



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht



Sports Management and Legal Skills M.Sc.

Fakultät Applied Sport Sciences and Personality

Key Information

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

690 Euro / Monat

Abschluss

Master of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit / 4 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

Overview

Sport ist Leidenschaft und Emotion, aber auch Wettbewerb und Geschäft. Der internationale Sportmarkt ist mit einem Jahresumsatz von mehr als 80 Mrd. Euro einer der am stärksten wachsenden und größten Märkte weltweit. Komplexe Organisationsstrukturen und die fortschreitende Digitalisierung stellen die Branche vor enorme Herausforderungen und erfordern eine verstärkte Professionalisierung im Sport. Im Masterstudiengang Sports Management and Legal Skills setzen sich die Studierenden deshalb mit beiden Seiten des Sports auseinander. Der gewählte Studienschwerpunkt trägt dazu bei, eine berufsfeldbezogene Handlungskompetenz für eine Tätigkeit an der Schnittstelle von Ökonomie, Management und Sport zu erhalten.

Ziele

Zentrales Qualifikationsziel des Studiengangs ist es, den Studierenden umfassende Kompetenzen als Führungskraft im Sport zu vermitteln. Dies geschieht aus einer interdisziplinären wirtschaftswissenschaftlichen und rechtswissenschaftlichen Perspektive. Die Studieninhalte sind anwendungsorientiert konzipiert und nicht auf einzelne Sportarten beschränkt. Das erlernte Wissen und die eigenen Forschungsergebnisse können in der Berufspraxis erfolgreich und evidenzbasiert umgesetzt werden.

Persönlichkeitsentwicklung im Fokus

Die Komplexität der vielfältigen Einflussfaktoren auf eine Organisation im Sport und insbesondere im Spitzensport erfordern umfassende Fachkompetenzen, die Entscheidungen inhaltlich basieren und eine strategische Planung ermöglichen. Ein wesentlicher Aspekt ist deshalb der Erwerb von Kompetenzen zur Führung und zum Management von Personal auf der Basis einer entsprechend entwickelten Managerpersönlichkeit.

Ausbildungskonzept

Das Konzept des Masterstudiengangs Sports Management and Legal Skills trägt den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnissen sowie der beruflichen Praxis vor allem im Leistungssport Rechnung und führt zu einer fachlich professionellen und wissenschaftlichen Handlungskompetenz. Die Qualifikationsziele umfassen spezialisierte und interdisziplinäre Aspekte des wissenschaftlichen Arbeitens sowie des Sportmanagements in Verbindung mit der Wirtschafts- und Rechtswissenschaft.

Ökonomie und Leistungssport

Das Masterstudium Sports Management and Legal Skills befähigt dazu, die zentralen Konzepte der Sportwissenschaft als wissenschaftliches, historisches und wirtschaftliches System zu beschreiben und ökonomisches Grundlagenwissen auf das Berufsfeld Sport und dessen Strukturen zu übertragen. Die Studierenden lernen die vielfältigen Berufs- und Tätigkeitsfelder im Sportsektor kennen und setzen sich mit dem Spannungsfeld von Siegen und Niederlagen ebenso auseinander wie mit ökonomischen Gewinn- und Verlustgrößen und deren Einfluss auf die sportliche Leistungsfähigkeit. Das Verständnis über potentielle Konflikte zwischen wirtschaftlichen und sportlichen Zielsetzungen wird ebenso vermittelt wie die Erkenntnis, dass im Idealfall sportlicher Erfolg auch ökonomischer Erfolg ist.

Schwerpunkt Sports Management

Im Schwerpunkt Management wird die Fähigkeit vermittelt, verhaltenswissenschaftliche Managementkonzepte auf das Berufsfeld Sport zu übertragen und anzuwenden. Die Studierenden überblicken die spezifische Konstellation von Akteuren im Spannungsfeld von Sportverein, Team bzw. Sportler, Trainerstab und Management und können die Komplexität der unterschiedlichen Perspektiven und Interessen nachvollziehen und wissen damit umzugehen. Des Weiteren werden die Besonderheiten von Sportorganisationen und -unternehmen analysiert und die daraus resultierenden Konsequenzen für den Managementprozess abgeleitet.

Schwerpunkt Legal Skills

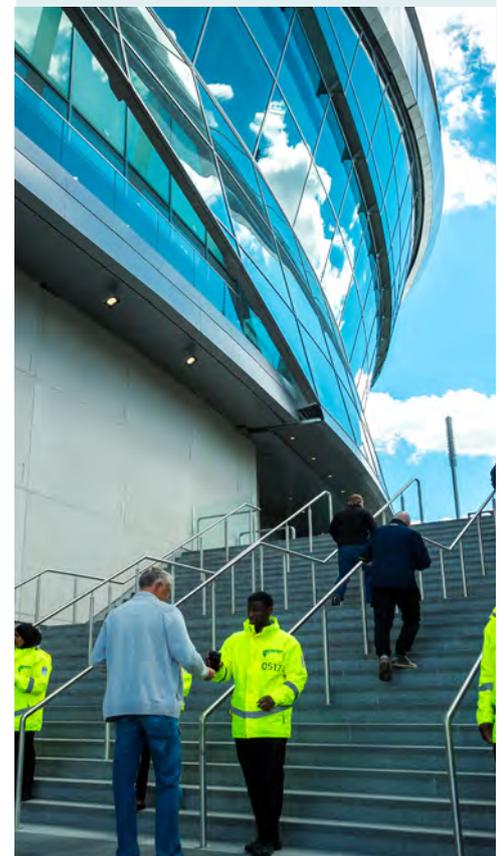
Der zweite Schwerpunkt beinhaltet den Erwerb von anwendungsorientiertem rechtswissenschaftlichen Wissen, welches dazu befähigt, selbst Verträge zu verstehen und rechtliche Vorschriften wissenschaftlich basierend zu kennen und zu befolgen. Kompetenzen in den Bereichen von Arbeitsvertragsgestaltung, Lizenzmodellen und Spielertransfer gehören ebenso dazu wie das Wissen um Medien-, Bild- und Markenrechte, Doping-Bestimmungen und weitere rechtliche Aspekte im Zusammenhang mit Vereins- und Verbandsarbeit.

Marketing, Kommunikation und Sponsoring

Die Studierenden lernen darüber hinaus unterschiedliche Marketingkonzepte auf das Handlungsfeld Sport zu übertragen. Sie beschäftigen sich mit den branchenspezifischen Marketinginstrumenten, können die emotionale Wirkung des Sports und der Sportler auf die Konsumenten einordnen und somit Konsequenzen für das Kommunikations- und Marketingmanagement ziehen. Sie setzen sich zudem mit den Facetten des Sponsorings auseinander und können diese an konkreten Fällen eigenständig gestalten und bewerten.

Content

- In vier Semestern sind Sie fit für eine Tätigkeit als Führungskraft im Leistungssport
- Entwicklung einer starken Managerpersönlichkeit
- Umfassende Handlungskompetenzen an der Schnittstelle von Ökonomie, Management, Recht und Sport
- Managementtätigkeit in Sportvereinen, Sportverbänden, Ligen
- Arbeitsvertragsgestaltung, Lizenzmodelle und Spielertransfer
- Marketing, Kommunikationsmanagement und Sponsoring





Target Group

Der Masterstudiengang Sports Management and Legal Skills richtet sich an Absolventen mit einem ersten akademischen Abschluss im Umfang von mindestens 180 CP in einem der für den Studiengang relevanten Feldern der Wirtschaftswissenschaften, Rechtswissenschaften oder verwandten und tangierender Disziplinen (z.B. Sportpsychologie, Wirtschaftspsychologie oder Bachelorstudiengänge mit sportwissenschaftlichen Inhalten). Günstige Voraussetzungen für ein erfolgreiches Absolvieren des Masterstudiengangs sind ferner sportpraktische Erfahrungen, z.B. durch eigene sportliche Aktivität, Trainertätigkeit oder -ausbildung oder eine Tätigkeit im Management bzw. Verbandsarbeit.

Study Plan

Semester	1	2	3	4
Branchenspezifische Fachkompetenzen	M1 Struktur und Organisation des nationalen und internationalen Leistungssports	M2 Organisation von Wettkämpfen und Veranstaltungen		
Erweiterte Fachkompetenz	M3 Ethik, Disziplin, Doping, soziale Verantwortung und Nachhaltigkeit	M4 Sportmanagement Strategische Planung, Organisation und Innovation	M5 Finanzierung im Leistungssport und Risikomanagement	M6 Marketing, Sponsoring und Kommunikation
Praktische Anwendung	M8 Legal Skills Arbeitsverträge, Lizenzmodelle und Transfer: Spieler und Trainer	M7 Führung, Personalmanagement und Transfers	M9 Medien- und Bildrechte, Markenrecht und geistiges Eigentum	M10 Doping-Bestimmungen: Verstöße, Nachweis und Ergebnisverwaltung
Wissenschaftlich und methodische Kompetenz	M11 Sonstige rechtliche Aspekte im Sportmanagement (Club, Fan-Gemeinde, Sponsoren, Stiftungen, Sportanlagen, Haftung, Sportwetten)	M12 Streitbeilegung, Schiedsgerichtbarkeit und Mediation	M13 Praxisprojekt: Organisation einer Sportveranstaltung	M14 Praktikum (1.-4. Semester)
				M15 Digitale Transformation und e-Sport
				M16 Master-Thesis und Kolloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Studierende bereiten sich an der BSP in zahlreichen fachhochschulischen Bachelor- und Masterstudiengängen sowie im universitären Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft auf eine Karriere in Wirtschaft und Justiz, im Sportbereich oder in der Kreativbranche vor. Alle Studiengänge der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich im Akkreditierungsverfahren.

In der universitären Fakultät wie auch in den drei fachhochschulischen Fakultäten zeichnet sich das Studium durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den einzelnen Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt. Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten an der BSP in gemeinsamen Projekten zusammen.

Während die Fakultät Business & Management (FH) die Bereiche BWL, Management, Kommunikation und Wirtschaftspsychologie umfasst, verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality (FH) vereint die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften bietet das Jurastudium die Möglichkeit auf zwei Abschlüsse: die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) und den Bachelor of Laws (LL.B.) nach sechs Semestern.

Die IRO Group – ein starkes Netzwerk für die Bildung

Die IRO Group ist ein erfolgreiches Netzwerk aus Forschungsinstituten, Forschungs- und Lehrbambulanzen sowie Weiterbildungsinstituten der Bildungsunternehmerin Ilona Renken-Olthoff. Zur IRO Group gehören fünf private, staatlich anerkannte Hochschulen und Universitäten: die MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical University, die MSB Medical School Berlin – Hochschule für Gesundheit und Medizin, die HMU Health and Medical University Erfurt, die HMU Health and Medical University mit Sitz in Potsdam und Standorten in Düsseldorf / Krefeld und München sowie die BSP Business and Law School in Berlin und Hamburg als Managementhochschule mit einer universitären juristischen Fakultät.

Die IRO Group steht für langjährige Expertise in Lehre, Forschung und Entwicklung. Sie setzt konsequent auf ein interprofessionelles und interdisziplinäres Konzept für die Ausbildung von Health Professionals sowie von Fachkräften und Führungspersönlichkeiten für die Wirtschaft.

Die zur IRO Group gehörenden Bildungseinrichtungen verfolgen das Ziel, die akademische Bildung insbesondere im Gesundheitssektor nachhaltig zu stärken: durch erstklassige Studienangebote, durch exzellente Lehr- und Forschungsleistungen sowie durch starke Partnerschaften.

Admission & Application

- Berechtigung zum Studium gemäß § 10 (5) BerlHG
- Es wird ein mit Erfolg abgeschlossenes einschlägiges Bachelorstudium im sportwissenschaftlichen, sportpsychologischen, wirtschaftswissenschaftlichen, rechtswissenschaftlichen, managementbezogenen Bereich bzw. in einem sachverwandten Gebiet mit mindestens 180 ECTS-Punkte (European Credit Transfer System) gefordert.
- Deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen
- Motivationsschreiben (max. 1 DIN-A4 Seite)
- Scan des Personalausweises (Vorder- und Rückseite) o.ä. Identifikationsdokument
- Tabellarischer Lebenslauf
- Bei ausländischen Zeugnissen, muss die Anerkennung ausländischer Hochschulzugangsberechtigung gemäß den Bewertungsvorschlägen der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) vorliegen.

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Sports Management and Legal Skills M.Sc. betragen 16.560 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 690 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studierenden-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns, damit wir einen Termin vereinbaren können:

BSP Business and Law School
Hochschule für Management und Recht
Calandrellistraße 1-9 · 12247 Berlin

Wir sind montags bis freitags von **08:00 - 17:00 Uhr** erreichbar:

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de

 facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin

 businessschool-berlin.de

 [@bspberlin](https://instagram.com/bspberlin)