

Stand: März 2022

Forschungsprojekte/ Drittmittelinwerbung

Forschungsprojekte

- 03/21 - heute: Digital servitization adoption in health care (Uni. Saarland, BSP)
- 01/21 - heute: User Experience bei der Online Triage bei epidemisch auftretenden Infektionen (BSP, MSB)
- 12/20 - heute: Patient Journey bei der Impfkampagne des Saarlandes (Covid 19) (Samedi, BSP)
- 08/20 - heute: Digitales Engagement und Nachhaltigkeit (KHSB, BSP)
- 10/19 – 01/21: Digitale Partizipation und Nachhaltigkeit (BSP, MSB/KHSB)
- 10/18 – 03/20: Automatisierte Services im Gesundheitswesen (BSP)
- 04/17 – 11/18: Konzeptioneller Umriss des digitalen Plattformmarketings (BSP)
- 03/17 – 01/18: Service Business Development mit Fokus auf digitalen Plattformen (HWR Berlin, BSP)
- 06/16 - 02/17: Digitalisierung des HRM in der Industrie 4.0 (HWR)
- 01/12 - 04/17: Konzeption/Anwendung *Social Media Reputation Analysis* (Cisar)
- 09/08 - 12/12: Collaborative Service Engineering (IEB, UdK Berlin, Dissertation)
- 10/09 - 03/11: Qualifizierungskonzept zum elektr. Personalausweis (IEB)
- 01/10 - 06/10: TRIZ für das Service Engineering im Internet (IEB)
- 02/10 - 10/10: Digitale Kommunikation in offenen Innovationsstrukturen (IEB)

Drittmittelinwerbung

- 01/12 - 12/12: Promotionsstipendiat (II): € 50.000 von ADP
- 09/10 - 05/11: Projekt: Serviceinnovation: € 20.000 von ADP
- 10/09 - 03/11: Projekt: Qualifizierungs- und Marketingkonzept zum elektr. Personalausweis: € 100.000 von Bundesministerium des Innern (BMI)
- 01/10 - 04/10: Projekt: Serviceinnovation: € 20.000 von BASF

Schriftenverzeichnis

[Monografien](#)

Haller, S./Wissing, C. (2022 – im Druck). *Dienstleistungsmanagement: Grundlagen – Konzepte – Instrumente*, 9. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.

Haller, S./Wissing, C. (2020). *Dienstleistungsmanagement: Grundlagen – Konzepte – Instrumente*, 8. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.

Wissing, C. (2013). TRIZ 2.x - Serviceprobleme identifizieren und gemeinschaftlich lösen - Eine Kommunikationsmethode für das Collaborative Service Engineering am Beispiel des neuen Personalausweises im mittelständischen Handel, Dissertation, Berlin: Epubli.

[Herausgeberschaft mit Peer-Review](#)

Hainz, L./Hangleitner, C./Schwartz, M. (2022 – im Druck). Digital Funding & Pricing, in: Trenkmann, J./Wissing, C. (Hrsg.) *Schriftenreihe Digital Management* (1)3. Berlin: HPB University Press.

Töpperwien, J. (2021). Agilität zur Förderung des kulturellen Wandels im digitalen Zeitalter – eine systematische Literaturanalyse, in: Trenkmann, J./Wissing, C. (Hrsg.) *Schriftenreihe Digital Management* (1)2. Berlin: HPB University Press.

Häseler-Bestmann, S./Wissing, C. (2021). Bürgerschaftliches Engagement auf Digitalen Plattformen – eine explorative Erfolgsfaktorenanalyse, in: Trenkmann, J./Wissing, C. (Hrsg.) *Schriftenreihe Digital Management* (1)1. Berlin: HPB University Press.

[Artikel in Fachzeitschriften mit Peer-Review](#)

Wissing, C. (2018). Plattformmarketing – Bedeutung, Ansatz, Handlungsfelder, *German Journal of Marketing – Periodikum der Arbeitsgemeinschaft für Marketing*, 03/2018, S. 25-36.

Wissing, C. (2017). Automatisch und kooperativ: Personalarbeit und Industrie 4.0, *e-Journal of Practical Business Research*, Ausgabe 19 (01/2017), DOI: 10.3206/0000000064.

[Artikel in Fachzeitschriften](#)

Wissing, C. (2014). ADP Akademie sorgt für mehr Nähe zu den Kunden (Interview). *HR Performance*, Ausgabe 4/2014, S. 54-55.

Seifert, S./Wissing, C. (2012). HRM 2.0: Portale für Wissen und vernetzte Kommunikation – Einführung, Management und Lessons Learned. *ADP Personalmanager*, 2012.

[Beiträge in Sammel- und Konferenzbänden](#)

Alscher, A./Trenkmann, J./Wissing, C. (2022 – im Druck). Vaccinee Journey und Experience bei der Impfkampagne des Saarlandes (Covid 19) - Lessons Learned für die hybride Wertschöpfung, in: Bollhöfer, E./Weimann, S. (Hrsg.). *Digitalisierung von industriellen Dienstleistungen*. Wiesbaden: SpringerGabler.

Wissing, C. (2022 – im Druck). Service Business Development (Gastbeitrag), in: Michelis, D./Riedel, A. *Der vernetzte Konsument Grundlagen des Marketing im Zeitalter partizipativer Unternehmensführung*, 2. Aufl., Wiesbaden: SpringerGabler.

Wissing, C./Häseler-Bestmann, J. (2022). Engagement im Digitalen Raum. Eine interdisziplinäre Analyse von Chancen und Risiken, in: Bush, A./Birke, J. (Hrsg.). *Nachhaltigkeit und Social Media Bildung für eine nachhaltige Entwicklung in der digitalen Welt* (S. 17-36). Wiesbaden: SpringerVS.

Wissing, C. (2021). Das Geschäftsmodell hinter den sozialen Medien. Die Plattformökonomie als normativer Rahmen, in: Stumpp, S./Michelis, D./Schildhauer, T. (Hrsg.). *Social Media Handbuch. Theorien, Methoden, Modell und Praxis*, 4. Aufl. (S. 77-94). Baden-Baden: Nomos.

Wissing, C./Trenkmann, J. (2020). Automatisierte Services im Gesundheitswesen. Eine explorative Studie zu den Effekten digitaler Plattformen, in: Bruhn, M./Hadwich, K. (Hrsg.). *Forum Dienstleistungsmanagement 2020: Automatisierung und Personalisierung von Dienstleistungen - Methoden - Potenziale – Einsatzfelder, Band 2* (S.367-396). Wiesbaden: SpringerGabler.

Haller, S./Wissing, C. (2018). Normstrategien für das Service Business Development zur Berücksichtigung digitaler Plattformen in der Wertschöpfung, in: Bruhn, M./Hadwich, K. (Hrsg.). *Forum Dienstleistungsmanagement 2018: Service Business Development - Strategien – Innovationen – Geschäftsmodelle, Band 1* (S. 167-188). Wiesbaden: SpringerGabler.

Seifert, S./Wissing, C. (2014). Business Development 2.0 am Beispiel ADP, in: Becker, L./Gora, W./Michalski, T. (Hrsg.). *Business Development Management: Von der Geschäftsidee bis zur Umsetzung* (S. 271-291). Düsseldorf: Symposion.

Wissing, C. (2010). Widerspruchsmodellierung als Kommunikationsmethode zur effizienten Problemformulierung. Vortrag, Poster-Session und Beitrag zum Tagungsband, in: Europäisches TRIZ-Centrum e.V. (Hrsg.). *Tagungsband 7. Deutscher TRIZ-Kongress Juni 2010*.

Gora, W./Wissing, C. (2010). Working Paper: Digitale Kommunikation in offenen Innovationsstrukturen – Grundlagen, Nutzen und Barrieren in der mittelständischen Serviceökonomie, in: Institute of Electronic Business (Hrsg.). Berlin (2010).

Gora, W./Wissing, C. (2009). Vertrauensmanagement im Mittelstand, in: Becker, L./Gora, W. Ehrhardt, J. (Hrsg.). *Führen in der Krise – Unternehmens- und Projektführung in schwierigen Situationen* (S. 193-222). Düsseldorf: Symposion.

Gora, W./Wissing, C. (2009). Crowdsourcing als Weg aus der Krise, in: Symposion (Hrsg.). *Digitale Fachbibliothek 2009*. Düsseldorf: Symposion.

Gora, W./Wissing, C. (2009). Working Paper: Know-how und Kompetenz in der Mittelstandsökonomie – Begriffliche Grundlagen, Forschungsansätze und unternehmerische Praxis im Kontext digitaler Kommunikation, in: Institute of Electronic Business (Hrsg.). Berlin (2009).

Wissenschaftliche Vorträge/ Funktionen in wissenschaftlichen Fachtagungen/ Wissenschaftskommunikation und Wissenstransfer

Wissing, C. (seit 2021). Open Science Team: Digital Management (an der BSP Business & Law School auf der Basis von MS Teams.

Wissing, C./Trenkmann, J. (2020). Exploring the effects of digital healthcare platforms. A grounded theory approach. Online-Vortrag bei der 82. Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer, Frankfurt.

Wissing, C. (2020). Algorithmen im Gesundheitswesen. Online-Vortrag beim Vorlesungsmarathon der BSP, Berlin.

Wissing, C. (2019). Digitales Marketing. Trends, Kampagnen und Branding für Mentoring-Programme. Vortrag und Workshop des Fachgremiums der Bundesserviceestelle `Aktion zusammen wachsen` (Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben), Köln.

Wissing, C. (2019). Darf's ein bisschen mehr sein? Verkaufen im Kontext der Digitalisierung. Vortrag und Workshop. Lernreise 2019 zum Digitalen Vertrieb des Institute of Electronic Business, Berlin.

Wissing, C. (2019). Gute Besserung oder blutige Entlassung? Plattformalgorithmen im Gesundheitswesen. Vortrag (Science Slam) auf der Annual Conference des Institute of Electronic Business, Berlin.

Wissing, C. (2019). Marketing 4.0 – Ansatz, Trends und Chancen. Vortrag auf dem Campus Day der BSP, Berlin.

Wissing, C. (2018). Service Marketing 4.0 – Trends im Service Management. Vortrag auf dem Campus Day der BSP, Berlin.

Wissing, C. (2017). Marketing 4.0 - Wie die Digitalisierung den Marketing-Mix verändert, Vortrag auf dem Campus Day der BSP, Berlin.

Wissing, C (2016). Digitalisierung 2016. Wertschöpfung, Trends, Kompetenzen. Vortrag und Workshoporganisation: Expertenzirkel der HWR (FB II) zur Digitalisierung in Studium und Beruf, Berlin.

Wissing, C. (2014). Verteilte Problemlösung im Internet durch TRIZ. Vortrag und Poster-Session auf der Annual Conference des Institute of Electronic Business, Berlin.

Wissing, C. (2014). SMRA – Social Media Reputation Analysis. Präsentation auf der HUK Vorstandstagung, Coburg.

Wissing, C. (2012). Web 2.0 für das HRM. Vortrag und Workshop zum Coaching Day des Bundesverbandes der Personalmanager, Neu-Isenburg.

Wissing, C. (2012): Enterprise 2.0 im HRM. Präsentation und Workshop zum Forschungstag des Institute of Electronic Business, Berlin.

Gora, W./Wissing, C. (2011). Innovative Service schaffen und bewerten. Präsentation und Workshopreihe für ADP, Berlin.

Gora, W./Wissing, C. (2011). Kunden in die Innovationsarbeit integrieren. Präsentation und Workshopreihe für die BASF, Berlin.