonomischer Erfolg, kostenbewusstes Handeln, nachhaltiges Wirtschaften, innovative Produkte, motivierte Mitarbeiter und nicht zuletzt zufriedene Anteilseigner sind nur einige der Anforderungen, die an ein Unternehmen gestellt werden. Der Bachelorstudiengang vermittelt Ihnen nicht nur wirtschaftliche und organisatorische Zusammenhänge von Märkten und Unternehmen, sondern auch ein grundlegendes Verständnis für unternehmerisches Handeln.

Viel mehr als nur Zahlen

Neben betriebswirtschaftlichem Know-how erwerben Sie Social Skills und Methodenkompetenzen, um als Führungskraft von morgen erfolgreich zu sein und werden damit zu einer Persönlichkeit, die eine ganzheitliche Sichtweise einnehmen kann. Sie setzen sich mit der anspruchsvollen Frage auseinander, wie es gelingen kann, sowohl ökonomisch als auch ökologisch und sozial nachhaltig zu wirtschaften.

Praxisbezug statt Praxisschock

Märkte verstehen, Produkte entwickeln und Kosten kalkulieren: Theoretische Inhalte werden über Fallstudien und Projekte mit der Praxis verknüpft. Ein starkes Netzwerk mit Wirtschaftspartnern und Lehrende aus der Praxis helfen dabei, Kontakte für den beruflichen Einstieg schon während des Bachelorstudiums zu knüpfen. Fester Bestandteil ist ein Projektstudium, das bei Unternehmen im In- oder Ausland absolviert werden kann.

Individuelle Interessen vertiefen: Startup, Social Media & New Work

Der Bachelorstudiengang ermöglicht es Ihnen, Ihre individuellen Interessen in einem von drei zukunftsträchtigen Bereichen zu vertiefen: Startup, Marketing und Personal. Egal, ob Sie Ihre eigenen Geschäftsideen in die Praxis umsetzen, Strategien für Marken und Medien entwickeln oder wissen wollen, worauf es bei der Gestaltung von Personalarbeit ankommt – geben Sie Ihrem Bachelorstudium eine individuelle Perspektive.

Business English, Soft Skills und Coding

In einer dynamischen Umwelt müssen Unternehmen Flexibilität und Kreativität beweisen. Im Bachelorstudium erwerben Sie wichtige Skills für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in globalen und interdisziplinären Teams. Dazu sind Gruppendiskussionen, Planspiele und das Entwickeln persönlicher und sozialer Fähigkeiten ebenso Bestandteil des Curriculums wie z.B. Coding und Methodenkompetenzen.

Content

- In sechs Semestern sind Sie fit für einen Job in der Wirtschaft
- Sie haben die Möglichkeit der individuellen Vertiefung: Startup, Marketing oder Personal
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudium inklusive
- Module wie Wirtschaftspolitik und Ethik, Social Skills und Coding ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

Target Group

Interkulturelle Teams führen, globale Märkte und Marken verstehen oder ein Unternehmen gründen? Mit der fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung sind Sie breit aufgestellt und in allen Berufsfeldern und Unternehmensbereichen einsetzbar. Durch individuell gewählte Module können Sie darüber hinaus Ihre persönlichen Interessen in den Bereichen Startup, Marketing oder Personal noch vertiefen.





Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz im Management	M1 Volkswirtschaftslehre M2 Betriebswirtschaftslehre	M3 Planung und Kontrolle	M4 Organisation M5 Personal und Führung			
Spezifische Fachkompetenz		M6 Marketing M8 Betriebliches Rechnungswesen und Controlling	M7 Operations Management M9 Investition und Finanzierung	M10 Wirtschafts- und Steuerrecht		M11 Wirtschaftspolitik und Ethik
Berufsbezogene Handlungskompetenz		M12 Praxisprojekt 1: Märkte verstehen	M13 Praxisprojekt 2: Produkte entwickeln	M14 Praxisprojekt 3: Leistungen kalkulieren Vertiefung* Startup-Management oder Marketing-Management oder Personal-Management	M16 Projektstudium & Praxisreflexion	M15 Praxisprojekt 4: Unternehmensplanspiel M16 Projektstudium & Praxisreflexion (Präsentation)
Methoden und Sozialkompetenz	M20 Business English M21 Training personaler und sozialer Kompetenzen M22 Wissenschaftliches Arbeiten M23 Wirtschaftsmathematik	M24 Coding M25 Statistik	M25 Statistik	M26 Forschungsmethoden		M27 Bachelor-Thesis und Kolloquium

* Vertiefung Startup-Management
M17S Innovationsmanagement
M18S Entrepreneurship
M19S Corporate Life-Cycle-Management

* Vertiefung Marketing-Management
M17M Digital Marketing
M18M Brand und Content Management
M19M Customer Relationship und Big Data

* Vertiefung Personal-Management
M17P Wirtschafts- und Personalpsychologie
M18P New Work und Personalmanagement
M19P Digitales Transformationsmanagement



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Studierende bereiten sich an der BSP in zahlreichen fachhochschulischen Bachelor- und Masterstudiengängen sowie im universitären Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft auf eine Karriere in Wirtschaft und Justiz, im Sportbereich oder in der Kreativbranche vor. Alle Studiengänge der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich im Akkreditierungsverfahren.

In der universitären Fakultät wie auch in den drei fachhochschulischen Fakultäten zeichnet sich das Studium durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den einzelnen Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt. Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten an der BSP in gemeinsamen Projekten zusammen.

Während die Fakultät Business & Management (FH) die Bereiche BWL, Management, Kommunikation und Wirtschaftspsychologie umfasst, verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality (FH) vereint die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften bietet das Jurastudium die Möglichkeit auf zwei Abschlüsse: die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) und den Bachelor of Laws (LL.B.) nach sechs Semestern.

Die IRO Group – ein starkes Netzwerk für die Bildung

Die IRO Group ist ein erfolgreiches Netzwerk aus Forschungsinstituten, Forschungs- und Lehrambulanzen sowie Weiterbildungsinstituten der Bildungsunternehmerin Ilona Renken-Olthoff. Zur IRO Group gehören fünf private, staatlich anerkannte Hochschulen und Universitäten: die MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical University, die MSB Medical School Berlin – Hochschule für Gesundheit und Medizin, die HMU Health and Medical University Erfurt, die HMU Health and Medical University mit Sitz in Potsdam und Standorten in Düsseldorf / Krefeld und München sowie die BSP Business and Law School in Berlin und Hamburg als Managementhochschule mit einer universitären juristischen Fakultät.

Die IRO Group steht für langjährige Expertise in Lehre, Forschung und Entwicklung. Sie setzt konsequent auf ein interprofessionelles und interdisziplinäres Konzept für die Ausbildung von Health Professionals sowie von Fachkräften und Führungspersönlichkeiten für die Wirtschaft.

Die zur IRO Group gehörenden Bildungseinrichtungen verfolgen das Ziel, die akademische Bildung insbesondere im Gesundheitssektor nachhaltig zu stärken: durch erstklassige Studienangebote, durch exzellente Lehr- und Forschungsleistungen sowie durch starke Partnerschaften.

Admission & Application

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG
- Deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen
- Motivationsschreiben (max. 1 DIN-A4 Seite)
- Scan des Personalausweises (Vorder- und Rückseite) o.ä. Identifikationsdokument
- Tabellarischer Lebenslauf
- Bei ausländischen Zeugnissen, muss die Anerkennung ausländischer Hochschulzugangsberechtigung gemäß den Bewertungsvorschlägen der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) vorliegen.

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre B.Sc. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studierenden-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns, damit wir einen Termin vereinbaren können:

BSP Business and Law School
Hochschule für Management und Recht
Calandrellistraße 1-9 · 12247 Berlin

Wir sind montags bis freitags von **08:00 - 17:00 Uhr** erreichbar:

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de

 facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin

 businessschool-berlin.de

 [@bspberlin](https://instagram.com/bspberlin)