

Stand: März 2022

Forschungsprojekte/ Drittmittelinwerbung

- 2008 „Open Innovation in Life Sciences“
Projektleiter des BMBF-Projekts an der Universität Potsdam
Projektlaufzeit: drei Jahre, Projektsumme: eine Mio. Euro
- 2012 „Service Potentials in Personalized Medicine“
Projektleiter des BMBF-Projekts an der Universität Potsdam
Projektlaufzeit: drei Jahre, Projektsumme: 1,5 Mio. Euro

Schriftenverzeichnis

Artikel in Fachzeitschriften/ Monografie/ Buchkapitel

2009

Braun, A.; Reger, G. (2009) Innovation, Science and Institutional Change: A Research Handbook. Book Review. R&D Management, Vol. 39, S. 108-109.

Impact Factor: 2.908

Reger, G.; Adelhelm, S.; Braun, A. (2009) Lead User – von der Kundenorientierung zur Kundenintegration. In: Gatermann, I.; Fleck, M. (Hrsg.) Innovationsfähigkeit sichert Zukunft. Berlin: Duncker & Humblot, S. 47-56.

2010

Adelhelm, S.; Braun, A.; Gronau, N.; Lürig, D.; Müller, E.; Vladova, G.; Wagner, D. (2010) Mit Open Innovation zum Erfolg. So verbessern mittelständische Pharmaunternehmen ihre Innovationsprozesse. ZFO, Vol. 5, S. 314-321.

Adelhelm, S.; Braun, A.; Gronau, N.; Mueller, E.; Vladova, G. (2010) Open Innovation: Methodologische Präzisierung und praktische Umsetzung im Projekt Open Innovation in Life Sciences (OIL). In: Jacobsen, H.; Schallock, B. (Hrsg.) Innovationsstrategien jenseits traditionellen Managements. Beiträge zur Ersten Tagung des Förderschwerpunkts des BMBF 8.-9. Oktober 2009 Berlin.“ Stuttgart: Fraunhofer, S. 229-236.

Braun, A.; Adelhelm, S.; Vladova, G.; Reger, G. (2010) Open Innovation in KMU - Ansatzpunkte aus der pharmazeutischen Industrie. In: Baier, D.; Gaul, W.; Rese, A.; Würth, R. (Hrsg.) The Entrepreneurship – Innovation – Marketing Interface. Künzelsau: Swiridoff, S. 171-184.

2011

Braun, A.; Mueller, E.; Adelhelm, S.; Vladova, G. (2011) Knowledge flow at the fuzzy frontend of inter-firm R&D collaborations – insights into pharmaceutical SMEs. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Vol. 15, Nr. 1/2, S. 29-46.

Impact Factor: 1.133

Adelhelm, S.; Braun, A.; Dautzenberg, K. (2011) Kooperationserfolg und -misserfolg: Wie eng liegen sie beieinander? Eine Fallstudie im Pharmamittelstand. Zeitschrift für KMU & Entrepreneurship, Vol. 60, Nr. 1, S. 29-51.

Müller, E., Braun, A., Kamprath, M. (2011) Produktivität und Dienstleistungen – Neue Anforderungen an das Innovationscontrolling. Zeitschrift für Controlling, Vol. 10, S. 496-501.

Adelhelm, S.; Braun, A.; Müller, E.; Vladova, G. (2011) PHILO – PharmaInnovationsLotse – Ihr Weg zum erfolgreichen Open Innovation-Management. Potsdam: Universitätsverlag.

Braun, A.; Adelhelm, S.; Müller, E.; Vladova, G. (2011) Open Innovation in Life Sciences. Wiesbaden: Gabler.

2012

Vladova, G.; Braun, A. (2012) Der PharmaInnovationsLotse – ein Open Innovation Management-Konzept für den Pharma-Mittelstand, PharmInd, Vol. 74, Nr. 2, S. 234-239.

Braun, A.; Halecker, B. (2012) Der Markt der Personalisierten Medizin, PharmInd, Vol. 74, Nr. 12, S. 1929-1932.

Eppinger, E.; Almeyda, T.; Braun, A.; Kamprath, M.; Wieck, K.; Piatek, E. (2012) Market analysis of personalised medicine: overview of key players, drivers, potentials and opportunities for enterprises. Working Paper 1/2012, Universität Potsdam.

2013

Graf, P., Braun, A. (2013) A policy perspective on Open Innovation – the Mexican case. International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Vol.17, Nr. 4/5/6, S. 296-313.

Impact Factor: 1.133

Janzen, I.; Braun, A.; Ensthaler, J.; Wieck, K.; Walther, L. (2013) On the development of personalized medicine – A semantic analysis to determine patent activity in the USA, Working Paper 1/2013, Universität Potsdam.

2014

Braun, A. (2014) Open Innovation – An Analysis of the Individual Level. Dissertation, Universität Potsdam.

Halecker, B., Braun, A., Eppinger, E. (2014) Produktivitätssteigerung von technologieorientierten Dienstleistungen am Beispiel der Personalisierten Medizin. In: Bornewasser, M., Kriegesmann, B., Zülch, J. (eds.) Dienstleistung im Gesundheitssektor: Produktivität, Arbeit und Management. Heidelberg, Springer/ Gabler Verlag.

2015

Braun, A. (2015) Linking Business Model and Inter-firm Cooperation – What makes the Difference between Success and Failure of Collaborations? International Journal of Entrepreneurship and Innovation Management, Vol. 19, Nr. 1/2, S. 59-76.

Impact Factor: 1.133

Halecker, B.; Kamprath, M.; Braun, A. (2015) Geschäftsmodelle in der Personalisierten Medizin - konzeptioneller Rahmen zum Status quo und Perspektiven, in: Eppinger, E.; Halecker, B.; Hölzle, K.; Kamprath, M. (Hrg.) Dienstleistungspotentiale und Geschäftsmodelle in der Personalisierten Medizin, Springer Gabler Verlag, S. 1-37.

2016

Braun, A.; Bockelmann, L. (2016) An Individual Perspective on Open Innovation Capabilities in the Context of Haute Cuisine. International Journal of Innovation Management, Vol. 20, Nr. 1, S. 1-24.

Impact Factor: 1.30

Braun, A.; Zeichhardt, R.; Aring, S. (2016) Thonet: Innovatives Design ... nicht nur bei Möbeln, auch bei Prozessen. Ideen- und Innovationsmanagement, Vol. 42, S. 155-158.

2017

Braun, A. (2017) Auf den Spuren des Jakobsweges: Das Geschäftsmodell Jakobsweg zwischen Kommerz und Spiritualität. Berlin: HPB Verlag.

Braun, A.; Müller-Seitz, G. (2017) Innovationsmanagement in der Spitzengastronomie: Ein Überblick über die Sterneküche aus managementorientierter Perspektive. Wiesbaden: Springer Gabler.

2020

Fischer, O.; Braun, A. (2020) Wirtschaftsbezogene Qualifikationen: Erfolgreich durch die Prüfungen im Fachwirtstudium. Wiesbaden: Springer Gabler.

Braun, A.; Vladova, G. (2020) Shutdown als Chance: Corona verhilft Distance Learning zum Durchbruch. Transformation Leader, Vol. 2, S. 1-4.

Braun, A.; Mair, J. (2020) New Work: Die meisten Unternehmen scheitern am Wandel der Arbeitswelt. Transformation Leader, Vol. 2, S. 32-37.

Braun, A. (2020) Länger Leben: Gesundheitsunternehmen zwischen Wandel und Ende. Transformation Leader, Vol. 3, S. 2-5.

2021

Braun, A.; Deges, S. (2021) Digital Upskilling: Wie Unternehmen die Qualifikationskrise meistern. Transformation Leader, Vol. 4, S. 1-4.

Ullrich, A.; Vladova, G.; Marquart, D.; Braun, A.; Gronau, N. (20XX) Influencing Factors of Risk and Benefit Perception in Open Innovation Projects. International Journal of Innovation Management (in resubmit).

Impact Factor: 1.30

Wissenschaftliche Vorträge/ Funktionen in wissenschaftlichen Fachtagungen/ Wissenschaftskommunikation und Wissenstransfer

2009	Open Innovation – a useful approach for pharmaceutical SMEs? Beitrag bei The First International Conference on Strategic Innovation and Future Creation 2009, Valetta/Malta.
2009	Open Innovation and its applicability for pharmaceutical SMEs. Beitrag bei der ISPIM Conference “The Future of Innovation” 2009, Wien/Österreich.
2009	The Role of Trade Secrets in Open Innovation: Examples of Pharmaceutical SME. Beitrag beim ISPIM Innovation Symposium “Stimulating Recovery - The Role of Innovation Management”, New York/USA.
2010	Knowledge flow at the fuzzy front-end of inter-firm R&D collaborations – insights into SMEs in the pharmaceutical industry. Beitrag bei der ISPIM Conference “The Dynamics of Innovation”, Bilbao/Spanien.
2011	A Policy Perspective on Open Innovation – The Mexican Case. Beitrag bei der IPSA-AISP Joint Conference “Whatever happened to North-South?”, Sao Paulo/Brasilien.

- 2011 Open Innovation in Pharmaceutical SMEs: A Tool for Handling Internal and External Knowledge Flows, Beitrag bei der CINet Conference "Continuous Innovation: Doing More with Less", Arhus/Dänemark.
- 2012 The Driving Forces for Business Model Innovation: A integrated perspective on personalized medicine, Beitrag bei der ISPIM Conference "Action for Innovation: Innovating from Experience", Barcelona/Spainien.
- 2012 Evaluating the Service Potentials of a New Business Model – Insights of Product-Service Systems from Personalised Medicine, Beitrag bei der RESER Conference "Services and economic development: local and global challenges", Bukarest/Rumänien.
- 2013 The missed blessings of openness in creative industries – the case of European chef de cuisine. Beitrag für die AOM Conference "Capitalism in Question", Orlando/USA.
- 2013 Value Evaluation in Value Creation: The Impact of Selection Systems on Disruptive Innovations, R&D Management Conference "Skills for Future Innovation - Implications for R&D Management", Manchester/Großbritannien.
- 2014 An Individual Perspective on Open Innovation Capabilities in the Context of Haute Cuisine. Beitrag bei der DRUID Conference ENTREPRENEURSHIP - ORGANIZATION - INNOVATION, Kopenhagen/Dänemark.
- 2014 The Cultural Dimension of Openness: Insights from Star-Awarded Chefs across Europe. Beitrag bei der DRUID Conference ENTREPRENEURSHIP - ORGANIZATION - INNOVATION, Kopenhagen/Dänemark.
- 2014 Open Innovation in Creative Industries. Beitrag bei der AOM Conference "The Power of Words", Philadelphia/USA.
- 2014 The Limits of Planning for Open Innovation Success – Empirical Evidence from Life Science SME. Beitrag bei der EURAM 2014 „Waves and Wings of Strategic Leadership for Sustainable Competitiveness", Valencia/Spain.
- 2015 Business Model Flexibility – Insights from the Music Industry, Beitrag beim ISPIM Symposium, Brisbane/Australia.
- 2019 Mixed Blessings of Openness - The Case of Haute Cuisine. Beitrag bei der ISPIM Innovation Conference, Florenz/Italien.
- 2021 The impact of business model innovation in the hospitality industry during the COVID-19 pandemic. Beitrag bei der EURAM 2021 Online Conference.