



Betriebswirtschaftslehre

Bachelor of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. April / 01. Oktober

Studiengebühren

590 Euro / Monat

Abschluss

Bachelor of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

Overview

Umfassend, praxisorientiert und individuell – das Bachelorstudium der Betriebswirtschaftslehre bereitet Sie auf einen erfolgreichen Einstieg in den Beruf vor. In den ersten Semestern erwerben Sie die notwendigen Managementkompetenzen. Ganz nach Ihren Interessen können Sie sich für einen von drei Schwerpunkten entscheiden. Das Projektstudium ermöglicht erste Einblicke in Ihr zukünftiges Berufsfeld.

Unternehmen verstehen

Ökonomischer Erfolg, kostenbewusstes Handeln, nachhaltiges Wirtschaften, innovative Produkte, motivierte Mitarbeiter und nicht zuletzt zufriedene Anteilseigner sind nur einige der Anforderungen, die an ein Unternehmen gestellt werden. Der Bachelorstudiengang vermittelt Ihnen nicht nur wirtschaftliche und organisatorische Zusammenhänge von Märkten und Unternehmen, sondern auch ein grundlegendes Verständnis für unternehmerisches Handeln.

Viel mehr als nur Zahlen

Neben betriebswirtschaftlichem Know-how erwerben Sie Social Skills und Methodenkompetenzen, um als Führungskraft von morgen erfolgreich zu sein und werden damit zu einer Persönlichkeit, die eine ganzheitliche Sichtweise einnehmen kann. Sie setzen sich mit der anspruchsvollen Frage auseinander, wie es gelingen kann, sowohl ökonomisch als auch sozial nachhaltig zu wirtschaften.

Praxisbezug statt Praxisschock

Märkte verstehen, Produkte entwickeln und Kosten kalkulieren: Theoretische Inhalte werden über Fallstudien und Projekte mit der Praxis verknüpft. Ein starkes Netzwerk mit Wirtschaftspartnern und Lehrende aus der Praxis helfen dabei, Kontakte für den beruflichen Einstieg schon während des Bachelorstudiums zu knüpfen. Fester Bestandteil ist ein Projektstudium, das bei Unternehmen im In- oder Ausland absolviert werden kann.

Individuelle Interessen vertiefen: Startup, Social Media & New Work

Der Bachelorstudiengang ermöglicht es Ihnen, Ihre individuellen Interessen in einem von drei zukunftsträchtigen Bereichen zu vertiefen: Startup, Marketing und Personal. Egal, ob Sie Ihre eigenen Geschäftsideen in die Praxis umsetzen, Strategien für Marken und Medien entwickeln oder wissen wollen, worauf es bei der Gestaltung von Personalarbeit ankommt – geben Sie Ihrem Bachelorstudium eine individuelle Perspektive.

Business English, Soft Skills und Coding

In einer dynamischen Umwelt müssen Unternehmen Flexibilität und Kreativität beweisen. Im Bachelorstudium erwerben Sie wichtige Skills für eine erfolgreiche Zusammenarbeit in globalen und interdisziplinären Teams. Dazu sind Gruppendiskussionen, Planspiele und das Entwickeln persönlicher und sozialer Fähigkeiten ebenso Bestandteil des Curriculums wie z.B. Coding und Methodenkompetenzen.



Content

- In sechs Semestern sind Sie fit für einen Job in der Wirtschaft
- Sie haben die Möglichkeit der individuellen Vertiefung: Startup, Marketing oder Personal
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudium inklusive
- Module wie Politik, Philosophie und Ethik, Social Skills und Coding ermöglichen einen Blick über den Tellerrand



Target Group

Interkulturelle Teams führen, globale Märkte und Marken verstehen oder ein Unternehmen gründen? Mit der fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung sind Sie breit aufgestellt und in allen Berufsfeldern und Unternehmensbereichen einsetzbar. Durch individuell gewählte Module können Sie darüber hinaus Ihre persönlichen Interessen in den Bereichen Startup, Marketing oder Personal noch vertiefen.

Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz im Management	M1 Volkswirtschaftslehre	M3 Planung und Kontrolle	M4 Organisation			
	M2 Betriebswirtschaftslehre		M5 Personal und Führung			
Spezifische Fachkompetenz		M6 Marketing	M7 Operations Management	M10 Wirtschafts- und Steuerrecht		M11 Wirtschaftspolitik und Ethik
		M8 Betriebliches Rechnungswesen und Controlling	M9 Investition und Finanzierung			
Berufsbezogene Handlungskompetenz		M12 Praxisprojekt 1: Märkte verstehen	M13 Praxisprojekt 2: Produkte entwickeln	M14 Praxisprojekt 3: Leistungen kalkulieren		M15 Praxisprojekt 4: Unternehmensplanspiel
				Vertiefung* Startup-Management oder Marketing-Management oder Personal-Management	M16 Projektstudium & Praxisreflexion	M16 Projektstudium & Praxisreflexion (Präsentation)
Methoden und Sozialkompetenz	M20 Business English	M24 Coding		M26 Forschungsmethoden		M27 Bachelor-Thesis und Kolloquium
	M21 Training personaler und sozialer Kompetenzen	M25 Statistik	M25 Statistik			
	M22 Wissenschaftliches Arbeiten					
	M23 Wirtschaftsmathematik					

* Vertiefung Startup-Management
M17S Innovationsmanagement
M18S Entrepreneurship
M19S Corporate Life-Cycle-Management

* Vertiefung Marketing-Management
M17M Digital Marketing
M18M Brand und Content Management
M19M Customer Relationship und Big Data

* Vertiefung Personal-Management
M17P Wirtschafts- und Personalpsychologie
M18P New Work und Personalmanagement
M19P Digitales Transformationsmanagement



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaftslehre B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

