

Business Innovation & Entrepreneurship



Master of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

590 Euro/ Monat

Abschluss

Master of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit/ 4 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

Overview

Innovationen sind Treiber des wirtschaftlichen Fortschritts und des unternehmerischen Erfolgs. Doch nicht jede Idee setzt sich auf dem Markt durch, nicht jede Erfindung wird zum wirtschaftlichen Erfolg. Genau an dieser Stelle setzt das Masterprogramm Business Innovation & Entrepreneurship (M.Sc.) an: Auf Basis aktueller Erkenntnisse der Innovationsforschung und konkreter Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis werden die Chancen und Risiken, die Besonderheiten und Herausforderungen eines State-of-the-Art-Innovationsmanagements dargestellt.

Das Masterprogramm bildet die Studierenden ganzheitlich aus: Es vertieft und verknüpft psychologische, betriebs- und volkswirtschaftliche sowie rechtliche Aspekte. Dabei greift es Methoden wie agiles Management, Design Thinking und Business Model Innovation auf.

Nach Abschluss des Masterstudiengangs verfügen die Absolventen über einen ganzheitlichen Überblick über die wichtigsten Managementherausforderungen und – Methoden für die erfolgreiche Umsetzung und Einführung von Innovationen. Ihre vertieften Erkenntnisse über Innovationsstrategien und -prozesse befähigt sie, anspruchsvolle Projekte und Aufgaben im Bereich des Innovationsmanagements zu übernehmen und zu leiten. Die Absolventen sind in der Lage, durch den richtigen Einsatz aktueller wissenschaftlicher Instrumente richtungsweisende Entscheidungen für Innovationen zu treffen. Dabei gewährleisten verschiedene Projekte einen frühzeitigen Praxisbezug und bereiten die Absolventen auf branchenübergreifende Innovationsaufgaben vor.

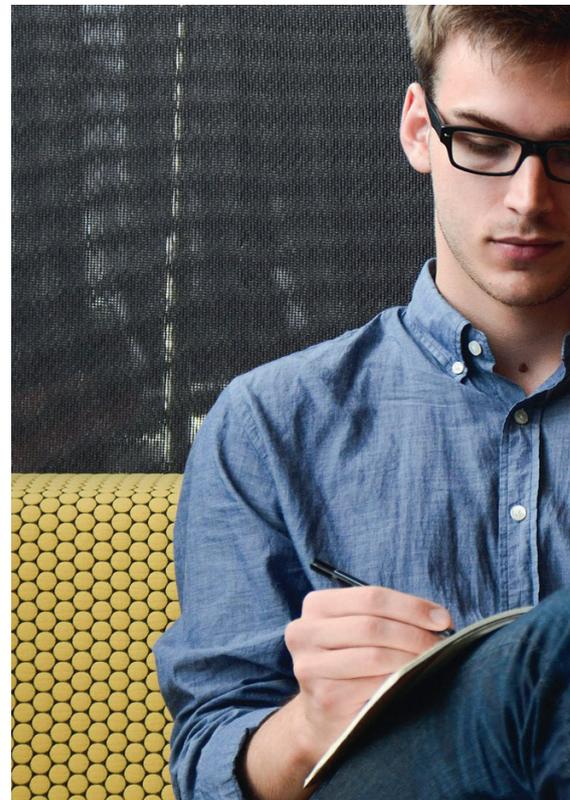
Perspectives

Mit Abschluss des Masterstudiengangs Business Innovation & Entrepreneurship werden die Absolventen Innovationsmanager mit vielfältigen Entwicklungs- und Karrierepfaden: Einerseits verfügen sie über das Wissen, ein eigenes Unternehmen gründen und aufbauen zu können, andererseits die Kompetenzen als Mitarbeiter in Start-ups oder etablierten Großunternehmen im Bereich Innovationsmanagement arbeiten zu können.

In den Bereichen Innovationmanagement, Unternehmensgründung und -nachfolge, Unternehmensberatung, Strategisches Marketing und Produktmanagement können komplexe Aufgaben selbstständig, problemorientiert und fächerübergreifend auf wissenschaftlicher Grundlage bearbeitet werden.

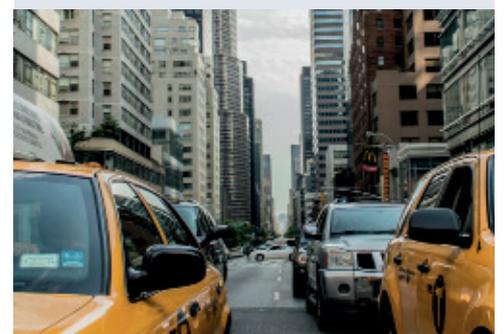
Konkrete Anlaufstellen für Absolventen sind:

- Forschungs- und Entwicklungsabteilungen
- Unternehmensgründung und Start-ups
- Innovation Labs und Innovation Hubs
- Unternehmensberatung und Marktforschung
- Inkubatoren und Acceleratoren
- Venture Capital und Growth Funds
- Produktmanagement und Marketing
- Forschungsinstitutionen



Content

- Ganzheitliche Sichtweise auf individuelle und unternehmerische Innovationsfähigkeit
- Vermittlung fundierter wissenschaftlicher und methodischer Innovationsmanagement-Kompetenzen entlang des gesamten Innovationsprozesses
- Interdisziplinäre Ausrichtung durch die Verknüpfung betriebswirtschaftlicher, volkswirtschaftlicher, psychologischer und rechtlicher Aspekte der Innovativität
- Klarer Fokus auf den Karrierepfad des Innovationsmanagers mit eigenen Unternehmen (Entrepreneur) oder in bestehenden Unternehmen (Intrapreneur)
- Starker Praxisbezug durch Unternehmensprojekte und -exkursionen (u.a. Innovation Field Trip in einen Innovation Hub wie New York, San Francisco oder Tel Aviv)





Target Group

Der Masterstudiengang Business Innovation & Entrepreneurship richtet sich an Studierende, die bereits über einen ersten akademischen Abschluss verfügen und darauf aufbauend vertiefende Kompetenzen im Bereich der individuellen und unternehmerischen Innovativität erwerben möchten. Wer die Zukunft mit einem eigenen oder in einem bestehenden Unternehmen gestalten will, braucht Ideen, die von Kunden nachgefragt werden, braucht Kenntnisse über Strategien, Prozesse und Organisation, braucht Methoden, mit denen Ideen evaluiert und umgesetzt werden können.



Study Plan

Semester	1	2	3	4
Allgemeine Managementkompetenz	M1 Strategie und Unternehmensentwicklung	M2 Leadership und Coaching	M3 Organisationsstruktur und -kultur	
Spezifische Managementkompetenz	M4 Creative & Entrepreneurial Mindset M5 Innovation Management M6 Ethnographic Research & Trend Spotting	M7 Business Planning M8 Marketing und Markenführung		M9 Innovative Ecosysteme M10 Recht und Entrepreneurship
Berufsbezogene Managementkompetenz	M11 Projekt: Design Thinking	M12 Innovation Field Trip	M13 Projekt: Business Model M14 Projektstudium	
Methoden und Sozialkompetenz	M15 Training Soft Skills	M16 Big Data & Smart Data M18 Software Engineering	M17 Forschungsmethoden	M19 Masterthesis und Kolloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

Admission

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor) im Umfang von mindestens 180 CP in wirtschafts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereichen oder
- ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Business Innovation & Entrepreneurship M.Sc. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

