



## **Auswahl Forschungsprojekte, Publikationen, Vorträge Prof. Dr. Andreas Marlovits**

Stand: März 2022

### **Forschungsprojekte/ Drittmittelinwerbung**

#### **1. Psychologie des Laufens und Marathons Laufzeit: 2000-2004**

Art des Projektes: Auftragsforschung

Marlovits, A. M. (2005). Lauf-Psychologie. Dem Geheimnis des Laufens auf der Spur. Regensburg: LAS.

Marlovits, A.M. (2004). Der Mensch läuft. Warum eigentlich? Running 6, 48-50.

Heinen, K. & Marlovits, A.M. (2002). Psychodynamischer Entwicklungsverlauf im Marathon. Zwischenbericht zur psychologischen Analyse einer besonderen Ausdauerleistung. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), Expertise im Sport (S. 207-208). Köln: bps. Marlovits, A.M. & Heinen, K. (2002). Vier Etappen bis zum Ziel. Die Psyche beim Marathon. Aktiv Laufen, 22 - 23.

#### **2. Psychologische Gegenstandsanalyse von Sportequipment Laufzeit: 2001-2002**

Art des Projektes: Auftragsforschung

Kooperationspartner: Adidas AG

Publikationen:

Marlovits, A.M. (2003, Januar). Psychologische Gegenstandsanalyse (PGA). Ein beschreibender Ansatz qualitativer Forschung in der Sportwissenschaft [49 Absätze]. Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research [On-line Journal], 4(1). Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-03/1-03marlovits-d.htm>.

Marlovits, A.M. (2002). Der Sportschuh als Alltagsgegenstand. Eine produktpsychologische Analyse. In L. Salber & A. Schulte (Hrsg.), Kleider machen Leute machen Kleider (S. 14-23). Gießen: Psychosozial.

Marlovits, A.M. & Vagedes, T. (2002). Wirkungsanalyse des Snowboardings.

Kulturpsychologische Anmerkungen zu einem Bewegungstrend der Jugendkultur. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), Expertise im Sport (S. 164-165). Köln: bps.

Marlovits, A.M. (2001). Snowboarding – Zur Psychologie einer Sportart und heraldischen Funktion seiner Gerätschaft. Sportwissenschaft 4, 425-436.

#### **3. Bewegungspsychologie**

Laufzeit: 2001-2002

Art des Projektes: Auftragsforschung

Kooperationspartner: Adidas AG

Publikationen:

Marlovits, A.M. (2003). Rituale als Bausteine von Alltag und Kultur des Menschen. In M. Passolt & V. Pinter-Theiss (Hrsg.), „Ich hab eine Idee...“ Psychomotorische Praxis planen, gestalten, reflektieren (S. 34-38). Dortmund: Verlag Modernes Lernen.

Marlovits, A.M. (2003). Zwischen Unbelehrbarkeit und Wandlungsbereitschaft. Journal für LehrerInnenbildung 3, 61-70.

#### 4. Emotionale Zustände im Hochleistungssport Laufzeit: 2001-2004

Art des Projektes: Kooperation in Forschung Kooperationspartner: Deutsche Sporthochschule Köln Publikationen:

Marlovits, A.M. (2002). Leistungsfiguration – Qualitative Untersuchungen zur optimalen psychischen Verfasstheit in Leistungssituationen im Sport. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 81-82). Köln: bps.

Marlovits, A.M. (2002). Erlebnis Tiefschneefahrt. Ein Beitrag zur Psychologie des Berauschtseins. In F. Neuhaus (Hrsg.), *Bewegung und Möglichkeit*. (S. 123-136). Hamburg: IbbA.

Marlovits, A.M. (2001). Tag – Sport – Traum. In L. Salber & A. Schulte (Hrsg.), *Traum, Träume, Träumen* (S. 100-112). Gießen: Psychosozialverlag.

#### 5. Kriseninterventionskonzepte für abstiegsbedrohte Profimannschaften Laufzeit: 2000-2001

Art des Projektes: Forschung in Kooperation

Kooperationspartner: Deutsche Sporthochschule Köln

Publikationen:

Kirchhof, O. & Marlovits, A.M. (2001). Krisenhafte Entwicklungen in abstiegsbedrohten Profimannschaften: Grundlagen eines psychologischen Kriseninterventionskonzepts für Trainer. In D. Teipel, H. Kemper & D. Heinemann (Hrsg.), *Nachwuchsförderung im Fußball* (S. 139-143). Hamburg: Czwalina.

Kirchhof, O. & Marlovits, A.M. (2001). Führungsforschung – Führungsberatung: Ein Handlungsforschungsansatz mit Mannschaftstrainern. In J. R. Nitsch (Hrsg.), *Denken, Sprechen, Bewegen* (S. 427-433). Köln: bps.

#### 6. Strategien zur Nachwuchsarbeit im Profibasketball Laufzeit: 2014-2017

Art des Projekts: Kooperation in Forschung Kooperationspartner: Alba Berlin Nachwuchsakademie

#### 7. Nachwuchskonzept Fußballbundesliga

Laufzeit: 2015-2017

Art des Projekts: Kooperation in Forschung Kooperationspartner: Werder Bremen Leistungszentrum

#### 8. Aufstieg in die höchste Spielklasse der Bundesliga – Erfolgsfaktoren Laufzeit: 2016-2017

Art des Projektes: Drittmittelprojekt (Kooperative Forschung) Kooperationspartner: SKN St. Pölten

#### 9. Talent – Sportpsychologische Weiterbildung NLZ Werder Bremen Laufzeit: 2017 - 2019

Art des Projekts: Kooperation in Forschung

Kooperationspartner: Werder Bremen

### **Nationale und internationale Forschungsk Kooperationen**

Nationale Forschungsk Kooperation in Angewandter Sportpsychologie mit Alba Berlin, Union Berlin, Wassersportfreunde Spandau, Eintracht Braunschweig, Werder Bremen

## Schriftentenverzeichnis

### Artikel in Fachzeitschriften/ Monografie/ Buchkapitel

1. GASTGEBER, K. & MARLOVITS, A. (1990). *Der Leib als Erfahrung. Historische Daten. Philosophische, theologische, psychologische Aspekte, Perspektiven und Konzepte*. Graz: IfP.
2. MARLOVITS, A.M. (1993). Gauklerische Bewegungskünste - oder: Möglichkeit zum Anders-Werden. *Leibesübungen - Leibeserziehung* 47 (3), 2-5.
3. MARLOVITS, A.M. (1998). Sich-Bewegen und Empfinden – bewegungspsychologische Überlegungen zur Selbstbewegung. In U. ILLI, D. BREITHECKER & S. MUNDIGLER (Hrsg.), *Bewegte Schule, Gesunde Schule* (S. 212-222). Zürich, Wiesbaden, Graz: IFB.
4. MARLOVITS, A.M. & MAI, K. (1998). Formel 1 - Wenn Seelisches auf Touren kommt. *Zwischenschritte* 18 (2), 48 – 57.
5. MARLOVITS, A.M. & MAI, K. (1999). Der entfesselte Sonntagsritt im Fernsehsessel. *Newsletter rheingold* 01/99, 3.
6. MARLOVITS, A.M. (1999). Motivationale Strukturen des Sportstudierens. In D. ALFERMANN & O. STOLL (Hrsg.), *Motivation und Volition im Sport. Vom Planen zum Handeln* (S. 153- 158). Köln: bps.
7. MARLOVITS, A. M. (2000). Eine haarige Angelegenheit. In *Copa* 9, 20 – 21.
8. MARLOVITS, A.M. & MAI, K. (2000). A turbulent Sunday drive in the armchair. *Newsletter rheingold* 01/00, 3.
9. MARLOVITS, A.M. (2000). *Das Unmittelbare im Sport. Psychologische Explorationen zum Sporterleben*. Wiesbaden: DUV.
10. MARLOVITS, A. M. (2000). Der Leidensdruck als psychologisches Problem. In H. DRUE (Hrsg.). *Schuld, Gewissen, Melancholie* (S. 241 – 245). Warschau: Wydawnictwo IFIS.
11. MARLOVITS, A. M. (2000). Ciezar cierpienia jako fenomen psychologiczny. [Der Leidensdruck als psychologisches Phänomen]. In P. DYBLA (ed.). *Sumienie wina melancholia* (S. 242–244). Warschau: Wydawnictwo IFIS.
12. MARLOVITS, A.M. (2001). Sport-Sponsoring. Ein relevantes Forschungsfeld für die angewandte Sportpsychologie? In J. R. NITSCH (Hrsg.). *Denken, Sprechen, Bewegen* (S. 440 – 444). Köln: bps.
13. MARLOVITS, A.M. (2001). Im Osten Europas viel Neues. Vom Sinn psychologischer Kulturforschung. *rheingold* 1, 6.
14. MARLOVITS, A.M. (2001). Gestern noch top, morgen ein Flopp. *Copa* 1, 22-23.
15. MARLOVITS, A.M. & GRÜNE, H. (2001). Marathon: Ein moderner Passionsweg. *rheingold* 1,

16. MARLOVITS, A.M. & KIRCHHOF, O. (2001). Spiel-Analyse im Badminton. Ein Bericht aus der Praxis. *psychologie und sport*, 3, 101 – 107.
17. KIRCHHOF, O. & MARLOVITS, A.M. (2001). Krisenhafte Entwicklungen in abstiegsbedrohten Profimannschaften: Grundlagen eines psychologischen Kriseninterventionskonzepts für Trainer. In D. Teipel, H. Kemper & D. Heinemann (Hrsg.), *Nachwuchsförderung im Fußball* (S. 139-143). Hamburg: Czwalina.
18. KIRCHHOF, O. & MARLOVITS, A.M. (2001). Führungsforschung – Führungsberatung: Ein Handlungsforschungsansatz mit Mannschaftstrainern. In J. R. NITSCH (Hrsg.). *Denken, Sprechen, Bewegen* (S. 427 – 433). Köln: bps.
19. MARLOVITS, A.M. (2001). Wirkungsanalyse der Formel-1. Ein Beispiel qualitativer Zuschauerforschung. In J. R. NITSCH (Hrsg.). *Denken, Sprechen, Bewegen* (S. 445 – 447). Köln: bps.
20. MARLOVITS, A.M. (2001). *Über die Einheit von Empfinden und Sich-Bewegen. Eine Einführung in die phänomenologische Bewegungstheorie von Erwin Straus*. Hamburg: Feldhaus.
21. MARLOVITS, A.M. (2001). Snowboarding – Zur Psychologie einer Sportart und heraldischen Funktion seiner Gerätschaft. *Sportwissenschaft* 4, 425 – 436.
22. MARLOVITS, A.M. (2001). Tag – Sport – Traum. In L. Salber & A. Schulte (Hrsg.), *Traum, Träume, Träumen* (S. 100 – 112). Gießen: Psychosozialverlag.
23. MARLOVITS, A.M. (2002). Sport auf der Couch. Tiefenpsychologische Sportforschung als Planungs- und Entscheidungstool im Sportsponsoring. *Planung & Analyse* 6, 18-23.
24. MARLOVITS, A.M. (2002). Der Sportschuh als Alltagsgegenstand. Eine produktpsychologische Analyse. In L. Salber & A. Schulte (Hrsg.), *Kleider machen Leute machen Kleider* (S. 14-23). Gießen: Psychosozial.
25. MARLOVITS, A.M. (2002). „Kämpfen FC, kämpfen!“ Zur Psycho-Analyse des Stadionbesuchs. Ein Beitrag zur Psychologie des Sport-Zuschauers. In K. Ferger, N. Gissel & J. Schwier (Hrsg.), *Sportspiele erleben, vermitteln, trainieren* (S. 43 – 48). Hamburg: Czwalina.
26. MARLOVITS, A.M. (2002). „Kämpfen FC, kämpfen!“ Zur Psycho-Analyse des Stadionbesuchs. Ein Beitrag zur Psychologie des Sport-Zuschauers. In K. Ferger, N. Gissel & J. Schwier (Hrsg.), *Sportspiele erleben, vermitteln, trainieren* (S. 43 – 48). Hamburg: Czwalina.
27. MARLOVITS, A.M. (2002). Sport and Dream. *New Studies in Athletics* 17 (1), 53-62. 28. MARLOVITS, A.M. (2002). Erlebnis Tiefschneefahrt. Ein Beitrag zur Psychologie des Berauschtseins. In F. Neuhaus (Hrsg.), *Bewegung und Möglichkeit*. (S. 123 - 136). Hamburg: IbbA.
29. MARLOVITS, A.M. (2002). Leistungsfiguration – Qualitative Untersuchungen zur optimalen psychischen Verfasstheit in Leistungssituationen im Sport. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 81 - 82). Köln: bps.
30. MARLOVITS, A.M. & Vagedes, T. (2002). Wirkungsanalyse des Snowboardings. Kulturpsychologische Anmerkungen zu einem Bewegungstrend der Jugendkultur. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 164 - 165). Köln: bps.

31. MARLOVITS, A.M. (2002). Zuschauen im Sport – Grundlagen und Zwischenergebnisse zur Entwicklung eines qualitativen Forschungskonzepts. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 219 - 220). Köln: bps.
32. HEINEN, K. & MARLOVITS, A.M. (2002). Psychodynamischer Entwicklungsverlauf im Marathon. Zwischenbericht zur psychologischen Analyse einer besonderen Ausdauerleistung. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 207 - 208). Köln: bps.
33. MARLOVITS, A.M. & HEINEN, K. (2002). Vier Etappen bis zum Ziel. Die Psyche beim Marathon. *Aktiv Laufen*, 22 – 23.
34. MARLOVITS, A.M. (2003). Snowboarding als Beispiel eines Bewegungstrends der Jugendkultur. In H. Fitzek & M. Ley (Hrsg.), *Alltag im Aufbruch. Ein psychologisches Profil der Gegenwartskultur* (S. 47-55). Gießen: Psychosozial.
35. MARLOVITS, A.M. (2003). Zwischen Unbelehrbarkeit und Wandlungsbereitschaft. *Journal für LehrerInnenbildung* 3, 61 -70.
36. MARLOVITS, A.M. (2003). Die Mentalität von Sportgegenständen. In D. Gudel, R. Landmann u.a. (Hrsg.), *Gedankensprünge in Bewegung* (S. 74 – 93). Hamburg: IfbA.
37. MARLOVITS, A.M. (2003). Rituale als Bausteine von Alltag und Kultur des Menschen. In M. Passolt & V. Pinter-Theiss (Hrsg.), „*Ich hab eine Idee...*“ *Psychomotorische Praxis planen, gestalten, reflektieren* (S. 34 – 38). Dortmund: Verlag Modernes Lernen.
38. MARLOVITS, A.M. (2003). Institut für LehrerInnenbildung – Ausbildung auf der evaluativen Couch. *ILS Mail* 3(1), 12.
39. MARLOVITS, A.M. (2003, Januar). Psychologische Gegenstandsanalyse (PGA). Ein beschreibender Ansatz qualitativer Forschung in der Sportwissenschaft [49 Absätze]. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 4(1). Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-03/1-03marlovitsd.htm>.
40. KÜHN, THOMAS, MARLOVITS, ANDREAS M. & MRUCK, KATJA (HRSG.). Qualitative Markt-, Medien- und Meinungsforschung. *Forum Qualitative Sozialforschung (FQS)* [Online Journal], 5 (2).
41. MARLOVITS, ANDREAS M., KÜHN, THOMAS & MRUCK, KATJA (2004, Mai). Wissenschaft und Praxis im Austausch – Zum aktuellen Stand qualitativer Markt-, Medien- und Meinungsforschung, *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal] 5(2), Art. 23. Verfügbar über: <http://www.qualitativerecherche.net/fqs-texte/2-04/2-04hrsg-d.htm>
42. MARLOVITS, A.M. (2004). Der Mensch läuft. Warum eigentlich? *Running* 6, 48-50.
43. MARLOVITS, A. M. (2005). *Lauf-Psychologie. Dem Geheimnis des Laufens auf der Spur*. Regensburg: LAS. (4. Auflage)
44. FITZEK, H. & MARLOVITS, A.M. (2015). Zum Stand der Dinge. Annäherung an das Gegenständliche. Berlin: Braus.

## **Auswahl Wissenschaftliche Vorträge/ Funktionen in wissenschaftlichen Fachtagungen/ Wissenschaftskommunikation und Wissenstransfer**

Organisation von „Wissenschaft Anders Denken“. Gemeinsame Tagung von Business School Potsdam, Medical School Hamburg, Züricher Hochschule für Angewandte Wissenschaften in Hamburg

Motivationen des Sportstudierens (30. Arbeitstagung der asp ‚Motivation und Volition, Leipzig)

Entwicklungsperspektiven der Sportpsychologie (32. Arbeitstagung der asp ‚Denken-Sprechen-Bewegen‘ Köln)

„Kämpfen, FC kämpfen!“ . Zur Psycho-Analyse des Stadionbesuchs im Fußball (2. Sportspiel-Symposium der dvs Gießen)

Leistungsfiguration – Qualitative Untersuchungen zur optimalen psychischen Verfasstheit in Leistungssituationen im Sport (34. Arbeitstagung der asp ‚Expertise im Sport‘ Münster)

Wirkungsanalyse des Snowboardings. Kulturpsychologische Anmerkungen zu einem Bewegungstrend der Jugendkultur (34. Arbeitstagung der asp ‚Expertise im Sport‘ Münster)

Zuschauen im Sport – Grundlagen und Zwischenergebnisse zur Entwicklung eines qualitativen Forschungskonzepts (34. Arbeitstagung der asp ‚Expertise im Sport‘ Münster)

Psychodynamischer Entwicklungsverlauf im Marathon. Zwischenbericht zur psychologischen Analyse einer besonderen Ausdauerleistung. (34. Arbeitstagung der asp ‚Expertise im Sport‘ Münster)

Snowboarding – ein Bewegungstrend der Jugendkultur (GTA Tagung Köln)

„Warum kann Ausdauersport glücklich machen?“ (2. Internationaler Ausdauer und Sportmedizin Kongress Berlin)

„Masterstudium Angewandte Sportpsychologie an der BSP Berlin“ (45. Arbeitstagung der Arbeitsgemeinschaft für Sportpsychologie Halle/Saale)

„Grenzgänge in der Intensivmedizin und dem Spitzensport“ (Fachtagung des Universitätsklinikums Köln, Intensivmedizin Köln)

„Psychologie im Profifußball“ (46. Jahrestagung der Arbeitsgemeinschaft für Sportpsychologie ‚Performing under Pressure‘ München)

„Die Bedeutung des Gegenständlichen“ (Fachtagung PlakaDiva Düsseldorf)

„Krise im Fußball“ (Trainerweiterbildung Norddeutscher Fußballbund Bremen)

„Psychologie im Fußball“ (DFB-Weiterbildung DFB Frankfurt)