



**Business & Law School**  
Hochschule für Management und Recht



# **Costume and Make-up Design B.A.**

Fakultät Creative Business

# KEY INFORMATION

**Studienbeginn**  
01. Oktober

**Studiengebühren**  
650 Euro / Monat

**Abschluss**  
Bachelor of Arts

**Studienform/-dauer**  
Vollzeit / 6 Semester

**Einschreibegebühr**  
einmalig 100 Euro

## OVERVIEW

### Costume and Make-up Design – Szenische Inszenierung

Im Bachelorstudiengang Costume and Make-up Design bildet die Vermittlung fachspezifischer Grundlagen der visuell-narrativen Gestaltung und berufsfeldbezogener Kompetenzen den Fokus. Das Studium ermöglicht, die eigenen Fähigkeiten in künstlerischer, handwerklicher und wissenschaftlicher Hinsicht zu entwickeln und qualifiziert dazu, eigene Ideen & Konzepte im Zusammenspiel mit Regisseurinnen, Szenografen, Fotografinnen, Produktionsleitern und Darstellerinnen zu kommunizieren und umzusetzen.

### Vielfältigkeit und Interdisziplinäre Arbeitsformen

Costume und Make-up Artists arbeiten in unterschiedlichen Arbeitsfeldern der darstellenden und performativen Künste und der szenischen Inszenierungen: Theater, Video/Film, Musikbusiness, Performance, Interventionen oder Intermediale Inszenierungen. Teamfähigkeit, interdisziplinäre Zusammenarbeit und Kommunikation sind wichtige Bestandteile des Berufs und der Lehre.

Der Bachelorstudiengang Costume and Make-up Design entwickelt ein Verständnis über die Beziehung zwischen Raum, Mensch/Körper und Objekt, zwischen Gesellschaft, Geschichte, Kultur und Mode. Er sensibilisiert die Beobachtungsgabe in Bezug zur eigenen Umgebung, fördert die Entwicklung und Ausdrucksfähigkeit einer individuellen Haltung dazu und lehrt die Übersetzung in die künstlerische Praxis und die Wirkung und den Einsatz gestalterischer Mittel.

Das Studium vermittelt einen Überblick über die verschiedenen Arbeitsfelder des Berufsbildes, lehrt berufsfeldbezogene Kompetenzen, greift das individuelle Interesse der Studierenden an den jeweiligen Arbeitsfeldern auf und fördert sie dabei, ihre individuellen Interessengebiete zu erkennen und weiterzuentwickeln.

Das Tätigkeitsfeld ist breit und wird durch intermediale und interdisziplinäre Inszenierungsformen fortlaufend erweitert und neu ausgelotet.

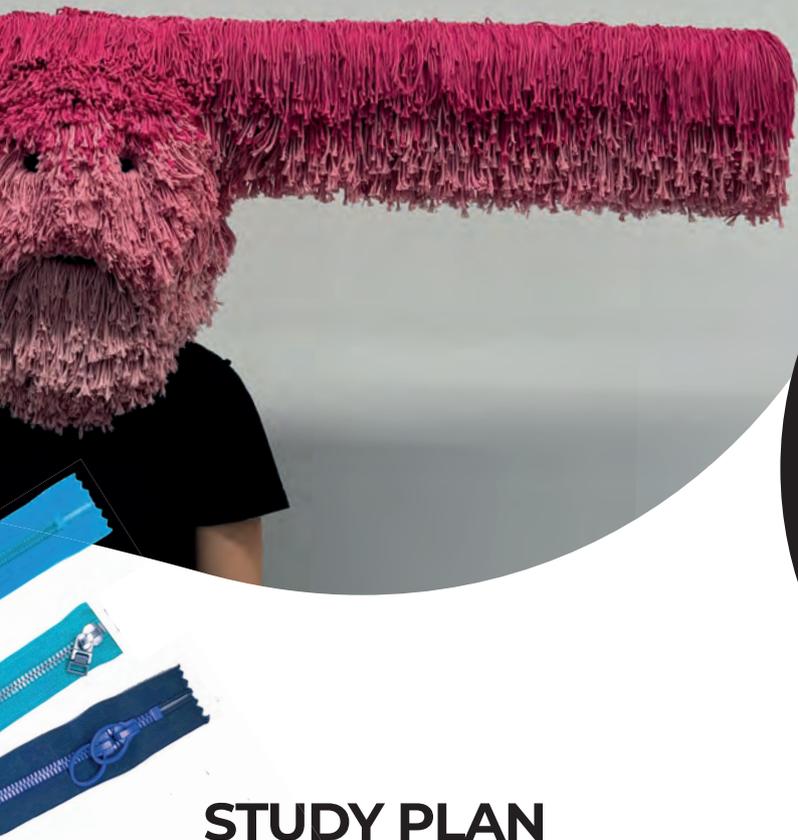
### Fähigkeiten entfalten und Ideen visualisieren

Das Studium eröffnet umfassende Möglichkeiten, die eigenen Fähigkeiten in künstlerischer, handwerklicher und fachlicher Hinsicht zu entwickeln und schafft die Qualifikation dazu, Ideen zu visualisieren und umzusetzen. Die Studierenden erlernen bereits innerhalb des Studiums anwendungsbezogen zu arbeiten und in Studienprojekten Entwurfsideen experimentell zu generieren und kritisch zu hinterfragen.

Kurzentwürfe in den Bereichen Theater, Video/Film oder Bildnerischer Inszenierung werden als 1:1 Experimentierfelder bereits ab dem 2. Semester in die Praxis umgesetzt. Besonderen Schwerpunkt bildet das Projektstudium im 5. Semester: Hier können die im Laufe des Studiums erlernten künstlerischen Fähigkeiten und handwerklichen Umsetzungstechniken in der Praxis angewendet und überprüft werden.

Berlin mit seiner vielfältigen und lebendigen Kulturszene und den unterschiedlichen Spielformen von Theater, Film, Performativer Kunst, Mode und Crossover erweist sich hierbei als idealer Studienstandort, der eine frühe Implementierung des Erlernten in die Berufspraxis möglich macht.



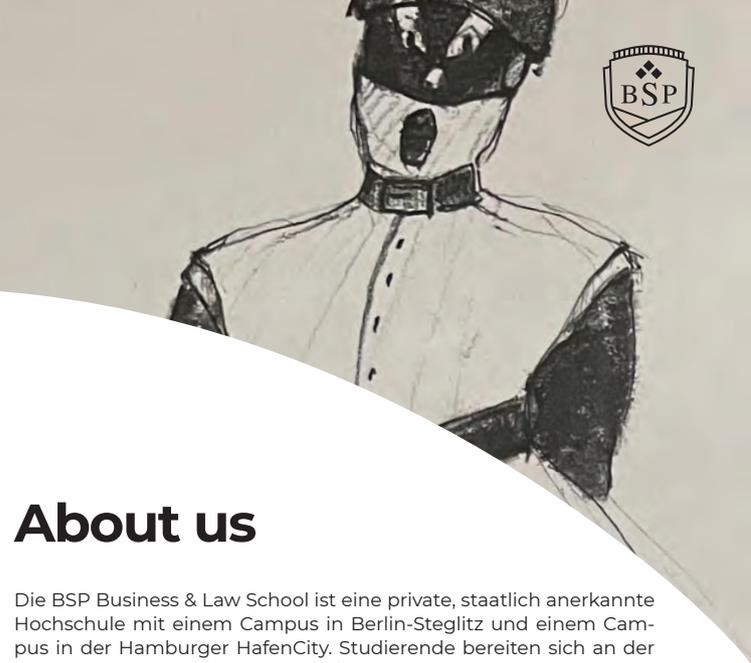


## CONTENT

- In sechs Semestern fit für einen Job im Bereich Kostüm und Make-up für Theater, Film und Mode
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem künstlerischen Arbeitsfeld sind im Bachelorstudiengang inklusive
- Module wie Projektmanagement, Fotografie, Content Creation und Mediale Inszenierung erweitern die Perspektiven des Berufsfelds

## STUDY PLAN

Semester	1	2	3	4	5	6
<b>Allgemeine Fachkompetenz</b>	M1 Grundlagen der Gestaltung I: Form und Farbe	M2 Grundlagen der Gestaltung II: Körper und Raum		M5 Digital Design III: Portfolio Design		M6 Wahlpflichtmodul
<b>Spezifische Fachkompetenz</b>	M3 Digital Design I: Visualisierung	M4 Digital Design II: Präsentationstechniken		M8 Fotografie und Lichttechnik		M11 Projektmanagement
<b>Berufsbezogene Handlungskompetenz</b>	M12 Textile Technologie und Materialgestaltung	M13 Costume Design I: Konzeption und Entwurf	M14 Costume Design II: Gestaltung und Produktion	M20 Spezialeffekte für Maskenbild II	M25 Projektstudium (20 Wochen)	
	M17 Entwurf und Konzeption	M15 Schnittkonstruktion I: Manuelle Schnittkonstruktion	M16 Schnittkonstruktion II: CAD Schnitt und 3D Design	M24 Praxisprojekt II		
	M21 Modegeschichte und -theorie	M18 Make-up und Haartechniken	M19 Spezialeffekte für Maskenbild I			
			M22 Theater- und Filmgeschichte			
			M23 Praxisprojekt I			
<b>Methoden und Sozialkompetenz</b>	M26 Wissenschaftliches Arbeiten		M27 Business English			M28 Studienabschlussprojekt
						M29 Bachelorthesis mit Kolloquium



## About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Studierende bereiten sich an der BSP in zahlreichen fachhochschulischen Bachelor- und Masterstudiengängen sowie im universitären Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft auf eine Karriere in Wirtschaft und Justiz, im Sportbereich oder in der Kreativbranche vor. Alle Studiengänge der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich im Akkreditierungsverfahren.

In der universitären Fakultät wie auch in den drei fachhochschulischen Fakultäten zeichnet sich das Studium durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den einzelnen Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt. Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten an der BSP in gemeinsamen Projekten zusammen.

Während die Fakultät Business & Management (FH) die Bereiche BWL, Management, Kommunikation und Wirtschaftspsychologie umfasst, verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality (FH) vereint die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften bietet das Jurastudium die Möglichkeit auf zwei Abschlüsse: die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) und den Bachelor of Laws (LL.B.) nach sechs Semestern.

### Die IRO Group – ein starkes Netzwerk für die Bildung

Die IRO Group ist ein erfolgreiches Netzwerk aus Forschungsinstituten, Forschungs- und Lehrambulanzen sowie Weiterbildungsinstituten der Bildungsunternehmerin Ilona Renken-Olthoff. Zur IRO Group gehören fünf private, staatlich anerkannte Hochschulen und Universitäten: die MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical University, die MSB Medical School Berlin – Hochschule für Gesundheit und Medizin, die HMU Health and Medical University Erfurt, die HMU Health and Medical University mit Sitz in Potsdam und Standorten in Düsseldorf / Krefeld und München sowie die BSP Business and Law School in Berlin und Hamburg als Managementhochschule mit einer universitären juristischen Fakultät.

Die IRO Group steht für langjährige Expertise in Lehre, Forschung und Entwicklung. Sie setzt konsequent auf ein interprofessionelles und interdisziplinäres Konzept für die Ausbildung von Health Professionals sowie von Fachkräften und Führungspersönlichkeiten für die Wirtschaft.

Die zur IRO Group gehörenden Bildungseinrichtungen verfolgen das Ziel, die akademische Bildung insbesondere im Gesundheitssektor nachhaltig zu stärken: durch erstklassige Studienangebote, durch exzellente Lehr- und Forschungsleistungen sowie durch starke Partnerschaften.

## Admission & Application

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerIHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerIHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerIHG
- Deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen
- Arbeitsproben (in digitaler Form) zum Nachweis Ihrer Kreativität. Das können Fotos von textilen Arbeiten, von Zeichnungen, Collagen o.ä. sein.
- Motivationsschreiben (max. 1 DIN-A4 Seite)
- Scan des Personalausweises (Vorder- und Rückseite) o.ä. Identifikationsdokument
- Tabellarischer Lebenslauf
- Bei ausländischen Zeugnissen, muss die Anerkennung ausländischer Hochschulzugangsberechtigung gemäß den Bewertungsvorschlägen der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) vorliegen.

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Costume and Make-up Design B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studierenden-Bildungsfonds und Stipendien.

## Contact

**Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns, damit wir einen Termin vereinbaren können:**

BSP Business and Law School  
Hochschule für Management und Recht  
Calandrellistraße 1-9 · 12247 Berlin

Wir sind montags bis freitags von **08:00 - 17:00 Uhr** erreichbar:

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: [bewerbung@businessschool-berlin.de](mailto:bewerbung@businessschool-berlin.de)

 [facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin](https://facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin)

 [fakultaet-creative-business.de](mailto:fakultaet-creative-business.de)

 [@fklt\\_creative\\_business](https://instagram.com/fklt_creative_business)