

Stand: März 2022

Forschungsprojekte/ Drittmittelinwerbung

aktuell: Mittelstand 4.0 – Kompetenzzentrum Kommunikation
Drittmittelprojekt (Beitrag: Unternehmenskulturen,
Veränderungsmanagement, Coaching)
Laufzeit: 2018-2021

Kunstcoaching
Eigenmittel (Beitrag: Forschungsleitung)
Laufzeit: seit 2010

Nationale und internationale Forschungskooperationen

ab 2013 Department Psychologie der ZHAW
Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

ab 2015 Fachbereich Management & Leadership Development an der FHWN
Fachhochschule Wiener Neustadt

Schriftenverzeichnis

1. Fitzek, H. (1985). Der gemachte Mann. Fallbei(l)spiel eines Psychologen beim Eintritt ins Berufsleben. *Zwischenschritte 4 (2)*, 56-68.
 2. Fitzek, H. (1987). „Infusions-Ideen“ als Leitfaden durch „Die Geschichtlichkeit des Seelischen“ (Rez. des Titels v. Jüttemann u.a.). *Zwischenschritte 6 (1)*, 91-96.
 3. Fitzek, H. (1988). Wenn nicht mehr Zahlen und Figuren... Zum Gebrauch formaler Modelle in der Wissenschaft. *Zwischenschritte 7 (2)*, 70-87.
 4. Ley, M., Fitzek, H., Giesers, P., Hennes, W. (1990). Notiz über den ‚Wunderblock‘. Wie eine Ausstellung versucht, die Seele in den Blick zu bringen. *Zwischenschritte 9 (1)*, 4-21.
 5. Fitzek, H., Schulte, A. (Hrsg.)(1993). *Wirklichkeit als Ereignis. Das Spektrum einer Psychologie von Alltag und Kultur*. 2 Bde. Bonn. Bouvier.
 6. Fitzek, H., Schulte, A. (1993). Wirklichkeit als Ereignis. Eine Standortbestimmung der Psychologie?! In H. Fitzek & A. Schulte (Hrsg.), *Wirklichkeit als Ereignis. Das Spektrum einer Psychologie von Alltag und Kultur* (11-25). 2 Bde. Bonn: Bouvier.
 7. Fitzek, H. (1993). Bilder der Psychologie - Psychologie der Bilder. Johannes Müller und die „phantastischen Gesichterscheinungen“. In H. Lück & R. Miller (Hrsg.), *Illustrierte Geschichte der Psychologie* (350-354). München: Quintessenz.
- neu bearbeitet und ins Englische übersetzt als
- 7a. Fitzek, H. (1996). Johannes Müller and the Principle of Sensory Metamorphosis. In W. Bringmann, C. Early, H. Lück & R. Miller (eds.). *Pictorial History of Psychology* (46-50). Carol Stream/Ill.: Quintessence.

8. Fitzek, H. (1994). *Der Fall Morphologie. Biographie einer Wissenschaft*. Bonn: Bouvier.
9. Fitzek, H. (1994). Kuriert vom Dino-Fieber? Zur Psychologie eines ‚Massen‘-Phänomens. *Zwischenschritte* 13 (2), 95-102.
10. Fitzek, H. (1994). Am Leitfaden des Leibes. Psychologie und Physiologie im Werk Friedrich Nietzsches. In H. Gundlach (Hrsg.), *Arbeiten zur Psychologiegeschichte (189-195)*. Göttingen: Hogrefe.
11. Fitzek, H. (1995). Psychologie und Wissenschaftsgeschichte. In S. Jäger, I. Staeuble, L. Sprung, H.-P. Brauns (Hrsg.), *Psychologie im soziokulturellen Wandel - Kontinuitäten und Diskontinuitäten (115 -124)*. Frankfurt: Peter Lang.
12. Fitzek, H. (1995). Gestalttheorie ‚in nuce‘. Inwiefern führt die Geschichte zum Kern gestaltpsychologischen Denkens? *Psychologie und Geschichte* 7, 183-199.
13. Fitzek, H. (1996). Education = Information? Plädoyer für die Impertinenz des Lehrens und Unterrichtens. In G. Theewen (Hrsg.), *Education - Information (7-22)*. Köln: Odeon.
14. Fitzek, H. & Salber, W. (1996). *Gestaltpsychologie. Geschichte und Praxis*. Darmstadt: Wissenschaftliche Buchgesellschaft.
15. Fitzek, H. (1996). Geburtstag im Hause Freud. Rede anlässlich des 100. Geburtstages von Anna Freud am 3.12.1995. *Zwischenschritte* 15 (1), 48-58.
16. Fitzek, H. (1996). Morphologische Forschungsgeschichten. Zur Ringvorlesung „Morphologische Psychologie“ im SS 1997. *Zwischenschritte* 15 (2), 149-152.
17. Fitzek, H. (1997). Kommentierte Arbeitsskizze zur Lady Di-Untersuchung. *Zwischenschritte*, 16 (2), 41-43.
18. Fitzek, H. (1997). Hinter den Kulissen des Seelenbetriebes. Versionen einer Produktions-Psychologie nach Friedrich Nietzsche. *Zwischenschritte* 16 (2), 71-85.
19. Fitzek, H. (1998). La Gestalt – un Principio Dinámico de Acción por Max Wertheimer. *Revista de Historia de la Psicología* 19 (2-3), 153-160.
20. Fitzek, H. (1998). Von der Begeisterung an der Kulturpsychologie. Herder, Freud und das Programm der Seelenrevolution. In C. Billaud, E. Blümli et al. (Hrsg.), *ExtraLang. Fest-CD-Rom zur Emeritierung von Prof. Dr. Alfred Lang*. Bern.
21. Fitzek, H. (1998). Wolfgang Köhler and National Socialism. In J. Good (ed.), *Proceedings of the XVIIth Annual Conference of the European Society for the History of the Human Sciences (39-43)*. Durham.
22. Fitzek, H. (1998). Geschichtswerkstatt. Bericht über ein psychologisches Praktikum „Wolfgang Köhler und der Nationalsozialismus“. In J. Jahnke, J. Fahrenberg, R. Stegic & E. Bauer (Hrsg.), *Psychologiegeschichte - Beziehungen zu Philosophie und Grenzgebieten (233-247)*. München: Profil.
23. Fitzek, H. & Ley, M. (Hrsg.)(1998), *Alltags-Figurationen. Grundlinien einer psychologischen Kulturtheorie*. Bonn: Bouvier.
24. Fitzek, H. & Ley, M. (1998). Der Alltag als Kultur-Erbe. In H. Fitzek & M. Ley (Hrsg.), *Alltags-Figurationen. Grundlinien einer psychologischen Kulturtheorie*. (6-11). Bonn: Bouvier.

25. Fitzek, H. (1998). Trends, Moden, Zeiterscheinungen. Kulturpsychologie als Psychologie der Gegenwartskultur. In H. Fitzek & M. Ley (Hrsg.), *Alltags-Figurationen. Grundlinien einer psychologischen Kulturtheorie* (24-53). Bonn: Bouvier.

26. Fitzek, H. (1999). Rudolf Arnheim in Amerika. Einige Überlegungen im Anschluß an die Lektüre von Metzgers „Gestalttheorie im Exil“. *Gestalt Theory* 21 (2), 162-173.

27. Fitzek, H. (1999). Beschreibung und Interview. Entwicklungen von Selbstbeobachtung in der morphologischen Psychologie. *Journal für Psychologie* 7 (2), 19-26.

28. Fitzek, H. (2000). Alltagsfigurationen – ein kulturpsychologisches Forschungsprogramm. *Forum Qualitative Sozialforschung* 1 (2) [On-line Journal].

ins Englische übersetzt als

28a. Fitzek, H. (2000). Figurations in Everyday Life – A Research Program of Cultural Psychology. *Forum Qualitative Social Research* 1 (2) [On-line Journal].

29. Fitzek, H. (2000). Gestalten „handeln“. Aktionszentren im seelischen Wirkungsraum nach Max Wertheimer. *Gestalt Theory* 22 (1), 3-19.

30. Salber, W. & Fitzek, H. (2000). Anna Freud. Das Ich und die Abwehrmechanismen (1936). In H. Lück, R. Miller & G. Sewz-Vosshenrich (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie* (162-166). Stuttgart: Kohlhammer.

31. Salber, W. & Fitzek, H. (2001). Psychologie des Willens. In H. Petzold (Hrsg.), *Wille und Wollen. Psychologische Modelle und Konzepte* (18-60). Göttingen: Vandenhoeck & Ruprecht.

32. Fitzek, H. (2002). Kreativität – Mythos und Wirklichkeit. Analysen zum Stellenwert des Produktiven Denkens in Alltag, Kunst und Wissenschaft. *Gestalt Theory* 24 (1), 37-58.

33. Fitzek, H. & Ley, M. (Hrsg.) (2003), *Alltag im Aufbruch. Ein psychologisches Profil der Gegenwartskultur* (Zwischenschritte 21). Giessen. psycho-sozial.

34. Fitzek, H. (2003). Der Alltag als Gegenstand der Kulturpsychologie. Anregungen für eine psychologische Analyse der Gegenwartskultur. In H. Fitzek & M. Ley (Hrsg.), *Alltag im Aufbruch. Ein psychologisches Profil der Gegenwartskultur* (Zwischenschritte 21, 7-18). Giessen: psycho-sozial.

35. Ley, M. & Fitzek, H. (2003). Alltag im Wunschformat. Über Internatserziehung im Blick der Eltern. In H. Fitzek & M. Ley (Hrsg.) (2003), *Alltag im Aufbruch. Ein psychologisches Profil der Gegenwartskultur* (Zwischenschritte 21, 131-147). Giessen: psycho-sozial.

36. Fitzek, H. & Wittmann, S. (2003). Die Psychologische Anstalt im Nationalsozialismus unter Friedrich Sander. In G. Eckardt (Hrsg.), *Psychologie vor Ort – ein Rückblick auf vier Jahrhunderte. Die Entwicklung der Psychologie in Jena vom 16. bis 20. Jahrhundert* (336-401). Frankfurt: Peter Lang.

37. Fitzek, H. (2003). Der Stellenwert der Psychologie in Goethes Wissenschaftskonzept. In H.-P. Brauns (Hrsg.), *Zentenerbetrachtungen. Historische Entwicklungen in der neueren Psychologie bis zum Ende des 20. Jahrhunderts* (147-156). Frankfurt: Peter Lang.

38. Fitzek, H. (2004). „Erzähl keine Märchen...!“ – Die psychologische Wahrheit erfundener Geschichten. In S. Hucklenbroich-Ley, V. Ladenthin & A. Müller-Ruckwitt (Hrsg.), *In den alten Zeiten, wo das Lesen noch geholfen hat, ... Lesen früher und heute* (153-181). Bonn: Rheinische Kinderbuchgesellschaft.

39. Ladenthin, V., Fitzek, H. & Ley, M. (2004). *Das Internat. Aufgaben, Erwartungen und Evaluationskriterien*. Bonn: Institut für Qualitative Bildungsforschung.

40. Fitzek, H. & Ley, M. (2004). Elternenerwartungen. Eine qualitative Untersuchung. In V. Ladenthin, H. Fitzek & M. Ley, *Das Internat. Aufgaben, Erwartungen und Evaluationskriterien* (83-130). Bonn: Institut für Qualitative Bildungsforschung.
41. Fitzek, H. & Ley, M. (2005): Psychologische Untersuchungen über das Interesse von Eltern an ganztägigen Schulformen. In: Ladenthin, V. & Rekus, J. (Hg.): *Die Ganztagschule. Alltag, Reform, Geschichte, Theorie* (S. 199-231). Weinheim: Juventa
42. Fitzek, H. (2005). Gestaltpsychologie als Grundlage einer Methodologie der qualitativen Forschung - dargestellt am Gütekriterium „gegenständliche Relevanz“. *Journal für Psychologie* 13.
43. Fitzek, H. & Ley, M. (2006). Motive des Besuches von Eltern-Kind-Kursen in konfessioneller Trägerschaft. In J. Herberg & G. Hahn (Hrsg.), *Wozu Elternbildung? Empirische Untersuchung zur Teilnahmemotivation in Eltern-Kind-Kursen und Elterngesprächen in Kindergärten* (S. 1-41). Bonn: Institut für Qualitative Bildungsforschung.
44. Fitzek, H. & Ley, M. (2006). Motive des Besuches von Familienbildungsprogrammen: „Kinder brauchen feste Wurzeln“. In J. Herberg & G. Hahn (Hrsg.), *Wozu Elternbildung? Empirische Untersuchung zur Teilnahmemotivation in Eltern-Kind-Kursen und Elterngesprächen in Kindergärten* (S. 1-20). Bonn: Institut für Qualitative Bildungsforschung.
45. Fitzek, H. (2006). Psychologie als Spurensicherung. *DAGP/ÖAGP-Informationen* 15 (3/06), 3-5.
46. Fitzek, H. (2007). Organisationskulturen – Kulturpsychologische Forschung und Beratung in öffentlichen und privaten Institutionen. In K. Rausch, R. Kröger & A. Näpel (Hrsg.), *Organisation gestalten, Struktur mit Kultur versöhnen. Band zur 13. Tagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie am 2. + 3. Februar 2007 in der FH Osnabrück* (S. 47-63). Lengerich: Pabst.
47. Fitzek, H. (2007). Freuds „Moses“-Projekt – Übertragungsprobleme in der kunstpsychologischen Forschung. In C.G. Allesch, M. & Schwarzbauer (Hrsg.), *Die Kultur und die Künste* (S. 51-60). Heidelberg: Winter.
48. Fitzek, H. (2008). *Inhalt und Form von Ausdrucksbildungen als Zugangswege zur seelischen Wirklichkeit. Ein Vergleich von Inhaltsanalyse und Morphologie als Methodenkonzepten der qualitativen Sozialforschung*. Lengerich: Pabst.
49. Fitzek, H. (2008). New Museums of Modern Art – Psychological Studies on the Permeation of Art and Architecture. In K.S. Bordens (ed.), *Proceedings of the 20th Biennial Congress of the International Association of Empirical Aesthetics, August 19-22, 2008* (S. 99-102). Chicago.
50. Fitzek, H. (2008). The Gestalt-Psychological Principles of the Concept of “Organizational Culture”. *Gestalt Theory* 30 (4), 487-494.
51. Fitzek, H., Ladenthin, V. & Ley, M. (2008). Das Edukanat. Oder: Wie man ein guter Internatserzieher wird. *Engagement* 2/2008, 138-149.
52. Ladenthin, V., Fitzek, H. & Ley, M. (Hrsg.) (2009), *Das Internat – Struktur und Zukunft. Ein Handbuch*. Würzburg: Ergon.
53. Ley, M. & Fitzek, H. (2009). Erziehungsarbeit im Internat. Empirische Untersuchungen über Professionalisierungsformen im Bereich der Internatserziehung. In V. Ladenthin, H. Fitzek & M. Ley, *Das Internat – Struktur und Zukunft. Ein Handbuch* (S. 317-383). Würzburg: Ergon.

54. Fitzek, H. (2009). Organisationsentwicklung als Kultivierungsprojekt – ein Fallbeispiel. In G. Raab & A. Unger (Hrsg.), *Der Mensch im Mittelpunkt wirtschaftlichen Handelns.. Tagungsband zur 15. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Ludwigshafen, 10. - 11. Juli 2009* (S. 201-217). Lengerich: Pabst.
55. Fitzek, H. (2010). Gestaltpsychologie. In G. Mey & K. Mruck (Hrsg.), *Qualitative Forschung in der Psychologie. Ein Handbuch* (S. 90-102). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
56. Fitzek, H. (2010). Morphologische Beschreibung. In G. Mey & K. Mruck (Hrsg.), *Qualitative Forschung in der Psychologie. Ein Handbuch* (S. 688-702). Wiesbaden: Verlag für Sozialwissenschaften.
57. Fitzek, H. (2010). The Present Relevance of Historic Questions. W. Worringer's Psychology of Art and the Question how to Design Museum Buildings. In J. Bos & M. Sinatra (eds.), *The History of the Human Sciences: an Open Atmosphere* (S. 153-158). Lecce: Pensa Multimedia Editore.
58. Fitzek, H. & Sichler, R. (Hrsg.)(2011), *Kulturen im Dialog. Felder und Formen interkultureller Kommunikation und Kompetenz (Zwischenschritte 24)*. Giessen: psycho-sozial.
59. Fitzek, H. (2011). Kulturen im Dialog – Notizen über den Dialog der Kulturen in der Psychologie In H. Fitzek & R. Sichler (Hrsg.), *Kulturen im Dialog. Felder und Formen interkultureller Kommunikation und Kompetenz (Zwischenschritte 24, S. 153-164)*. Giessen: psycho-sozial.
60. Fitzek, H. (2011). Kurt Lewin und die Aktionsforschung – die Selbstentdeckung des Forschers im Forschungsfeld. *Gestalt Theory* 33 (2), 119-128.
61. Fitzek, H. & Elkind, A. (2011). Kulturelle Faktoren des Markenimages „Gazprom“. Eine empirische Analyse des Einflusses des westlichen Fremdbildes Russlands. Veröffentlichungen des West-Ost-Institutes 1/2011. Berlin.
- ins Russische übersetzt
- 61a. Fitzek, H. & Elkind, A. (2011). *Journal of the Moscow School of Business Administration (MSABA)*. Edition 2/2011. Selenograd.
62. Claussen, J, Fitzek, H., Graubner, E., Laser, K., Schoppe, G. & Zügge, P. (2011). Kunst-Coaching. Ein kreatives Instrument der psychologischen Gründungsberatung. In K.D. Müller & C. Diensberg (Hrsg.), *Methoden und Qualität in der Gründungslehre, Gründungscoaching und Gründungsberatung* (S. 163-172). Lohmar: Josef Eul.
63. Fitzek, H. (2012). Was ist praktisch an einer guten Theorie? – Kurt Lewin und die Organisationspsychologie. In R. Reinhardt (Hrsg.), *Wirtschaftspsychologie und Organisationserfolg. Tagungsband zur 16. Fachtagung der Gesellschaft für angewandte Wirtschaftspsychologie, Stuttgart, 11. - 12. Februar 2011* (S. 152-162). Lengerich: Pabst.
64. Fitzek, H. (2012). Bilderleben – Theorie und Praxis kunstpsychologischer Wirkungsforschung. In T. Fink, B. Hill, V. Reinwand & A. Wenzlik (Hrsg.), *Die Kunst über Wirkungen kultureller Bildung zu forschen. Theorie- und Forschungsansätze* (S. 253-261). München: kopaed.
65. Fitzek, H., Zügge, P., Laser, K., Schoppe, G. (2012). „Ich bin Wert“ – Evaluation eines Theaterprojektes. In T. Fink, B. Hill, V. Reinwand & A. Wenzlik (Hrsg.), *Die Kunst über Wirkungen kultureller Bildung zu forschen. Theorie- und Forschungsansätze* (S. 208-219). München: kopaed.
66. Fitzek, H., Krause, F. & Kuzborska, A. (2012). *Kulturlandschaften: Auf Herders Spuren zwischen Mohrungen und Königsberg*. Olsztyn: Universität des Wärmlandes und der Masuren.

67. Fitzek, H. (2012). Was die Welt zusammenhält. Herders Metapsychologie der Kultur. In H. Fitzek, F. Krause & A. Kuzborska, *Kulturlandschaften: Auf Herders Spuren zwischen Mohrungen und Königsberg* (S.15-36). Olsztyn: Universität des Wärmlandes und der Masuren.
68. Fitzek, H. (2013). Artcoaching. Gestalt theory in arts and culture. *Gestalt Theory*, 35(1), 33-46.
69. Fitzek, H. (2014). *Gestaltpsychologie kompakt*. Wiesbaden: Springer VS.
70. Biehl-Missal, B. & Fitzek, H. (2014). Hidden Heritage: A Gestalt Theory Approach to the Aesthetics of Management and Organisation. *Gestalt Theory*, 36(4), 251-266.
71. Fitzek, H. (2015). Von der Figur zur Figuration. Theorie und Praxis des Kunstcoachings. In W. Gödde, W. Pohlmann & J. Zirfas (Hrsg.), *Ästhetik der Behandlung. Beziehungs-, Gestaltungs- und Lebenskunst im psychotherapeutischen Prozess* (S. 95-116). Giessen: Psychosozial.
72. Allesch, C., Allolio-Näcke, L., Billmann-Mahecha, E., Eid, M., Fitzek, H. et al. (2015). Memorandum zur Lage und zur Zukunft des Faches Geschichte der Psychologie. *Psychologische Rundschau* 66 (3), 176-177.
73. Fitzek, H. & Marlovits, A. (2015). *Zum Stand der Dinge. Annäherung an das Gegenständliche*. Berlin: Braus.
74. Fitzek, H., Picht, G. & Botzet, N. (2015). *Digitalisierung im Mittelstand. Psychologische Untersuchung zu digitalgeprägten Arbeitskontexten und Unterstützungsangeboten für Führungskräfte*. BSP Forschungsbericht. Berlin: HPB
75. Fitzek, H. (2015). Morphologische Psychologie. In M. Galliker & U. Wolfradt (Hrsg.). *Kompendium psychologischer Theorien* (S. 306-309). Frankfurt: Suhrkamp.
76. Ulrich, H., Siegel, S, Beier, K.M., Fitzek, H. & Kuhle, L.F. (2016). Kunstcoaching als explorative Technik im Alltagstest bei Menschen mit Geschlechtsdysphorie. *Sexuologie* 23 (1-2).
77. Ulrich, H., Siegel, St., Beier, K.M., Fitzek, H. & Kuhle, L.F. (2016). Art Coaching as an Explorative Technique in the Real-Life Test Regarding People with Gender Dysphoria. *Gestalt Theory* 38 (2).
78. Ulrich, H., Fitzek, H., Kuhle, L. F. & Siegel, S. (2016). Art coaching as an explorative technique in the real-life experience regarding people with gender dysphoria. *Gestalt Theory*, 38(2-3), 311-320.
79. Fitzek, H., Wottke, M. & Stülpnagel, N.H.v. (2017). Was ist das Heilende am Jakobsweg? In A. Braun (Hrsg.), *Auf den Spuren des Jakobsweges. Das Geschäftsmodell des zwischen Kommerz und Spiritualität* (25-34). BSP-Forschungsbericht, Heft 2. Berlin: HPB.
80. Fitzek, H. (2017). Der Faktor Mensch im digitalen Wandel. *Mittelstand Digital – Wissenschaft trifft Praxis*, Heft 8 (73-79). Rheinbreitbach: Plump.
81. Fitzek, H. (2017). Psychologie im Feld - Kurt Lewins Schrift "Kriegslandschaft". *Psychologische Rundschau*, 68(3), 208.
82. Fitzek, H. (2017). Tanz der Gestalten im Kleinen und im Großen. Erinnerungen an Wilhelm Salber und seine Organisation. In D. Salber (Hrsg.), *Haus aus Zeit. Wilhelm Salber 1928-2016* (131-148). Bonn: Bouvier.
83. Fitzek, H. (2017). Changemanagement als psychologische Modellierung von Veränderungen in Unternehmen. *Wirtschaftspsychologie* (4/2017), 23-31.

84. Salber, W. & Fitzek, H. (2018). Anna Freud: Das Ich und die Abwehrmechanismen (1936). In H. E. Lück, R. Miller & G. Sewz (Hrsg.), *Klassiker der Psychologie. Die bedeutenden Werke: Entstehung, Inhalt und Wirkung* (S. 290-294). Stuttgart: Kohlhammer. (Überarbeitung von 30)

85. Fitzek, H. (2019). „Plötzlich durch Michelangelo verstanden“ – Psychologische Sicht auf ein Kunstwerk und seine Wirkungsgeschichte. In D. Süss & C. Negri (Hrsg.), *Angewandte Psychologie. Beiträge zu einer menschenwürdigen Wissenschaft* (93-109). Wiesbaden: Springer VS.

86. Fitzek, H. (2019). Die Psychologie beginnt beim Frühstück. *anders: Zeitschrift für Psychologische Morphologie*, Heft 35/19, 28-47.

87. Fitzek, H. (2019). „Entschieden Psychologisch“ – Die Morphologie des Wilhelm Salber. In H. Stubbe (Hrsg.), *100 Jahre Psychologie an der Universität Köln. Eine Festschrift* (95-117). Lengerich: Pabst.

neu bearbeitet

88. Fitzek, H. (2020) *Gestaltpsychologie*. In G. Mey & K. Mruck (Hrsg.), *Qualitative Forschung in der Psychologie. Ein Handbuch*, Bd. 1 (S. 85-100). Wiesbaden: Springer.

neu bearbeitet

89. Fitzek, H. *Morphologische Beschreibung* (2020): In G. Mey & K. Mruck (Hrsg.), *Qualitative Forschung in der Psychologie. Ein Handbuch*, Bd. 2 (S. 711-729). Wiesbaden: Springer.

90. Fitzek, H. (2020). Karl Otto Götz und die Psychologie der Gestaltwahrnehmung. w/k. *Zwischen Wissenschaft und Kunst. Online-Journal mit Peer Review*.
<https://www3.hhu.de/wuk/vast-diskussion-runde-1/2/>

übersetzt

91. Fitzek, H. (2020). Karl Otto Götz and the Psychology of Gestalt Perception. w/k. *Between Science and Art. A peer-reviewed online journal*.
<https://www3.hhu.de/wuk/en/vast-discussion-round-1/2/>

92. Fitzek, H. (2020). ART moves MIND moves ART. The Moses of Michelangelo and the ‚Gestaltkreis‘ of Art Reception. *Gestalt Theory* 42, 133–144.

93. Fitzek, H. (2020). *Wirtschaftspsychologie. Ein Studium der Wahl?! In S. Hinterding. Studienwahl als Selbstbehandlungsprozess – Eine tiefenpsychologische Analyse der Gründe für die Auswahl der Wirtschaftspsychologie als Bachelorstudiengang* (S. V-VIII). Köln: Dissertation.

94. Fitzek, H., Anders, C., Wilde, J., Töws, G. (2021). *Führung und Selbstführung in dynamischen Zeiten. Chancen und Herausforderungen der Arbeitswelt 4.0*. Berlin: HBP University Press.

95. Fitzek, H. (2021). Kultur als Metamorphose. *anders: Zeitschrift für Psychologische Morphologie*, Heft 40/21, 27-40.

96. Fitzek, H. (2022). Rückzug als Fortschrittsutopie. Kulturpsychologische Anmerkungen zum Minimalismus. In H. Derwanz (Hrsg.), *Minimalismus – Ein Reader* (89-110). Bielefeld: Transcript.

97. Fitzek, H. (2022). Art Analysis and Art Coaching. Psychological Approaches to a Work of Art and its (Psycho-)Analysis. In M. Watzlawick & S. Salden (Hrsg.), *Courageous Methods in Cultural Psychology - Beyond the symbolic nature of language*. Springer International Publishing.

Wissenschaftliche Vorträge/ Funktionen in wissenschaftlichen Fachtagungen/ Wissenschaftskommunikation und Wissenstransfer

Organisation wissenschaftlicher Fachtagungen (ab 2010)

- | | |
|------|--|
| 2011 | Gastgeber der Jahrestagung der „Gesellschaft für Gestalttheorie und ihre Anwendungen“ (GTA) in an der BSP |
| 2012 | Gastgeber von „Wissenschaft Anders Denken“. Gemeinsame Tagung von BSP, Medical School Hamburg, Züricher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hamburg |
| 2013 | Gastgeber des Symposiums „Einsatz von Kunst im Management“ auf der Jahrestagung der „Gesellschaft für Gestalttheorie und ihre Anwendungen“ (GTA) an der FH Karlsruhe |
| 2013 | Gastgeber der Tagung „Behandlung als Kunst“ von BSP und mehreren Hochschulen in Berlin |
| 2014 | Gastgeber der Tagung „International Dialogs“ mit Michael Zirkler und Berenice Bommeli in Zürich |
| 2017 | Gastgeber der Summer School „Social Entrepreneurship“ mit Michael Zirkler in Tel Aviv |
| 2019 | Gastgeber der Tagung „Perspektiven der Psychologischen Morphologie“ der WSG in Berlin |
| 2019 | Gastgeber der Konferenz „Organisationskultur: Wirtschaft und Psychologie von Unternehmen“ der BSP in Berlin |

Vorträge auf wissenschaftlichen Fachtagungen (ab 2010)

- | | |
|------------|---|
| 15.05.2010 | „Werbespots als Medien der Gegenwartskultur“ (BDP-Tagung, Sektion Wirtschaftspsychologie, Potsdam) |
| 10.06.2010 | „Kunstcoaching – kreative Verfahren in der Gründungsberatung“ (Media Exist Tagung der Hochschule für Film- und Fernsehwissenschaften, Potsdam) |
| 17.07.2010 | „Morphologische Beschreibung“ (Workshop auf dem Berliner Methodentreffen, Berlin) |
| 30.09.2010 | „Bilderleben – Theorie und Praxis der morphologischen Kunstpsychologie“ (Impulsworkshop des Forschungsnetzwerks Kulturelle Bildung, Hildesheim) |
| 24.10.2010 | „Krisenerfahrung in der Psychologie der Gegenwart“ (Jahrestagung der Gesellschaft für Psychologische Morphologie) |
| 12.02.2011 | „Organisationskulturen“ (Jahrestagung der „Gesellschaft für Angewandte Wirtschaftspsychologie“, Stuttgart) |
| 31.03.2011 | „Kurt Lewin und die Aktionsforschung“ (GTA-Tagung, BSP) |

- 12.09.2011 „Wirtschaft im Dienst sozialer Verantwortung. Eine kulturpsychologische Studie zur medialen Sensibilisierung für den Umgang mit Obdachlosigkeit“ (Tagung der Gesellschaft für Kulturpsychologie, Erlangen)
- 09.10.2011 „Kulturpsychologie – wer hat's erfunden?“ (Jahrestagung der Gesellschaft für Psychologische Morphologie, Köln)
- 28.10.2011 „Ich bin Wert - Evaluation eines Theaterprojekts“ (2. Tagung des Netzwerks Kulturelle Bildung, München)
- 18.05.2012 „100 Jahre Wirtschaftspsychologie in Potsdam“ (Grußwort zur Tagung der Sektion Wirtschaftspsychologie des BDP, Potsdam)
- 11.09.2012 „Wissenschaftspsychologie Anders Denken – eine Programmskizze“ (Eröffnungsvortrag der Tagung „Wissenschaft Anders Denken“ von BSP, MSH und ZHAW in Hamburg)
- 12.09.2012 „Kunstcoaching“ (Workshop der Tagung „Wissenschaft Anders Denken“ von BSP, MSH und ZHAW in Hamburg)
- 29.09.2012 „Art Coaching – Gestalt Theory of Arts and Culture“ (Vortrag zur Tagung „100 Years Gestalt Psychology“ in Helsinki)
- 13.04.2013 „Wirtschaftsästhetik – die geheime Gestaltpsychologie der Organisation“ (Symposium „Einsatz von Kunst im Management“ in Karlsruhe)
- 07.06.2013 „Die Wirklichkeit der Bilder – kulturpsychologische Grundlagen von Wirkungsanalyse und Kunstcoaching“ (Jahrestagung der Gesellschaft für Kulturpsychologie in Wien)
- 30.06.2013 „Pour Faire une Omelette il faut casser les Oeufs – Freud und die Radikalität psychologischen Denkens“ (Jahrestagung der Gesellschaft für Psychologische Morphologie, Köln)
- 22.11.2013 Von der Figur zur Figuration – Theorie und Praxis des Kunstcoachings (Tagung „Behandlung als Kunst“ an der BSP, BSP Business and Law School)
- 15.10.2014 „Gestalt als Strukturprinzip von Organisationen“ (Gestalt as Structure Principle: Mind, Art, Language. Symposium der Polnischen Akademie der Wissenschaften / Warszawa, mit Johann Claussen)
- 09.05.2015 „Wolfgang Köhler on Tenerife“. Message of the „Society of Gestalt Theory and its Applications (GTA)“ to the Participants of the XXVIII. Symposium of the “Sociedad Hispánica de la Historia de la Psicología” in Puerto de la Cruz / Tenerife.
- 19.06.2015 „Aktionsfelder. Gestaltdynamik im Feld von Stellungen und Umstellungen im Feld des Handelns.“ („Feldkräfte: Was bewegt Menschen, Gruppen und Organisationen?“ 16. Öffentliche Fachtagung der DGGO / Berlin)
- 11.11.2016 „Dinge sind asozial!?“ („Beziehungskisten – Sozialität und Soziabilität durch Dinge. Interdisziplinäre Tagung der Bauhaus-Universität Weimar)
- 29.04.2017 „Die Valenz des Augenblicks. Kunst als Medium zur Arbeit mit seelischen Problemkernen“ (mit Elena Reckzeh und Hannes Ulrich, GTA-Tagung, Wien)
- 15.09.2017 "I used to be a Social Worker now I'm a Refugee" (mit Gemina Picht, Tagung „Emigration, Migration und Kultur“ der Gesellschaft für Kulturpsychologie, Hannover)

- 09.05.2018 „Das Unverständliche in der Tiefenpsychologie“
(Workshop „Vom aktiven Umgang mit dem Unverständlichen. Was die Psychologie zu entschlüsseln versucht“ an der ZHAW, Zürich)
- 11.10.2018 „The Symbolic in Cultural Psychology“
(Winter School der Sigmund Freud Universität, Berlin)
- 12.04.2019 „Führungskräfte-Coaching mit ganzheitlichen Methoden“
(Symposium Angewandte Psychologie und ihre Beiträge zu einer menschenwürdigen Gesellschaft, Zürich)
- 11.05.2019 „Die Psychologie beginnt beim Frühstück“
(Jahrestagung der Wilhelm-Salber-Gesellschaft, Berlin)
- 14.06.2019 „ART moves MIND moves ART - The Moses of Michelangelo and the Gestaltkreis of Art Reception“
(Motion - Spaces of Human Experience, 21. GTA-Jahrestagung, Warschau)
- 27.11.2019 „Phänomen Minimalismus“ (Expertengespräch im Rahmen des DFG-Projektes „Textil-Minimalist*innen. Pioniere nachhaltiger Praxis“ an der Universität Oldenburg)
- 13.11.2020 „Märchenhafte Verhältnisse – Metamorphosen der Gegenwartskultur“
(Jahrestagung der Wilhelm-Salber-Gesellschaft, Berlin)

Wissenschaftliche Gastvorträge (ab 2010)

- 05.02.2010 „Forschungsk Kooperationen im europäischen Umfeld“ (Nationale Universität der Völkerfreundschaft“, Moskau)
- 31.05.2010 „Angewandte Psychologie, Studienfach mit Zukunft“ (Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften)
- 15.06.2010 „Masterstudiengänge an Fachhochschulen“ (Initialworkshop der BSP, Hyatt-Hotel, Köln)
- 01.09.2010 „Architektur als gebaute Seelenlandschaft“ (Ausstellungseröffnung Marina Herrmann, Maternushaus, Köln)
- 09.11.2010 „100 Jahre Angewandte Psychologie“ (Initiativworkshop der Medical School Hamburg für deutschsprachige Hochschulen mit dem Unterrichtsfach Angewandte Psychologie)
- 23.11.2010 „Studieren an der Business School Potsdam“ (Sommerschule der Moscow State Academy of Business Administration)
- 02.12.2010 „Medien im digitalen Zeitalter“ (Heiligengraber Zeitgespräche, Kloster Heiligengrabe)
- 25.08.2011 „Herder als Begründer der Kulturpsychologie“ (DAAD-Sommerschule der BSP mit der Universität von Wärmeland und Masuren, Olsztyn)
- 16.09.2011 „Kreativität als psychologische Kategorie“ (Tagung der Ev. Akademie Loccum: „Gott als Creative Director“)

- 22.09.2011 „Mediale Verantwortung im Digitalen Zeitalter“ (Podiumsdiskussion im Rahmen der Mind Innovation Veranstaltung an der BSP)
- 06.10.2011 „Ich bin Wert - Evaluation eines Theaterprojekts“ (Kath. Bildungswerk der Stadt Bonn)
- 05.05.2012 „Manresa – Utopische Orte in der Kunst Christof Klutes“ (Ausstellungseröffnung Chr. Klute in der Kirche am Hohenzollernplatz, Berlin)
- 24.05.2012 „Hidden Messages in Art“ (Gastseminar mit Studierenden der New School Amsterdam, Potsdam)
- 30.05.2012 „Werbung im Dienst sozialer Verantwortung. Eine kulturpsychologische Studie zur medialen Sensibilisierung für den Umgang mit Obdachlosigkeit“ (Gastvortrag an der FH Magdeburg-Stendal)
- 23.06.2012 „Psychologische Beratung im digitalen Zeitalter“ (Gastvortrag beim Rotary-Club Wittstock)
- 14.01.2013 „Gratiskultur - psychologische Hemmschwelle für digitale Geschäftsmodelle“ (media.net-Wintercampus Berlin)
- 18.03.2013 „Kreatives Management – wer hat’s erfunden?“ (Featured Scientist beim Science Slam, Waschhaus Potsdam)
- 13.04.2013 „Wirtschaftsästhetik. Die geheime Logik der Organisation“ (Einführender Beitrag zum Symposium „Einsatz von Kunst im Management“ auf der Jahrestagung der GTA, Karlsruhe)
- 23.05.2013 „Kulturlandschaften. Auf Herders Spuren zwischen Mohrungen und Königsberg“ (Einführungsvortrag der Veranstaltung „Science meets Culture“ in der Villa Siemens, Berlin)
- 05.06.2013 „Kreatives Management – wer hat’s erfunden?“ (Gastvortrag an der FH Wiener Neustadt)
- 07.06.2013 „Die Wirklichkeit der Bilder“ (Vortrag auf der Jahrestagung der „Gesellschaft für Kulturpsychologie“ in Wien)
- 08.06.2013 „Kulturpsychologische Grundlagen von Kunstpsychologie und Kunstcoaching“ (Workshop mit Gudrun Schoppe auf der Jahrestagung der „Gesellschaft für Kulturpsychologie“ in Wien)
- 24.09.2013 „Kunstcoaching – ein innovatives Instrument der Team- und Persönlichkeitsentwicklung“ (Gastvortrag am IAP, Institut für Angewandte Psychologie, Zürich)
- 02.07.2015 „Märchenhafter Alltag – Märchen als Schlüssel zum Verständnis der Gegenwartskultur“ (Vortrag in der Reihe „Psychologie im interkulturellen Dialog“ / Medical School Hamburg)
- 26.01.2017 „Dynamik und Entschleunigung im Management - Notizen von der Couch“ (Berlin-Partner Wissenschafts-Jourfix, Berlin)
- 17.05.2018 „Don’t believe the Brand Hype“ (Cliché Bashing des Volkswagen Group Forums, Berlin)
- 15.10.2018 „Digitaler Wandel – Herausforderung für die Zukunft“

(mit Thomas Thiessen, Montagssalon der Brandenburger Agentur für Kultur und Kreativwirtschaft, Neuruppin)

- 02.11.2018 „Mittelstand im Wandel – Chancen und Stolpersteine“
(Gastvortrag beim Deutschen Handwerksinstitut)
- 26.03.2019 „Typen von Führungskräften im Umgang mit Digitalisierung“
(Gastvortrag beim Forum Führungskultur Luftwaffe, Kloster Seeon)
- 24.06.2019 „Menschen in digitalisierten Prozessen“
(Gastvortrag bei Fachakademie Daimler Gaggenau)
- 20.11.2020 „Kurt Lewin und die Psychologie der Führung“
(Gastvortrag mit Jüly Incel FH Wiener Neustadt)
- 28.01.2021 „Art Coaching“
(Gastvortrag bei Mittelstand 4.0 Digital)