

businessschool-berlin.de





### **Programm**

GRUSSWORT	06
ÜBER DIE BSP	07
DER CAMPUS	08
ALLES AUF EINEN BLICK	12
ÜBER DIE SEMINARE	16
SEMINARANGEBOTE	19
<ul> <li>→ DIGITAL STRATEGY &amp; MARKETING</li> <li>→ LEADERSHIP &amp; COACHING</li> <li>→ INNOVATION &amp; ENTREPRENEURSHIP</li> <li>→ PSYCHOLOGY &amp; COMMUNICATION</li> <li>→ LEGAL &amp; TECHNOLOGY</li> </ul>	
SEMINARABLAUF	30
ANMELDUNG	31
LAGE UND ANFAHRT	33



### **Ihre Zukunft gestalten**

Liebe künftige Seminarteilnehmende,

die Welt entwickelt sich stetig weiter und stellt uns vor immer neue Herausforderungen. Herausforderungen, die uns dazu bewegen, unsere Komfortzone zu verlassen, neue Wege zu beschreiten und die Perspektive zu wechseln. Die uns aber auch wachsen lassen.

Die Frage, wie wir beruflich vorankommen, neuen Anforderungen gerecht werden und uns individuell weiterbilden können, erscheint vor diesem Hintergrund allgegenwärtig.

Wir laden sie deshalb herzlich ein, sich im Rahmen unserer Seminare persönlich wie fachlich weiterzuentwickeln und diesen Prozess gemeinsam mit uns zu gestalten. Wir bieten ihnen die Möglichkeit, neue Themen- und Wissensbereiche von Kommunikation über Psychologie bis hin zu Digital Leadership kennenzulernen und dabei sowohl inhaltliche als auch methodische Innovationen für ihre Karriere zu erschließen.

Mit unseren interaktiven, interdisziplinären und innovativen Ausbildungsformaten unterstützen wir sie dabei, den vor uns liegenden Herausforderungen und Veränderungen mit Neugierde, Mut und Offenheit zu begegnen.

Gemeinsam wachsen wir und gestalten die Zukunft.

Wir freuen uns auf Sie.

Ihr Team Executive Education der BSP



### Über die BSP

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin und einem Campus in der Hamburger HafenCity.

Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business, Sport sowie Rechtswissenschaften.

Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zurzeit im Akkreditierungsverfahren.

In einzigartiger Campus-Umgebung, ergänzt um virtuelle Räume, bietet die BSP exzellente Lern-, Entwicklungs- und Weiterbildungsmöglichkeiten, um die Kompetenzen zu entwickeln, zu erweitern und zu vertiefen, die Sie für Ihren beruflichen Erfolg in der Gesellschaft von morgen brauchen.





# Alles auf einen Blick



Top-Dozent:innen Expert:innen aus der Wirtschaft, Wissenschaft & Hochschullehre Top aktuelle Themen



Einzigartige Atmosphäre Kreatives Arbeitsumfeld in einer geschichtsreichen Campus-Umgebung mit Charme und Charakter

2 Tage Freitag & Samstag Impulse & persönlicher Kompetenzaustausch

5 Themenbereiche



Innovativ & praxisnah interaktive & interdisziplinäre Lernformate mit hoher Arbeitsmarktrelevanz

Kosten 1.950 Euro

Ganztägig von 8:30 bis 18:00 Uhr



Kleine Gruppen Maximal 8 Teilnehmer:innen pro Seminar mit exklusiver Betreuung



Gesamtpaket
Catering &
Verpflegung
inklusive



### Über die Seminare

Zukunftsorientiert, praxisnah und individuell – unser Seminarangebot im Rahmen des Executive-Education-Programms bietet eine exzellente Weiterbildungsmöglichkeit für Fach- und Führungskräfte, um Sie im Rahmen Ihrer beruflichen Karriere voranzubringen und um Sie bei beruflichen Herausforderungen zielführend zu unterstützen.

Die Seminare konzentrieren sich auf unterschiedliche Themen aus den Kernbereichen Digital Strategy & Marketing, Leadership & Coaching, Innovation & Entrepreneurship, Psychology & Communication sowie Legal & Technology und zeichnen sich unter anderem durch Interdisziplinarität und eine hohe Arbeitsmarktrelevanz aus.

Anhand optimal strukturierter Lerneinheiten erhalten Sie wertvolle Impulse sowie die Möglichkeit eines persönlichen Kompetenzaustauschs mit Transfer in die eigene berufliche Praxis. Durch den intensiven Austausch mit teilnehmenden Professionals, Top-Expert:innen aus der Wirtschaft, Wissenschaft und aus der Hochschullehre, können Sie sich praxisnah, spezifisch und umfassend weiterbilden und somit optimal von diesem Programm profitieren.













einzigartige Atmosphäre innovativ & praxisnah





### Seminarangebote

#### **Digital Strategy & Marketing**

Die Treiber Digitalisierung und Globalisierung bedingen einen stetigen Wandel der Unternehmenswelt – nicht nur das Marketing unterliegt dabei ständigen Veränderungsprozessen. Neue Technologien und innovative Geschäftsmodelle gelten als entscheidende Faktoren, um Organisationen an die bestehenden Anforderungen anzupassen und sie erfolgreich von der Konkurrenz abzuheben. Insbesondere in Zeiten unterschiedlicher Veränderungen ist eine Verzahnung vielfältiger, innovativer Marketingstrategien für den Erfolg eines Unternehmens maßgeblich.

Mit unseren innovativen Seminarformaten im Bereich **Digital Strategy & Marketing** erhalten Sie einen umfassenden Einblick in aktuelle Themen des digitalen Marketings. Lernen Sie wesentliche Schlüsselelemente sowie Erfolgsfaktoren kennen und definieren Sie im gemeinsamen Erfahrungsaustausch mit Top-Expert:innen aus Wissenschaft und Wirtschaft, wie Sie Ihre Geschäftsziele über digitale Kanäle und Plattformen erreichen können.

Unser aktuelles Seminarangebot im Bereich Digital Strategy & Marketing und das Formular zur Anmeldung finden Sie unter www.businessschoolberlin.de/executive-education/digital-strategy-marketing/.

#### STIMMEN AUS DEM SEMINAR

»Das Web 3.0 kommt, um zu bleiben. Dazu schmieden wir im Seminar Pläne mit den Entscheiderinnen und Entscheidern von morgen. Das wird extrem spannend.«

(Prof. Dr. Christian Wissing, Dozent im Seminal Web 3.0 und die Generation Z – was nun zu tuist)

#### **Leadership & Coaching**

Die Arbeitswelt entwickelt sich stetig weiter und stellt uns vor immer neue Aufgaben. Im Rahmen von organisationalen Veränderungen sind auch Führungskräfte stetig mit neuen Herausforderungen konfrontiert: Vom effektiven Führen des eigenen Teams über das Führen von Mitarbeitendengesprächen bis hin zum Führen unterschiedlicher Verhandlungen. Entsprechende Kompetenzen zur erfolgreichen Bewältigung dieser Herausforderungen sind dabei sowohl für den persönlichen Erfolg als auch für die positive Weiterentwicklung einer Organisation wesentlich, denn erfolgreiche Führung beginnt bereits mit der eigenen Entwicklung als Führungskraft. Nicht nur in privaten, sondern auch in beruflichen Kontexten kann Coaching dazu verhelfen, geeignete Kompetenzen zu entwickeln und neue Perspektiven zu eröffnen.

In unseren Seminaren zum Thema **Leadership & Coaching** geht es darum, das eigene Führungsverständnis zu reflektieren, die eigenen Führungsfähigkeiten zu erweitern und diese an die sich stetig verändernde Anforderungen anzupassen. Eine Mischung aus theoretischen Inhalten, praktischen Elementen und ein zielgruppenspezifischer Erfahrungsaustausch ermöglichen es, das eigene Wissen zu vertiefen und Impulse für die eigene berufliche Praxis abzuleiten.

Unser aktuelles Seminarangebot im Bereich Leadership & Coaching und das Formular zur Anmeldung finden Sie unter www.businessschool-berlin. de/executive-education/digital-leadership/.

#### STIMMEN AUS DEM SEMINAR

»Dass Führung eine Kunst ist, weit mehr als Wissen oder Wissenschaft, kann als bestätigt gelten Dafür brauchen Führungspersönlichkeiten nicht zu Künstlerinnen und Künstlern zu werden. Doch lässt sich im Umgang mit Kunst Wesentliches für reflektiertes und nachhaltiges Management lernen.

(Prof. Dr. Herbert Fitzek & Jülyet Incel, Dozierende im Seminar Die Kunst des Führens)

»Was im Bewusstsein ist, kann gemanagt werden Wenn wir bewusst wahrnehmen, können wir berufliche und private Anforderungen bewusst gestalten.«

(Prof. Dr. Julia Göhler, Dozentin im Seminar Meditation und Wirtschaft)





#### STIMMEN AUS DEM SEMINAR

»Um heute international erfolgreich zu sein, müssen Unternehmen die unterschiedlichen kulturellen Hintergründe von Kundinnen und Kunden und Mitarbeitenden besser verstehen. Das Seminar bereitet Sie auf die internationalen kulturellen Herausforderungen vor und gibt Ihnen Tools, Interkulturelle Diversität besser zu managen.«

(Prof. Dr. Michael Bahles, Dozent im Seminar Intercultural Skills for International Management

#### Innovation & Entrepreneurship

Sowohl die Erschließung neuer Märkte als auch die Umsetzung neuer Ideen und innovativer Produkte gilt als zentraler Faktor für ein erfolgreiches Wachstum und die Entwicklung von Unternehmen. Neben technologischen Innovationen sind zudem infrastrukturelle Voraussetzungen wie auch Prozessoptimierungen bedeutsam, um den Einstieg in neue Märkte zu planen, Innovationen zu leben und den Unternehmenserfolg langfristig zu sichern.

Doch wie können Veränderungen initiiert, Innovationen strukturiert geplant und innerhalb des Unternehmens praxisnah gelebt werden?

Unsere Seminare im Bereich **Innovation & Entrepreneurship** bereiten Sie optimal auf Veränderungen in der Unternehmenswelt von morgen vor. Ob durch kritische Analysen bestehender Modelle, Impulse oder strategische Überlegungen zur konkreten Umsetzungsplanung – mit unseren Seminaren erhalten Sie umfassende Möglichkeiten, wie Sie in diesem Bereich Veränderungen initiieren, Potenziale nutzen und ausbauen und sich auf Neuerungen innerhalb Ihres Unternehmens einstellen können.

Dabei lernen Sie Methoden und Tools zur Generierung neuer Geschäftsmodelle, zur Erschließung neuer Märkte oder zur Bewertung und Nutzung neuer Entwicklungen kennen und erhalten auf der Basis von theoretischem Input sowie praktischem Erfahrungsaustausch zentrale Impulse, die einen optimalen Transfer in die eigene berufliche Praxis ermöglichen.

Unser aktuelles Seminarangebot im Bereich Innovation & Entrepreneurship und das Formular zur Anmeldung finden Sie unter www.businessschoolberlin.de/executive-education/innovation-entrepreneurship/

#### **Psychology & Communication**

Was charakterisiert erfolgreiches Zusammenarbeiten? Wie treffe ich erfolgreiche Personalentscheidungen? Wie gelingt es mir als Führungskraft, meine Mitarbeitenden langfristig zu motivieren?

Die Psychologie als Wissenschaft vom Erleben und Verhalten von Menschen findet sich in vielen, für uns alltäglichen Situationen. Ob im Führungsverhalten, in der Unternehmenskultur, in der Kommunikation unter Mitarbeitenden, mit Kolleg:innen oder im Privaten unter Freund:innen – psychologische Prozesse spielen in vielen Situationen und Begebenheiten unseres Lebens eine entscheidende Rolle und charakterisieren das Zusammenwirken von Menschen.

Für einen souveränen Umgang mit unterschiedlichsten Situationen und Herausforderungen ist Kommunikation ein wesentlicher Treiber. Ob ein Gespräch beidseitig erfolgreich verläuft, ob es gelingt, Mitarbeitende langfristig zu motivieren, oder ob eine Zusammenarbeit als produktiv wahrgenommen wird – zu vielen Teilen ist dies abhängig von einer erfolgreichen Kommunikation.

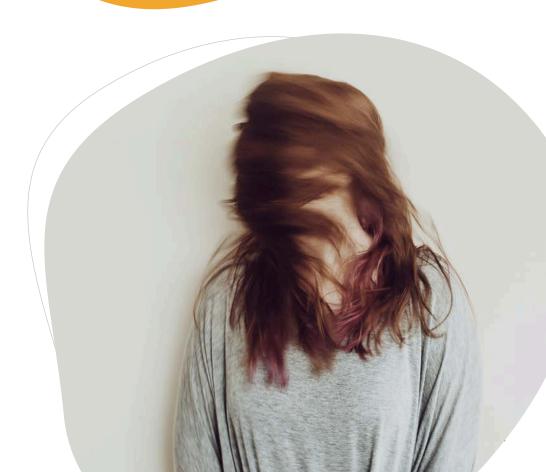
Mit praxisnahen und zukunftsorientierten Inhalten bieten Ihnen unsere Seminare im Bereich **Psychology & Communication** die Möglichkeit, sowohl neues Fachwissen zu erwerben als auch bestehendes Wissen zu vertiefen und zu ergänzen. Persönliche Reflektionen sowie ein intensiver Erfahrungsaustausch mit teilnehmenden Professionals und Top-Expert:innen aus der Wirtschaft, Wissenschaft und Hochschullehre ermöglichen sowohl persönliches Wachstum als auch das Erschließen inhaltlicher Innovationen für Ihre persönliche Karriere.

Unser aktuelles Seminarangebot im Bereich Psychology & Communication und das Formular zur Anmeldung finden Sie unter www.businessschoolberlin.de/executive-education/psychology-communication/.

#### STIMMEN AUS DEM SEMINAR

eUm beruflich und privat wirksam zu sein, ist es sinnvoll, unser eigenes Verhalten und das von anderer Menschen zu beeinflussen. In diesem Seminar lernen Sie moderne psychologische Ansätze zur Verhaltensregulation kennen und werden befähigt, diese im Alltag anzuwenden.«

(Prof. Dr. André Weinreich, Dozent im Seminar Motivation in der Praxis – Verhalten verstehen und strategisch beeinflussen)





#### STIMMEN AUS DEM SEMINAR

»Das Seminar vermittelt einen Überblick sowie Tipps und Erfahrungen zum juristischen Projektmanagement. Es stellt einen Grundbaukasten für eine optimierte Durchführung künftiger Projekte bereit.«

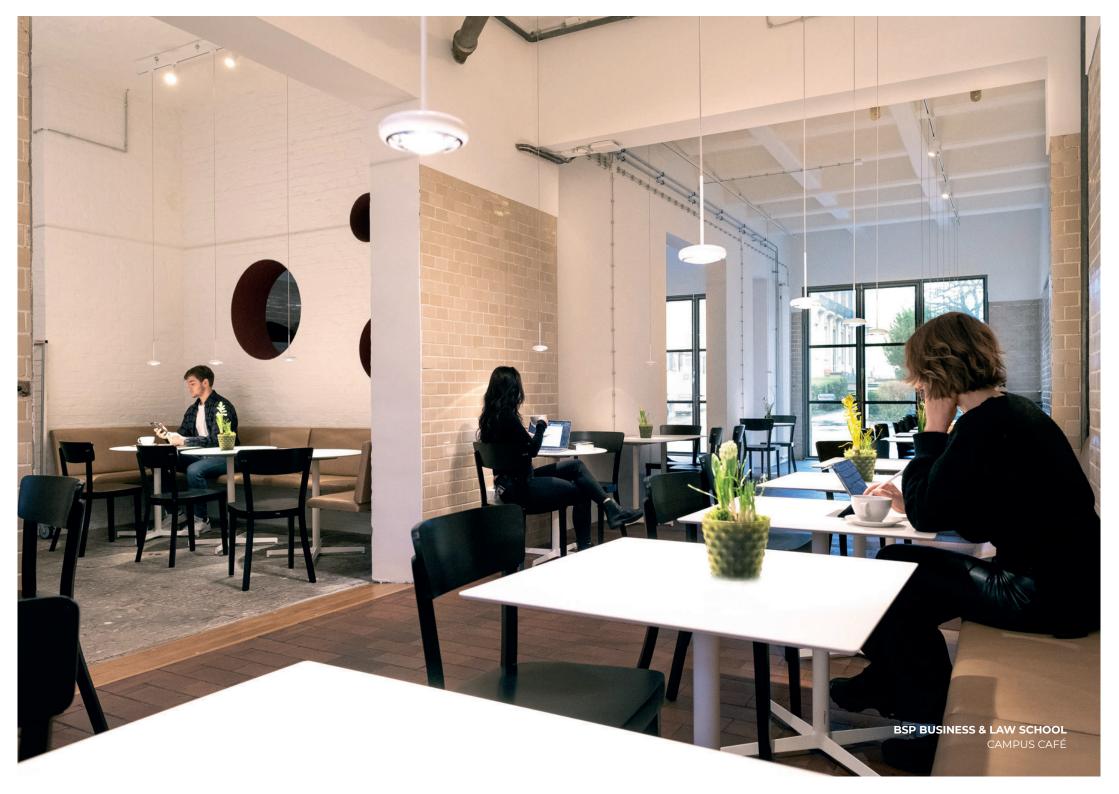
(Susanne Marks, smartvokat & Harald Evers, Moog Partnergesellschaft mbB – Dozierende im Semina Legal Project Management)

#### **Legal & Technology**

In Zeiten ständigen Wandels und zunehmender Digitalisierungsprozesse zeigt sich zunehmend der hohe Stellenwert, welcher der Abstimmung, Strukturierung und Automatisierung von Prozessen eingeräumt wird – dies ist auch auf dem Rechtsmarkt zu beobachten. Nicht nur im Sinne einer Qualitätssteigerung, sondern auch im Sinne einer Zeit- und Kostenersparnis gilt es, Technologien gezielt einzusetzen, um Geschäftsprozesse zu planen, zu definieren und gewinnbringend umzusetzen.

Unsere Seminare im Bereich **Legal & Technology** fokussieren den gezielten Auf- und Ausbau von Kompetenzen, um Sie ideal auf die sich verändernden Anforderungen auf dem Rechtsmarkt vorzubereiten. Ob in den Bereichen Projekt- oder Prozessmanagement, beim Datenschutz oder der Beurteilung von Gutachten – unser Seminarangebot bietet Ihnen optimale Möglichkeiten zum Erwerb pragmatischer Tools für Ihre tägliche Praxis, ermöglicht einen Erfahrungsaustausch mit anderen Professionals und bietet Ihnen Orientierung hinsichtlich der unterschiedlichen Anforderungen im Handlungsfeld der digitalen Transformation.

Unser aktuelles Seminarangebot im Bereich Legal & Technology und das Formular zur Anmeldung finden Sie unter www.businessschool-berlin.de/executive-education/legal-technology/.





### **Seminarablauf**

Der erste Tag umfasst insgesamt vier, optimal strukturierte Lerneinheiten à 90 Minuten, die es Ihnen ermöglichen, das eigene Wissen zu vertiefen, zu erweitern und neue Impulse für Ihre eigene berufliche Praxis abzuleiten. Kaffeepausen in unserer stilvollen Lounge mit leckeren Snacks und kalten wie warmen Getränken sowie ein gemeinsames Mittagessen in unserem Campus Café bieten zusätzlichen Raum für den persönlichen Austausch innerhalb der Gruppe. Der Tag wird abgerundet durch einen gemeinschaftlichen Kamin-Abend, der Ihnen die Möglichkeit zur Reflektion sowie zum weiteren Erfahrungs- und Wissenstransfer mit den Dozent:innen und Seminarteilnehmenden offeriert.

Der zweite Tag startet mit einem gemeinsamen, optionalen Frühstück auf dem Campus der BSP, bevor die ersten zwei Lerneinheiten à 90 Minuten am Vormittag bevorstehen. Auch am zweiten Tag können Sie in Kaffeepausen und beim exklusiven Mittagessen in persönlicher Atmosphäre mit den anderen Seminarteilnehmenden zusammenkommen und Ihre Erfahrungen teilen. Zwei weitere Lerneinheiten à 90 Minuten am Nachmittag runden das Programm ab, bevor das Seminar mit einer Abschlussrunde zur Übergabe der Teilnahmezertifikate sowie einer offiziellen Verabschiedung schließt.

### **Anmeldung**

→ Sie können sich jederzeit über unser
Online-Formular für die Seminare anmelden
unter www.businessschool-berlin.de/executive-education/



### **Lage und Anfahrt**

BSP Business & Law School Hochschule für Management und Recht Calandrellistraße 1–9 D-12247 Berlin

Telefon: +49 30 / 76 68 37 5-701 Fax: +49 30 / 76 68 37 5-119

Mail: executive-education(at)businessschool-berlin.de

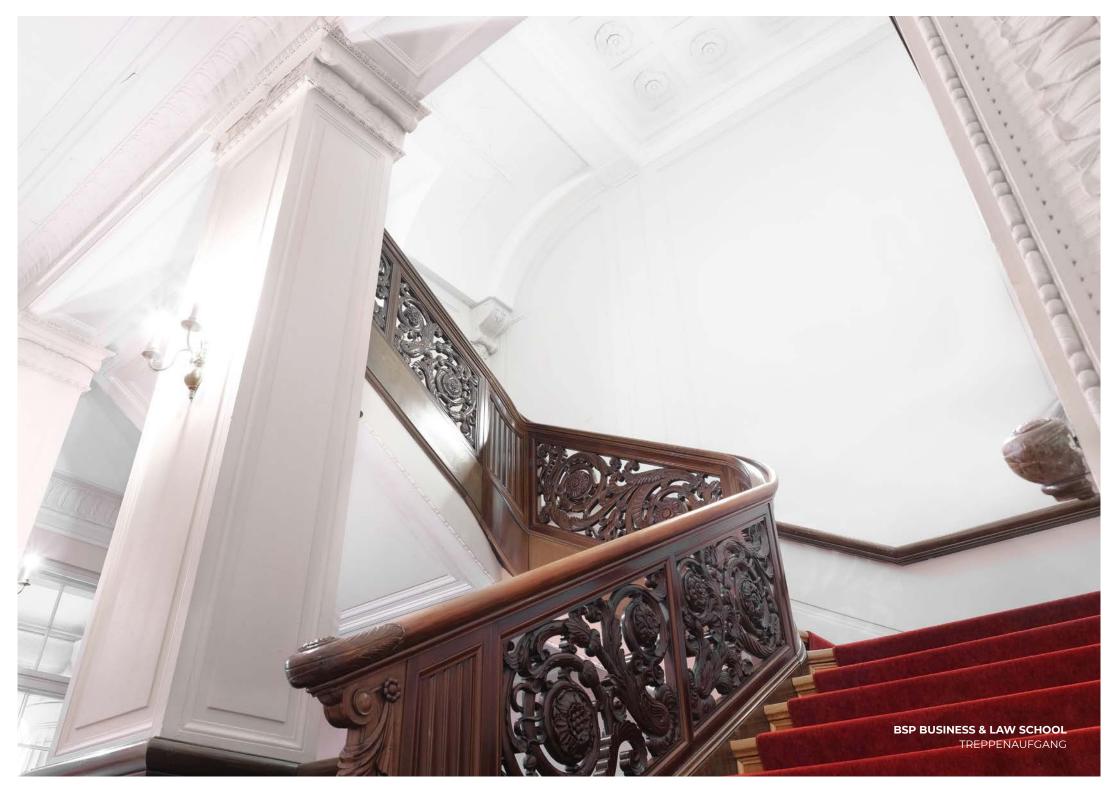
#### Anreise mit dem PKW

#### Aus Richtung Berlin:

Von den Abfahrten der Autobahnen A100, A103, A113 und A115 folgen Sie der Richtung Steglitz/ Zehlendorf. Wenn Sie die Gärtnerstraße erreicht haben, können Sie die Parkplätze an der Straße und den umliegenden Straßen nutzen.

#### Aus Richtung Potsdam:

Folgen Sie der B1 bis zur Drakestraße. In diese biegen Sie rechts ein. Nachdem die Drakestraße in die Königsbergerstraße übergeht biegen Sie links in den Ostpreußendamm ein. Sie fahren bis zur Gärtnerstraße und biegen dort rechts ein. Nach wenigen Metern befinden Sie sich an der Calandrellistraße und an der Siemens Villa.





## **Executive Education**

#### **BSP Business & Law School**

Hochschule für Management und Recht Calandrellistraße 1 – 9 D-12247 Berlin

Telefon: +49 30 76 68 37 5 -701

Mail: executive-education@businessschool-berlin.de

businessschool-berlin.de