

Wissenstransfer

Transformations-Know-How, erworben durch Tätigkeit als Rechtsanwalt im Konkursrecht sowie Mitarbeit in der Treuhandanstalt 1991-1995 / diverse Aufgaben; Wissenstransfer durch Mitarbeit an dem Buch „Duale Restrukturierung“ (Schäffer-Poeschel Verlag/ 1994)

Mobilfunk-Know-How, erworben durch Mitarbeit bei der Entstehung von 8 Mobilfunkbetreibern in verschiedenen europäischen Ländern (in D: E-Plus); Wissenstransfer durch zahlreiche Artikel und Interviews in Zeitschriften und Tageszeitungen sowie Interviews in Funk und Fernsehen (u.a. Tagesthemen) sowie Edition und Beitrag im Buch "Profitables Unternehmenswachstum: Innovation und Technologie als Werttreiber"

Digitalisierungs-Know-How, resultierend aus der Begleitung der Innovationen aus der Perspektive der Telekommunikations- und HighTech-Branchen sowie der Berufserfahrung der letzten Dekade; Wissenstransfer durch zahlreiche Publikationen, u.a. „Veränderungsdruck ist hoch – und steigt! Der deutsche Mittelstand läuft Gefahr, den digitalen Wandel zu verschlafen“, Sabine Clausecker und Dr. Diethard Bühler in: Die Deutsche Wirtschaft/InfoNewsletter (03/17)

Plattform-Geschäftsmodell-Know-How, erworben in zahlreichen Projekten in Mittelstand und Großkonzernen seit 2014; Wissenstransfer u.a. durch Interviews, Eigenpublikationen und bspw. Fachartikel „Plattformökonomie für den Mittelstand – Von den Großen lernen, Vertrauen aufbauen und den Einstieg wagen“, Diethard Bühler, Holger Schneider, Thomas Thiessen in Mittelstand-Digital Magazin, Ausgabe 12 (06/19)

Aktueller Schwerpunkt: Nachhaltigkeits-Geschäftsmodelle für Mittelstand und größere Unternehmen, basierend auf Methoden und Werkzeuge der Digitalisierung – in ökonomischer, ökologischer und sozialer Hinsicht.

Publikationen

Fachbeiträge

„CDO and CIO – the driving force for technology-induced innovation and solution implementation“, Diethard Bühler, Christian Rasche, CIO Coca-Cola European Partners, and Finn T. Freimuth in CIO Magazine (Publikation geplant 11/2020)

„Stresstest für's eigene Geschäft – Einfache Methoden für ein zukunftsfähiges Geschäftsmodell in Zeiten Digitalen Wandels“, Dr. Diethard Bühler, Ann-Kathrin Erlhofer, Norman Günther, Prof. Dr. Jörg Reif-Stephan, Henriette Schüling. Herausgeber: Mittelstand 4.0 – Kompetenzzentrum Cottbus (06/2020)

„Geschäftsmodelle in Krisenzeiten weiterdenken“, Interview Dr. Diethard Bühler, Blog des Mittelstand 4.0 Kompetenzzentrums Kommunikation (05/2020) -- zusätzlich erschienen im Themenheft Mittelstand-Digital des BMWi, Schwerpunktthema des Heftes: Digitalisierung in Handel, Hotellerie und Gastronomie (09/2020)

„Plattformökonomie für den Mittelstand – Von den Großen lernen, Vertrauen aufbauen und den Einstieg wagen“, Diethard Bühler, Holger Schneider, Thomas Thiessen in Mittelstand-Digital Magazin, Ausgabe 12 (06/19)

„Die Digitalisierung schafft Freiräume – Digitalisierung in der Wohnungswirtschaft“, Interview in ITV Deutsche Wohnen (05/2018)

„Veränderungsdruck ist hoch – und steigt! Der deutsche Mittelstand läuft Gefahr, den digitalen Wandel zu verschlafen“, Sabine Clausecker und Dr. Diethard Bühler in: Die Deutsche Wirtschaft/InfoNewsletter (03/17)

„Intelligente Netze – Telefónica bietet Kunden Hoheit über ihre Daten“, Interview in Handelsblatt (02/ 2017)

„Digitalisierung und Industrie 4.0 – Eine Herausforderung auch für die Unternehmenskommunikation“, in CBE Works, 03/2015

„2 Partner für das Abenteuer: Vodafone und Telekom vertreiben Netflix“, Interview in Handelsblatt, 09/2014

„Optionen für AT&T und T-Mobile USA“, Gastkommentar in Handelsblatt, 09/ 2011

„Austrian operators will have to wait 10 years for 3G payback“, in 3G Mobile 11/1999

„Ende der Sprachlosigkeit – IP Telefonie und Sprach-Daten-Integration“, Interview in IC World, Siemens Magazin, 07/1999

„Fix und Visionär – Konvergenz“, Interview in Telekommunikations-Report 01/1999

„Konvergenz – der neue Treiber der Telekommunikation“, in Beilage Telekommunikation der Frankfurter Allgemeinen Zeitung 02/99 sowie in WiING business 04/98 und in ntz 11/98

„2002: Das Bildschirmtelefon am Handgelenk“, in Beilage Telekommunikation der Frankfurter Allgemeinen Zeitung 02/98

„Bessere Entscheidungshilfen für Führungskräfte“, in Blick durch die Wirtschaft, 02/1994 (co-author with Dr. Dirk Buchta)

„The world's biggest sell-off“, in Corporate location (1992)

„Ethics in management“, in McLaren MBA Journal (1990)

„The changing legal environment in Europe: Expectations and Predictions for the near future in light of ‚Europe 1992“, in „America 1992“ (co-author with Prof. Dr. Heinz Wehrich, 1990)

„Europe 1992: Threats and Opportunities“ in USF McLaren Report (co-author with Prof. Dr. Heinz Wehrich, 1989)

Zusätzlich: Zahlreiche Kommentare in „Focus“, „Handelsblatt“, „Die Welt“ und „Frankfurter Allgemeine Zeitung“ sowie in österreichischen Publikationen zu allgemeinen wirtschaftlichen Entwicklungen, zuletzt mehrfach über das Innovationsklima und den Stand der Digitalisierung. Dazu diverse TV-Interviews, einschließlich Auftritt in den ARD-Tagesthemen zur UMTS-Auktion in 2001.

Eigene Publikationen

Im Rahmen der Berlin Digital Group-Veröffentlichungsreihe „Reflections“ sowie der Arthur D. Little-Veröffentlichungsreihe „Insights“ diverse Artikel zu aktuellen Themenstellungen, u. a.

„Up-Scaling und Up-Skilling - Wie die Realisierung digitaler Ambitionen gelingt“ (Oktober 2020)

„Digital Assets – Mehr als Digitale Transformation“ (April 2018)

„Digital Maturity Audit – Ist Ihr Unternehmen fit, um die Chancen der Digitalisierung bestmöglich zu nutzen?“ (August 2016)

„Chief Digital Officer (CDO) – Prophet goldener Zukunft und Lotse in rauer See“ (März 2015)

Veröffentlichte Bücher

„Profitables Unternehmenswachstum: Innovation und Technologie als Werttreiber“, Diethard Bühler, Initiator, Editor und Autor einer Festschrift zu Ehren des 70. Geburtstages des früheren Arthur D. Little Managing Directors Zentraleuropa Prof. Dr. Tom Sommerlatte; darin der Aufsatz „TIME-Märkte: Auf der Suche nach profitabilem Wachstum“ (D. Bühler, 2008)

„Duale Restrukturierung“, Fritz Kröger et al. 1994, (D. Bühler als Co-Autor), Schaeffer-Poeschel Verlag (english version 1996 „Dual Restructuring“: Macmillan Press Ltd.)

„Die allgemeinen Vertragsschluß-Vorschriften im Allgemeinen Deutschen Handelsgesetzbuch (ADHGB) von 1861“, Dissertation im Peter Lang Verlag (1989)