

Stand: März 2022

Forschungsprojekte/ Drittmittelinwerbung

- | | |
|-----------|--|
| 1999-2000 | Entwicklung einer Machbarkeitsstudie und einer Pilotanwendung für online-basierte audiovisuelle Mitarbeiterkommunikation im Auftrag der Schering AG |
| 2002-03 | Entwicklung einer Machbarkeitsstudie und einer Pilotanwendung für mediengestützte Finanzdienstleistung im Auftrag der Signal-Iduna-Gruppe |
| 2004-05 | Entwicklung des berufsbegleitenden Masterstudiengangs „Leadership in Digitaler Kommunikation“ im Auftrag des Institute of E-Business Berlin an der UdK Berlin |
| 2005 | Entwicklung des brandenburgischen Landesinnovationskonzeptes 2005 für die Bereiche Medien und IT |
| 2005-06 | Entwicklung eines Anwendungsszenarios der Deutschen Telekom für breitbandige Dienste in einer Modellregion („T-City“) in Kooperation mit Fraunhofer ISST |
| 2006-07 | Begleitung des brandenburgischen Arbeitsministeriums zum Thema Fachkräftemonitoring |
| 2007 | E-Health-Studie „Technische und organisatorische Voraussetzungen zur Vernetzung im Gesundheitswesen“ im Auftrag der Pro Klinik Holding GmbH |
| 2008 | Entwicklung der länderübergreifenden Innovationsstrategie Berlin-Brandenburg Landesinnovationskonzeptes 2007 Berlin-Brandenburg für die Bereiche Medien und IT |
| 2008 | Entwicklung der Branchenstrategie Medien/IKT 2008 für das Wirtschaftsministerium Brandenburg |
| 2009 | Durchführung einer Machbarkeitsstudie für leitungsgebundene Breitbandinfrastrukturen im ländlichen Raum im Auftrag der Tele Columbus Gruppe |
| 2009 | Durchführung einer Studie „Evaluation von Organisation, Akzeptanz und wirtschaftlicher Effizienz von aktivem Cash- und Zins-Management in KMU“ in Kooperation mit der surplus finance GmbH |
| 2010 | Konzeption einer Studie in Zusammenarbeit mit Fraunhofer ISST (Prof. Weber): „Szenarien und Management von Ambient Assisted Living: Evaluation und Machbarkeitsanalyse ausgewählter Funktionen und Parameter intelligenter Wohnumgebung“ |
| 2011 | Konzeption einer Studie der „Netzstrategien und Anforderungen der Wohnungswirtschaft an die Versorgung und an den Versorgungspartner“ in Kooperation mit der Tele Columbus Gruppe |
| 2012 | Durchführung einer Studie „Energieeffizienzplanung und –bewußtsein in öffentlichen und kommunalen Unternehmen“ in Kooperation mit der BTO Management Consulting |

| | |
|-----------|--|
| 2014 | Konzeption und Begleitung der Studie „eBusiness-Typen“ des Departments Wirtschaftspsychologie der BSP |
| 2015 | Durchführung einer Studie „Zukunftsfähige Infrastrukturen? Evaluation der Struktur von Unternehmen im Bereich Gleisbau und Gleisbausicherung“ in Kooperation Securitas ÖNV |
| 2015 | Wissenschaftliche Begleitung der Studie „Smart City Berlin: Potenziale für Unternehmen“ im Auftrag des Arbeitskreises Intelligente Infrastrukturen des VBKI |
| 2015 | Konzeption einer Bedarfs- und Trendanalyse eLeadership im Kontext der Agentur Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation |
| 2016 | wissenschaftliche Begleitung der Studie „IT-Sicherheit im Fokus: Implementierung von Informationssicherheits-Managementsystemen (ISMS) im Bereich Kritische Infrastrukturen (KRITIS)“ in Kooperation mit TTS trusted technologies and solutions |
| 2016 | Inhaltliche Entwicklung und Durchführungsverantwortung von mehreren Medien-, Konvergenzprojekten in Kooperation mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Ministerien |
| 2016-2018 | Teilprojektleitung im Rahmen des „digilog“-Konsortiums (Kliniken, KV, Medizintechnische Hersteller, Forschungseinrichtungen) mit drei Schwerpunktthemen: <ul style="list-style-type: none"> • Digitale Apps im Bereich der Gesundheitsversorgung • Akzeptanz von digitalen Anwendungen im Gesundheitswesen bei Ärzten, Pflegeberufen und Patienten • Innovative Qualifizierungsformate für Heilberufe im Rahmen der Digitalisierung |
| 2018/19 | Projektleitung eines Vernetzungs- und Coachingprojekts für die Kreativwirtschaft auf Basis einer gemeinsamen Richtlinie der brandenburgischen Ministerien für Wirtschaft und für Wissenschaft |
| 2019 | Verantwortung eines länderübergreifenden Strategieprozesses im Bereich VR/AR |
| 2019 | Mitentwicklung und Realisierung eines international ausgerichteten Digital Hubs im Rahmen einer BMWi-Initiative |
| 2020 | Durchführung diverser Projekte im Bereich Digitalisierung der Außenwirtschaft |
| 2020 | Durchführung eines Projekts im Bereich KI im Mittelstand |
| 2021 | Durchführung von Forschungsaktivitäten im Bereich „Messe der Zukunft“, hier insb. HANNOVER MESSE der Zukunft und ILA 2022 |
| 2022 | Durchführung einer Evaluation zum Thema „Innovationsfähigkeit von KMU“ im Kontext der Internationalisierung von KMU |

Zusätzlich bundesweite Digitalisierungsprojekte als Drittmittelprojekte im Rahmen des Förderschwerpunkts Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie im Rahmen der Digitalen Agenda der Bundesregierung:

- Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur (seit 03/2022 – 02/25)
- Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation (11/2018 – 02/22)
- Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation (11/2015 – 10/2018)
- eBusiness-Lotse (10/2012 – 10/2015)

(Schwerpunkte: Veränderungsmanagement, Kommunikationsmanagement, Innovationsmanagement, digitale Lernplattformen und Webinare, Technologievertrauen)

Nationale und internationale Forschungsk Kooperationen

Forschungsprojekte und Kooperationen (Dekade 2010-2020)

- Inhaltliche Entwicklung und Durchführungsverantwortung von mehreren Medien-, Konvergenz und Digitalkongressen in Kooperation mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Ministerien
- Beratung von Ministerien und Strategiemoderationen zum Thema Fachkräftequalifizierung
- Mitentwicklung von Landesinnovationskonzepten für die Bereiche Medien und IT
- Mitentwicklung einer Branchenstrategie Medien/IKT in Kooperation mit Ministerien
- Entwicklung berufsbegleitender und konsekutiver Ausbildungsprofile im Bereich Digitalisierung
- Beratung zum Thema Breitbandentwicklung für diverse öffentliche Institutionen
- Durchführung einer Studie „kommunales Cash- und Zinsmanagement“
- Durchführung mehrerer Smart City-Studien in Kooperation mit dem Arbeitskreis intelligente Infrastrukturen des VBKI
- Entwicklung eines Anwendungsszenarios für breitbandige Dienste in einer Modellregion in Kooperation mit der Deutschen Telekom AG
- Entwicklung einer Machbarkeitsstudie für leitungsgebundene Breitbandinfrastrukturen im ländlichen Raum
- 2016-2018 Teilprojektleitung im Rahmen des „digilog“-Konsortiums (Kliniken, KV, Medizintechnische Hersteller, Forschungseinrichtungen) mit drei Schwerpunktthemen:
 - Digitale Apps im Bereich der Gesundheitsversorgung
 - Akzeptanz von digitalen Anwendungen im Gesundheitswesen bei Ärzten, Pflegeberufen und Patienten
 - Innovative Qualifizierungsformate für Heilberufe im Rahmen der Digitalisierung
- Projektleitung eines Vernetzungs- und Coachingprojekts für die Kreativwirtschaft auf Basis einer gemeinsamen Richtlinie der brandenburgischen Ministerien für Wirtschaft und für Wissenschaft
- Verantwortung eines länderübergreifenden Strategieprozesses im Bereich VR/AR

- Mitentwicklung und Realisierung eines international ausgerichteten Digital Hubs im Rahmen einer BMWi-Initiative
- Konzeption und Durchführung der chinesisch-deutschen Wirtschaftskonferenz im Rahmen der Hannover Messe 2017
- Konzeption und Durchführung diverser Außenwirtschaftskonferenzen in Kooperation mit IHK, Wirtschaftsförderern, Ministerien und AHK
- Konsortialleiter bundesweiter Digitalisierungsprojekte als Drittmittelprojekte im Rahmen des Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie im Rahmen der Digitalen Agenda der Bundesregierung:
 - Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation (seit 11/2018)
 - Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation (11/2015 – 10/2018)
 - eBusiness-Lotse (10/2012 – 10/2015)
 (Schwerpunkte: Veränderungsmanagement, Kommunikationsmanagement, Innovationsmanagement, digitale Lernplattformen und Webinare, Technologievertrauen)
- Konzeption und Durchführung diverser Konferenzen und Workshops im Bereich digitale Handelsplattformen und Messe der Zukunft
- Zusätzlich diverse Vorträge insbesondere im Bereich Digitalisierung und digitales Veränderungsmanagement

Schriftenverzeichnis seit 2016

| | | |
|---|--|--|
| Kristina Bodrožić-Brnić & Thomas Thiessen: Digitalisierung als Herausforderung für achtsame Führung in Volker Schulte Christoph Steinebach Klaske Veth (Hrsg.) Achtsame Führung Schlüsselemente für das Management im 21. Jahrhundert | Beschreibung von achtsamen Führungsmethoden unter den Bedingungen der digitalen Transformationen | Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart (2021) |
| Antonia Wagner, Keran Sivalingam, Thomas Thiessen, Jost de Jager Kochbuch Künstliche Intelligenz | Laienverständliche Darstellung von Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen und Organisationen | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand-Digital (2020) |
| Thomas Thiessen: Safari 4.0 – Expedition in die Welt der digitalen Veränderungen. | Laienverständliche Darstellung von Managementmethoden zur Gestaltung digitaler Veränderungen in Unternehmen und Organisationen | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2019) |

| | | |
|---|--|--|
| Thomas Thiessen, Julia Göhler, Alexander Schachinger: Konvergenz digitaler Gesundheitsanwendung mit medizinischen Versorgungsstrukturen: Ergebnisse einer empirischen strukturierten Beobachtung im deutschsprachigen Raum. | Wissenschaftliche Beiträge im Rahmen des digilog-Kongress 2019 zur Akzeptanz von digitalen Anwendungen bei Medizinerinnen, Pflegeberufen und Patienten | Erschienen im digilog-Kongressband der ccc.Center for Connected Health Care UG. Neuruppin (2019) |
| Thomas Thiessen, Diethard Bühler: Plattformökonomie – von den Großen lernen, Vertrauen aufbauen, den Einstieg wagen | Darstellung möglicher Anwendungsszenarien und Handlungsempfehlungen für kleine und mittelständische Unternehmen anhand aktueller Zahlen und Fakten sowie eines konkreten Modells | Erschienen im Magazin <i>Wissenschaft trifft Praxis</i> der Begleitforschung von Mittelstand-Digital (WIK GmbH). Bad Honnef (2019) |
| Thomas Thiessen: Digitale Veränderungen in der Automotive-Zulieferindustrie gestalten | Darstellung der zehn wichtigsten Aktionsfelder für mittelständische Unternehmen der Automotive-Zulieferer-Industrie | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018) |
| Thomas Thiessen: Die digitale Transformation der Kreativwirtschaft | Impulse und Anwendungsszenarien am Beispiel immersiver Medientechnologien und digitaler Assistenzsysteme | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018) |
| Thomas Thiessen: Gesundheitswirtschaft 4.0 | Beschreibung und Casestudies digitaler Innovationen in der medizinischen Versorgung | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018) |
| Thomas Thiessen: Digitalisierung der mittelständischen Bauwirtschaft in Deutschland | Statusevaluation und Handlungsempfehlungen der mittelständischen Baubranche | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018) |
| Thomas Thiessen: Leitfaden Kammer 4.0 | Momentaufnahme und Handlungsempfehlungen zum digitalen Reifegrad von Industrie- und Handelskammern | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018) |
| Thomas Thiessen: In 5 Schritten zur Digitalisierung | Leitfaden für die Abbildung klar abgrenzbarer Arbeitsschritte in einem Digitalisierungsprojekt anhand eines Praxisbeispiels | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017) |

| | | |
|--|--|--|
| Thomas Thiessen: Man nehme... - Rezeptbuch für den digitalen Wandel | Ein laienverständliches „Kochbuch“ mit Rezepten, Grundregeln, methodischen Ansätzen und Best Practices rund um die Gestaltung der digitalen Transformation | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017) |
| Thomas Thiessen: Digitale Veränderung gestalten - das Transitionsmodell im Praxistest | Um Vorbehalte gegenüber Veränderungsprozessen aufzulösen, wird mit dem Transitionsmodell nach Bridges ein spezieller Führungsansatz und mit der Methodik des World Café ein beispielhaftes Transformations-Szenario vorgestellt. | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017) |
| Thomas Thiessen: Leitlinien für Führungskräfte in Zeiten des digitalen Wandels | Der Leitfaden ermöglicht Führungskräften, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren und enthält konkrete Tipps für Führungsentscheidungen in Zeiten des digitalen Wandels. | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017) |
| Thomas Thiessen: Welcome to the House of Change - Was digitaler Wandel wirklich bedeutet | Abbildung zehn wesentlicher Grundregeln, die zu beachten sind, um ein weitsichtiges Veränderungsmanagement erfolgreich umzusetzen, inkl. Behandlung des Modells „House of Change“ und der Untersuchung eines Fallbeispiels | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017) |
| Thomas Thiessen: Digitalisierung im deutschen Mittelstand: Was sagt die Forschung? Eine Metaanalyse ausgewählter Studien | Auswertung und Querschnittsbewertung der Ergebnisse von verschiedenen internationalen Studien | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017) |
| Thomas Thiessen: Geschäftsmodell Virtual Reality – Medienunternehmen gestalten die digitale Zukunft | Darstellung neuer Geschäftsmodellideen und innovativer Wertschöpfungsansätze für mittelständische Medienunternehmen mithilfe digitaler Technologien wie z.B. Virtual und Augmented Reality | Erschienen im Magazin <i>Wissenschaft trifft Praxis</i> der Begleitforschung von Mittelstand-Digital (WIK GmbH). Bad Honnef (2017) |
| Thomas Thiessen: Führung neu denken | Abbildung innovativer Führungs- und Kommunikationsansätze für die Bereiche Handel, Produktion, und Dienstleistung | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017) |

| | | |
|---|--|--|
| Thomas Thiessen: Wie ein Unternehmen seinen digitalen Reifegrad ermitteln kann | Entwicklung und Vorstellung eines Modells zur Messung der digitalen Reife eines Unternehmens anhand von Unternehmenskultur-Indikatoren | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2016) |
| Thomas Thiessen: Bedarfs- und Trendanalyse zu Führungskultur und Veränderungsmanagement im digitalen Wandel | Quantitative Evaluation mit Handlungsempfehlungen für Führungskräfte | Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2016) |

Wissenschaftliche Vorträge/ Funktionen in wissenschaftlichen Fachtagungen/ Wissenschaftskommunikation und Wissenstransfer

Diverse Vorträge zum Thema Mediennutzung, Medienentwicklung, Digitalisierung der Medien u.a.:

- 2010 06: Recruiting in der digitalen Welt, Innovationssymposium für den Mittelstand 2010
- 12: Social Media, Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP
- 2011 06: Mitarbeiterbindung und Innovationsförderung im Mittelstand, Innovationssymposium für den Mittelstand
- 08: 25 Jahre Kabelfernsehen, Festakt der Tele Columbus Gruppe aus Anlass des 25jährigen Kabelpilotprojektes:
- 12: Zeit für eine neue Ökonomie -Leadership & Marketing in der digitalen Gesellschaft, Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP
- 2012: 02: Internetrealität in Unternehmen, Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP
- 06: Digitalisierung der Geschäftsprozesse, Innovationssymposium für den Mittelstand 2012
- 09: McLuhan Extension of Man, Fachkonferenz Wissenschaft anders denken an der MSH Medical School Hamburg
- 12: Vernetzung als Wachstumsmotor, Fachkonferenz Gesundheitsregion Brandenburg
- 2013 01: The Future of X - Digitale Geschäftsmodelle in der Medienwelt, Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP
- 06: Zukunft der Arbeitswelt-Herausforderungen für Unternehmer und Mitarbeiter, Innovationssymposium für den Mittelstand 2013
- 06: Internet & Gesundheit, Vortrag auf der 40. Jahrestagung der DGPR
- 11: Der Patient im Web, Keynote SQUAIRE Conference Frankfurt a.M

- 2014 01: Zukunft des TV? Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP
- 06: Innovationen in der berufsbegleitenden Qualifizierung, Innovationssymposium für den Mittelstand 2014
- 10: eMarketing in KMU, Fachkonferenz eBusiness Gipfel 2014
- 2015 02: e FUTURE: analog & digital, analoge vs. digitale Medienrealität, Medienfachkonferenz WinterCampus der BSP
- 02: eBusiness-Typen, Transferworkshop eBusiness-Lotsen des BMWi
- 03: digitaler Wandel in KMU, Innovationskonferenz D21 des BMWi
- 04: digitale Changeprozesse gestalten, Fachvortrag International Days ZHAW Zürich
- 06: Digitale Arbeitsprozesse und ihre Nutzerakzeptanz in Industrie 4.0 im Mittelstand, BMWi Synergiekonferenz Mittelstand Digital
- 12: Datamanagement 4.0 in der Medienproduktion am Beispiel VR, Konferenz Data Management am HPI Potsdam
- 2016 03: 11: Changeprozesse im Mittelstand, Industrie 4.0-Kongress BMWi
- 04: Informationssicherheits-Management im Bereich Kritische Infrastrukturen, TTS-Forum Essen
- 06: Digitale Arbeitsprozesse und ihre Nutzerakzeptanz in Industrie 4.0 im Mittelstand, BMWi Synergiekonferenz Mittelstand Digital
- 07: Veränderungsmanagement 4.0: Berichte aus der Praxis der Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation, Regionalkonferenz im 4.0-Kompetenzzentrum Darmstadt
- 2016 diverse Vorträge und fachliche Moderationen in den Bereichen immersive Medien, VR/AR, digitale Innovationen in der Kreativwirtschaft, Außenwirtschaft für KMU, digitale Transformation der Gesundheitswirtschaft
- 2017 diverse Vorträge und fachliche Moderationen im Bereich digitale Transformation der Kreativwirtschaft, Kreativwirtschaft als Treiber nicht-technischer Innovationen, Außenwirtschaft für KMU, digitale Transformation der Gesundheitswirtschaft
- 2018/2019 diverse Vorträge und fachliche Moderationen im Bereich digitale Transformation des Mittelstands mit den Themenschwerpunkten digitale Kommunikation, Innovationsmanagement, Veränderungsmanagement, Technologievertrauen, smart Learning der Kreativwirtschaft, Kreativwirtschaft als Treiber nicht-technischer Innovationen
- 2020-2022 diverse Vorträge und fachliche Moderationen in den Bereichen digitale Marktplätze, digitale Messe, digital gestützte Außenwirtschaft und digitale Transformation des Mittelstands, Kreativität & KI, immersive Medien