



IDTI - NEWSLETTER

Institute for Digital Transformation and Innovation
BSP Business and Law School – Campus Berlin und Campus Hamburg
Sommersemester 2024



Das Institute for Digital Transformation and Innovation an der BSP Business and Law School erforscht und begleitet die digitale Transformation in Unternehmen und im Bildungswesen. Mit unserem Newsletter möchten wir Sie über die Highlights auf dem Laufenden halten.



Für Rückfragen und Anregungen kontaktieren Sie uns gerne!
Dr. Caroline Menezes: caroline.menezes@businessschool-berlin.de
Prof. Dr. Thomas Thiessen: thomas.thiessen@businessschool-berlin.de

CIRCULAR MICROFACTORY BERLIN

Unter der Leitung des IDTI-Mitglieds Marte Henschel zielt die Circular Microfactory Berlin darauf ab, neue Ansätze zur Bewältigung der ökologischen Herausforderungen der Modebranche zu erforschen und zu entwickeln. Initiiert von der BSP Business and Law School (Fakultät Creative Business) und VORN – The Berlin Fashion Hub, sowie gefördert von der Deutschen Bundesstiftung Umwelt (DBU), strebt dieses Projekt die Entwicklung einer textilen Mikro-Fabrik an, die Circular-Design-Strategien umsetzt. Kundinnen und Kunden erhalten die Möglichkeit, Produkte digital zu entwerfen, die dann direkt auf Bestellung automatisiert gefertigt werden. Mit dezentralisierter Produktion und kreislauffähigen Materialien möchten Marte Henschel und ihr Team die Umweltauswirkungen der Modeindustrie reduzieren.

[Weitere Informationen finden Sie hier](#)

OPEN SCIENCE TALK



Die von IDTI-Mitglied Christian Wissing koordinierte Open Science Talk-Reihe, die seit dem letzten Jahr öffentliche Online-Diskussionen zu digitalen Technologien veranstaltet, setzt das Programm fort. In diesem Semester liegt der Schwerpunkt auf dem Thema Monetarisierung von Daten. Das nächste Treffen findet am 4. Juli statt.

Interessierten Teilnehmer können sich an Christian Wissing wenden: christian.wissing@businessschool-berlin.de

LEITFADEN FÜR FAIRES KI-PROMPTING



Generative Künstliche Intelligenz (GenKI), zum Beispiel in der automatisierten Text- und Bildgenerierung, hat längst Einzug in Unternehmen und Organisationen erhalten. Dadurch können die Prozesse effizienter gestaltet und Kosten gespart werden. Allerdings sind die Ergebnisse nicht immer inklusiv und häufig werden Stereotype reproduziert. Entscheidend ist, wie Aufgabenstellungen an die KI formuliert werden. Das an der BSP Business and Law School angesiedelte Drittmittelprojekt Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur hat deshalb den Leitfaden „Faires KI-Prompting–Ein Leitfaden für Unternehmen“ herausgegeben, um GenKI-Nutzer:innen dabei zu unterstützen, Werkzeuge der künstlichen Intelligenz ethisch und effektiv zu nutzen. Verfasst von KI-Trainerin und IDTI-Mitglied Kristina Bodrožić-Brnić und den Forscher:innen Eva Gengler und Andreas Kraus von enableYou und feminist AI, wurde die Publikation im Mai veröffentlicht.

[Den Leitfaden können Sie hier herunterladen](#)

WORKSHOP KI-DIDAKTIK FÜR LEHRKRÄFTE

Das IDTI hat einen wichtigen Schritt in Richtung Integration von KI in die Bildungslandschaft gemacht, indem es den Workshop „KI-Didaktik für Lehrkräfte“ organisiert hat.

Von Januar bis März 2024 boten vier Schulungssitzungen Lehrkräften die Gelegenheit, das Potenzial von KI im Bildungsbereich für sich zu erkunden. Das Programm vermittelte ein grundlegendes Verständnis für KI, mit besonderem Schwerpunkt auf generativer Künstlicher Intelligenz (GenKI) und deren Anwendungen im Klassenzimmer und in der akademischen Forschung. An der Seminarreihe nahmen Kolleginnen und Kollegen der Hochschulgruppe an den Standorten Berlin und Hamburg teil, aber auch Lehrkräfte anderer Hochschulen. Eine Fortsetzung der Reihe ist geplant.



[Lesen Sie mehr dazu hier](#)

„innoKIS“

INNOVATIONSZENTRUM KREATIVITÄT & KI IN DER SCHULE

Jetzt heißt es Daumen drücken: Das IDTI hat beim Bundesministerium für Bildung und Forschung einen Förderantrag beim DLR eingereicht mit dem Titel „innoKIS Innovationszentrum Kreativität & KI in der Schule“. innoKIS ist als Anlaufstelle für das Change Management von Schulträgern in regionalen Mittelzentren (im ersten Schritt Brandenburg, Baden-Württemberg und Nordrhein-Westfalen) konzipiert. Ziel ist die Diskussion, Bereitstellung und Testung von Vermittlungsmethoden von digitalen UND analog-kreativen Fähigkeiten (Mensch im Mittelpunkt); der Schwerpunkt liegt dabei auf dem Umgang mit Künstlicher Intelligenz (KI) als Chance und Risiko im schulischen Umfeld. Im Falle eines Zuwendungsbescheids möchten wir die digitale Kompetenz fördern und einen Change-Prozess bei den Schulträgern initiieren, der durch Training und kritische Diskussion von digitalen Skills und Tools mehr Vertrauen, Sicherheit und Verständnis in und von digitalen Anwendungen und KI über die bloße technische Anwendung hinaus schafft. Eine Entscheidung erwarten wir bis Beginn des Wintersemesters 2024.

IMMERSIVE TECHNOLOGIEN FÜR INNOVATIVES TEAMWORK



Im Rahmen des Offenen Campus Tags der BSP am Campus Berlin und im Rahmen des Studiengangs Kommunikations- und Medienmanagement wurde auch der im IDTI-Umfeld entwickelte XR-Demonstrator „Build Green“ vorgestellt. Build Green zeigt am Beispiel des Bauprojekts „Kreativ Quartier Potsdam“, wie digitale und immersive Technologien in betrieblichen Prozessen genutzt werden können. Für mehr Effizienz, mehr Kooperation und mehr Nachhaltigkeit. So macht er New Work und künftige Dimensionen des virtuellen Teamworks anfassbar. Beteiligt an der Entwicklung des Demonstrators war das BSP-Projekt Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur, das Mittelstand-Digital Zentrum Bau, das Architekturbüro &Mica, die Projektentwickler Glockenweiß GmbH und die XR-Künstlerin Anke Schiemann.

Weitere Informationen über:

anne-liese.lammich@businessschool-berlin.de



VERNETZUNG UND ERFAHRUNGSDIALOG ALS INNOVATIONSTREIBER – AM BEISPIEL DIAGNOSTIKBRANCHE



Die Rolle von Technologieinnovationen zur Wettbewerbsfähigkeit von kleinen und mittelständischen Unternehmen ist vielfach dokumentiert. Auch die Notwendigkeit einer durchdachten Digitalisierungsstrategie für nachhaltigen Markterfolg ist den Unternehmerinnen und Unternehmern bewusst. Doch das Wissen darüber und die tatsächliche operative Innovationsdynamik stimmen oftmals nicht überein.

Wie die Implementierung von Technologieinnovationen, insbesondere im Bereich der Künstlichen Intelligenz, mithilfe von kooperativer Haltung, Netzwerkeffekten und strukturiertem Erfahrungsdialog gelingen kann, dies evaluieren IDTI-Mitglieder in einer Workshopreihe mit Mitgliedsunternehmen von „Diagnostik Berlin-Brandenburg e.V.“, einem führenden medizinischen Branchenetzwerk der In-vitro-Diagnostik.

[Lesen Sie mehr dazu hier:](#)

BUCHREIHE DIGITAL TRANSFORMATION AND INNOVATION

Dies Publikationsreihe „Digital Transformation and Innovation“, herausgegeben vom IDTI und verlegt vom renommierten Wissenschaftsverlag Springer Nature, kommt voran.

Der erste Band mit dem Titel „Leadership for Digital Transformation“ ist abgeschlossen und erscheint zum Jahresende 2024. Der zweite Band über „Digital Change in Knowledge Transfer“ erscheint im ersten Halbjahr 2025 und ist bereits in Arbeit. Ca. 20 Autorinnen und Autoren aus dem IDTI-Umfeld und aus externen Organisationen aus Wissenschaft und Wirtschaft befassen sich darin mit den Chancen und Grenzen der digitalen Technologien im Wissenstransfer.

Informationen, auch zu den Themen des 3. Bands der Reihe, unter caroline.menezes@businessschool-berlin.de





ETHIK-KOMPASS FÜR FÜHRUNGSKRÄFTE

Im Juni 2024 erscheint der "Ethik-Kompass für Führungskräfte", verfasst von den IDTI-Mitgliedern Karoline Karl und Rainer Zeichhardt. Dieser Leitfaden bietet Führungskräften theoretisches Hintergrundwissen, praktische Beispiele und eine Methodensammlung, um ethische Entscheidungen im Kontext der digitalen Transformation zu unterstützen.

Weitere Informationen über rainer.zeichhardt@businessschool-berlin.de

IDTI-NEWSLETTER SOMMERSEMESTER 2024

Redaktion:

Dr. Caroline Menezes, Prof. Dr. Thomas Thiessen

Abbildungen:

u.a. von KI generierte Bilder, Image Bank und eigene Fotos:

Seite 2: Cover des KI-Prompting Guide und Foto des Workshops KI-Didaktik für Lehrkräfte

Seite 3: Foto des XR-Demonstrators „Build Green“ und Foto des Projekts auf der Hannover Messe 2024

Seite 4: Foto des Praxis-Workshops zur Digitalisierung von Prozessen

Kontakt:

IDTI Institute for Digital Transformation and Innovation

c/o BSP Business and Law School – Hochschule für Management und Recht

Prof. Dr. Thomas Thiessen

thomas.thiessen@businessschool-berlin.de