

Stand: März 2022

Forschungsprojekte/ Drittmittelerwerb

2007 Forschungsverbund an der Copenhagen Business School, „Creative Encounters - The Socio-economic Organization of Creative Industries“ DKK 13 Millionen (1,7 Mio. Euro)

Schriftenverzeichnis

Artikel in Fachzeitschriften/ Monografie/ Buchkapitel

2022

Stöber, Birgit (2022b): Digitalisierte Gesellschaften. In: Henningsen, Bernd (Hrsg.) (2022): Handbuch Nordeuropa. Rombach Wissenschaft. Nomos Verlag, Baden-Baden. i.E.

Stöber, Birgit (2022a): Dänemark. In: Klenk, Tanja/ Nullmeier, Frank/ Wewer, Götrik (Hrsg.) (2022): Handbuch Digitalisierung in Staat und Verwaltung, 2. Aufl., Springer VS Wiesbaden. i.E.

2021

Stöber, Birgit (2021): Pocket Dänemark. Bundeszentrale für politische Bildung. Bonn

2018

Stöber, Birgit (2018): On Ranking. In: Simpson, D. et al. Eds. Atlas of the Copenhagen. Ruby Press. Berlin. S. 54-56.

2014

Stöber, Birgit (2014): Von glücklichen Dänen lernen? Wohlfahrtsstaat und Zivilgesellschaft im demografischen Wandel. Gedanken zur Zukunft 27. Herbert-Quandt-Stiftung. Bad Homburg.

2013

Stöber, Birgit (2013): Klassisch digital: Der virtuelle Konzertsaal der Berliner Philharmoniker. In: Lange, B. (et al.) (2013): Akustisches Kapital: Wertschöpfung in der Musikwirtschaft. Transcript Verlag, Bielefeld. S. 133-150.

2011

Stöber, Birgit (2011): Potenziale im Kulturbereich. In: Christian Wichmann Matthiesen (Hg.): Feste Fehmarnbeltquerung: Regionale Entwicklungsperspektiven. Odense: Syddansk Universitetsforlag. S. 360- 381.

Ooi, Can-Seng & Stöber, Birgit (2011): Creativity Unbound – Policies, Government and the Creative Industries“, Culture Unbound, Volume 3, 2011: 113–117.

Stöber, Birgit (2011): Fixed Links and Vague Discourses: About Culture and the Making of Crossborder Regions, Culture Unbound, Volume 3, 2011: 229–242.

2009

Lange, B., Kalandides, A., Stöber, B., Wellmann, I. (Hrsg.) (2009): Governance der Kreativwirtschaft. Diagnosen und Handlungsoptionen. Transcript Verlag, Bielefeld.

2008

Lange, B., & Stöber, B. (2008). Die Stadt ist der Star: Vergleiche von Place-Making-Prozessen durch die Kreativwirtschaft in Berlin und Kopenhagen. Berichte zur Deutschen Landeskunde, 82(4), 355-377.

2006

Stöber, Birgit (2006): Von „brandneuen“ Städten und Regionen – Place Branding und die Rolle der visuellen Medien, Soc. Geogr. Discuss., 2, 215-251, doi:10.5194/sgd-2-215-2006, 2006

2004

Stöber, Birgit (2004): (2004). Space, mass media and the 'Øresund Region': The role of mass media in a cross-border region building project. Københavns Universitet. Geographica Hafniensia: skrifter No. A12

Wissenschaftliche Vorträge/ Funktionen in wissenschaftlichen Fachtagungen/ Wissenschaftskommunikation und Wissenstransfer

27.01.2022	<i>Wer trägt hier Verantwortung? Aktuelle medienethische Betrachtungen.</i> Vortrag im Rahmen des BSP Vorlesungsmarathons
28.01.2021	Co-Organisatorin und Moderatorin des 2. BSP-Vorlesungsmarathons
10.03.2021	<i>Tysklands første kvindelige kansler</i> - Politische Kommunikation in Deutschland seit 2005. Livestream-Vorlesung/ Folkeuniversitetet Aarhus
24.06.2020	<i>In Krisen kommunizieren - und daraus lernen.</i> Vortrag im Rahmen des BSP Vorlesungsmarathons.
26.06.2015	<i>Die digitale Konstruktion von Öffentlichkeit. Social Media im Ostseeraum.</i> Symposium „Politik und Gesellschaft im Ostseeraum“ an der Universität Rostock.
07.05.2015	<i>Digitales Dänemark - progressiv und (allzu) gutgläubig?</i> Im Rahmen von Digital Spheres in Europe. Re:publica, Berlin
Seit 2010	regelmäßige Analysen und Kommentare zu deutschen Politik- und Gesellschaftsthemen im dänischen öffentlich-rechtlichen Rundfunk und Fernsehen Danmarks Radio (DR) (pro bono)