

Digital Management

Master of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
590 Euro/ Monat

Abschluss
Master of Science

Studienform/-dauer
Vollzeit/ 4 Semester

Einschreibegebühr
einmalig 100 Euro

Overview

Digitalisierung ist ein Megatrend, der Wirtschaft und Gesellschaft radikal verändert: Internet der Dinge, künstliche Intelligenz, Virtual Reality und Plattformökonomie sind einige der Treiber dieser Entwicklung. Der Masterstudiengang Digital Management denkt Management neu, digital: Wie muss ein Masterstudium heute aussehen, wenn es Studierende auf das Arbeiten in einer digitalisierten Welt vorbereiten soll?

Drei Tracks: Mindset, Skills, Projects

Die drei Tracks Mindset, Skills und Projects gliedern das Masterstudium. Mindset vermittelt Inhalte, Hintergründe und eine moderne Denkhaltung für das digitale Zeitalter. Skills trainiert Kompetenzen und Fähigkeiten, und Projects bringt jedes Semester ein reales Praxisprojekt in das Masterstudium.

Inhalte up to date

Wie funktionieren moderne Geschäftsmodelle? Wie werden agile Teams geführt? Wie entsteht Kreativität? Wie werden Ideen zur Umsetzung gebracht? Der Masterstudiengang Digital Management hat die Antworten auf Fragen, die heute wirklich interessieren.

Nicht nur zuhören – machen!

Theorien sind wichtig – noch wichtiger ist aber die Anwendung und Verknüpfung mit der Praxis. Durch Ausprobieren und Mitmachen wird mehr gelernt als nur durch Zuhören.

Jedes Semester ein Projekt

Das Foundation Stone, Corner Stone und Cap Stone Project bringen reale Fragestellungen aus der Praxis in das Masterstudium ein. Die Studierenden entwickeln in kleinen Teams eigene Lösungen.

Field Trip oder Auslandssemester

Sie gehen im 3. Semester 10 Wochen in ein Unternehmen Ihrer Wahl und können Ihr Wissen in der Praxis anwenden. Alternativ nutzen Sie das 3. Semester für ein Auslandssemester.

Willkommen im Maker Space: Technik und Code verstehen

In einem digitalen Zeitalter müssen auch Manager ein Verständnis für Technik und Software haben. In unserem Maker Space gibt es Technik und Datenanalyse zum Anfassen und Sie lernen die Grundlagen der Programmierung kennen.

Teamkompetenz

Innovationen entstehen, wenn fachliches Silodenken aufgebrochen wird. Im Masterstudium erwerben Sie wichtige Skills für erfolgreiche Kollaboration und interdisziplinäre Teamarbeit.

Scrum, Design Thinking und Prototyping

Flexibilität, Kreativität und Nutzerzentrierung sind wichtige Erfolgsfaktoren in einer dynamischen und komplexen Umwelt. In Trainings und Projekten wenden Sie moderne Kreativitätstechniken und Methoden des agilen Projektmanagements direkt an.

Philosophie, Politik, Ethik

Wer Digitalisierung verstehen will, muss über den Tellerrand schauen, denn Digitalisierung ist nicht nur ein technisches Thema. Im Masterstudium nehmen Sie eine interdisziplinäre Perspektive ein, damit Sie den digitalen Wandel verantwortungsvoll gestalten können.

Digital Detox and Mindfulness

Sie sollen die Technik beherrschen und nicht von ihr getrieben werden! Digital Management bedeutet daher auch, entscheiden zu können, wann bewusst auf Digitalisierung verzichtet werden kann. Im Masterstudium werden Sie sensibilisiert für einen achtsamen Umgang mit digitalen Medien, damit Sie erfolgreich sind und sich persönlich wohl fühlen.



Content

- In vier Semestern sind Sie fit für einen Job in der Digitalen Wirtschaft
- Sie können aktuelle Geschäftsmodelle und Tools verstehen
- Im Masterstudium sind Praxisprojekte, Exkursionen und 10 Wochen in einem Unternehmen inklusive
- Sie erhalten Trainings für Teamkompetenz, Kreativität und Projektmanagement
- Eine Option für Sie ist ein Auslandsaufenthalt
- Sie haben die Möglichkeit über den Tellerrand hinauszublicken: Digital Detox and Mindfulness





Target Group

Digital Natives, Game Changer und Growth Hacker: Neue Technologien und Geschäftsmodelle faszinieren.

Die Absolventen wollen ein eigenes Unternehmen gründen, in ein Start-up einsteigen oder den digitalen Wandel in einem Konzern mitgestalten.



Study Plan

Semester	1	2	3	4
Mindset Wissen Denkweise Haltung	M1 Digital Business Models	M4 Creating Value	M6 Philosophy of the Digital Age	M7 Internet Law and Integrity
	M2 New Work and Digital Leadership	M5 Controlling Numbers		
	M3 Internet of Things and Artificial Intelligence			
Skills Training Kompetenzen Zertifikate	M8 Training People Skills	M9 Training Creative Skills	M13 Boot Camp Master Thesis	M14 Digital Detox and Mindfulness
	M11 Coding	M12 Big Data Analytics	M10 Training Agile Projects Skills	
Projects Praxis Fallbeispiele	M15 Foundation Project	M16 Corner Stone Project	M17 Field Trip: Internship or Semester Abroad	M18 Cap Stone Project: Master Thesis



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

Admission

- > einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- > berufsqualifizierender Hochschulabschluss (Diplom, Bachelor) im Umfang von mindestens 180 CP in wirtschafts-, sozial- oder geisteswissenschaftlichen Bereichen oder
- > ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Digital Management M.Sc. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- > Mobil: +49 15140 04 23 73
- > Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- > Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- > www.businessschool-berlin.de

