

Stand: Juni 2021

### **Schriftenverzeichnis**

---

Die Europäische Gemeinschaft - Aufbau, Institutionen, Verfahren. Frankfurt am Main, erste Auflage 1989, zweite, überarbeitete Auflage 1991.

Erfolgreich als Designer. Designrechte international schützen und managen (zusammen mit J. Kobuss). Basel: Birkhäuser, 2009.

Become a Successful Designer. Protect and Manage Your Design Rights Internationally (zusammen mit J. Kobuss, A. Hassani). Basel: Birkhäuser, 2012.

Rechtliche Grundlagen im Kulturmanagement (Überarbeitung und Aktualisierung). Hamburg: Institut für Kultur- und Medienmanagement: Studienbrief SB 065-1012, 2. Aufl. 2012.

Erfolgreich als Designer. Designbusiness gründen und entwickeln (zusammen mit J. Kobuss). Basel: Birkhäuser, 3. Aufl. 2017.

Erfolgreich als Designer. Designleistungen bewerten und kalkulieren (zusammen mit J. Kobuss). Basel: Birkhäuser, 2017.

Einführung in die Betriebswirtschaftslehre für Kulturmanager\*innen. Hamburg: Institut für Kultur- und Medienmanagement: Studienbrief/Fernstudium, 2020.

Kredite für Kreative. Fremdfinanzierung in den Kreativbranchen am Beispiel der Berliner Modeszene (Diss. phil., Institut KMM der HfMT, Hamburg, 2020). Kiel, Hamburg: ZBW (Leibniz-Informationszentrum Wirtschaft), 2020. <https://www.econstor.eu/handle/10419/226005>  
Methoden der Betriebswirtschaftslehre für Kulturmanager\*innen (Arbeitstitel). Hamburg: Institut für Kultur- und Medienmanagement: Studienbrief/Fernstudium (geplant, vorauss. II/2022).

### **Berichte**

Bauer, J.: Systemanalyse und Simulation der Strukturentwicklung einer ländlichen Region: Fallstudie für den Landkreis Diepholz, Abschlussbericht, DFG-Schwerpunktprogramm „Konkurrenzvergleich landwirtschaftlicher Standorte“, Bonn 29. – 30.9.1977.

Bauer, J.: Interner Kurzbericht über das Weltmodell „WIM SI6“, Ergebnisse eines Studienaufenthalts an der Case Western University, Cleveland/Ohio, Prof. Mesarovic, Göttingen Oktober 1979.

### **Sonstige Veröffentlichungen**

#### **Artikel in Zeitschriften u.ä.:**

(zusammen mit A. Kaster, Frankfurt am Main:) Rechtsfragen des Messe-, Kongress- und Veranstaltungsbereichs; in: m+a report 1/1999 ff.

Wettbewerbsrecht im Kulturbereich; in: Unverzagt/Röckrath: Kultur & Recht. Düsseldorf, 1998 ff. (2000).

(zusammen mit H. Frey, Berlin:) KulturRaumÜberlassung; in: Unverzagt/Röckrath: Kultur & Recht. Düsseldorf, 1998 ff. (2000).

Der Sponsoring-Vertrag im Kulturbereich; in: Unverzagt/Röckrath: Kultur & Recht. Düsseldorf, 1998 ff. (2001).

Der Ausstellungsvertrag zwischen Galerie und Künstler; in: Unverzagt/Röckrath: Kultur & Recht. Düsseldorf, 1998 ff. (2001).  
Deutschen Bundestages am 03.11.2004

Nur selten gut — Warum die Public-Private-Partnership kein gutes Rezept für die Kultur ist; in: politik und kultur März - April 02/2005

(zusammen mit U. Bomnüter, Berlin): Film Financing as a Model? Adapting Layered Financing to Other Fields of Creative Production; in: AIMAC (Hg.): Proceedings of the 15th International Conference on Arts and Cultural Management, Venedig 2019, S. 1-15.

#### **Internet-Ressourcen:**

Mustervertrag zum Kultursponsoring, Arbeitskreis Kultursponsoring, Kulturkreis der Deutschen Wirtschaft im BDI, 2002.

[http://www.kulturkreis.eu/index.php?option=com\\_content&task=blogcategory&id=42&Itemid=174](http://www.kulturkreis.eu/index.php?option=com_content&task=blogcategory&id=42&Itemid=174)

Fünf Grundsätze zum Gründen eines Modelabels. In: Im Fokus, (Hochschulblog der MD.H - Mediadesign Hochschule), 25.02.2014. <http://newsroom.mediadesign.de/imfokus/fuenf-grundsaeetze-zum-gruenden-eines-modelabels>

Auf Keilabsätzen zum Erfolg – Eine Case Study zur Finanzierung im Modebereich am Beispiel von Isabel Marant. In: Im Fokus, (Hochschulblog der MD.H - Mediadesign Hochschule), 19.11.2014. <http://newsroom.mediadesign.de/imfokus/auf-keilabsaetzen-zum-erfolg-eine-case-study-zur-finanzierung-im-modebereich-am-beispiel-von-isabel-marant/>

Creative('s) Funding Canvas, Darstellung der Finanzierungsquellen eines (nicht nur Kreativ-)Unternehmens, 2019. <http://designlawforce.com/finanzierung-fuer-kreative>

Urheberrecht und Co: Das Einmaleins für kreative Neugründer. In: Alles was Recht ist — Das Rechtspodcast von Gansel Rechtsanwälte. Nr. 20, 16.10.2020. <https://www.gansel-rechtsanwaelte.de/podcast> <https://open.spotify.com/episode/6ksejar6luYc5dZUZUO7mU>

Kultur und Innovation / Culture and Innovation (Konzeption, Drehbuch, Skript und Voice-Over für einen Animationsfilm in Deutsch und Englisch; Institut für Kultur- und Medienmanagement in der Hamburg Open Online University (HOOU), 2021.

<https://www.hoou.de/projects/kulturmanagement-innovativ/pages/kultur-und-innovation>

Der Weg zum eigenen Modestartup; Showroom Podcast, 2021.

<https://podcasts.apple.com/de/podcast/04-der-weg-zum-eigenen-modestartup-mit-prof-dr-alexander/id1567764753?i=1000526738563>