

Internationale Betriebswirtschaft

Bachelor of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. April/ 01. Oktober

Studiengebühren

590 Euro/ Monat

Abschluss

Bachelor of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit/ 7 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro



Overview

Märkte verändern sich ständig. Unternehmen aller Größenordnungen und Branchen müssen sich auf die Veränderungen der Globalisierung einstellen, um wettbewerbsfähig zu bleiben. Damit Sie diese Herausforderungen lösen und internationale Märkte mitgestalten können, vermittelt Ihnen der Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft an der BSP neben einer fundierten wissenschaftlichen Ausbildung immer auch eine hohe Anwendungsorientierung.

State of the Art Management Know-how

Als Managementhochschule bietet die BSP mit dem Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre ein betriebswirtschaftliches Studium mit einem klaren Schwerpunkt auf die internationale Managementausbildung. In modernen Unternehmen ist Management nicht nur eine Aufgabe der Unternehmensführung, sondern Managementfähigkeiten sind eine Schlüsselqualifikation für alle Mitarbeiter. Deshalb bildet die Vermittlung von state-of-the-art Managementwissen einen wesentlichen Schwerpunkt des Bachelorstudiums.

Obligatorisches Auslandssemester

New York, San Francisco, Shanghai, Sydney, Mexico City und Dublin – das sind nur einige der Orte, an denen unsere Studierenden Ihr Auslandssemester verbringen. Das fünfte Semester ist als obligatorisches Auslandssemester in den Studienverlauf integriert. Der Studienort für das Auslandssemester kann dabei frei gewählt werden. Zahlreiche Hochschulkooperationen und unser International Office helfen bei der Suche nach der richtigen Hochschule im Ausland.

Business English und Spanisch – zwei Fremdsprachen fest integriert

162 Stunden Business English und 162 Stunden Spanisch sind verteilt auf jeweils drei Semester fester Bestandteil des Stundenplans. Die Sprachausbildung erfolgt dabei durch Muttersprachler. So sind hohe Standards in der Sprachausbildung gewährleistet. Anfänger oder fortgeschritten? Kein Problem, die Sprachkurse differenzieren nach dem Niveau der Vorkenntnisse.

Praxisnah studieren – Theorie und Praxis sind bei uns kein Gegensatz

Theorie und Praxis sind im Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaftslehre eng verzahnt. In zwei Projektstudienphasen lernen Sie Unternehmen hautnah und von innen kennen. Mindestens eine der Projektstudienphasen absolvieren Sie dabei im Ausland. Daneben bearbeiten Sie in Studienprojekten konkrete Fragestellungen aus der Praxis. Zudem bieten regelmäßige Vorträge und Exkursionen Einblicke in den internationalen Unternehmensalltag.

Planspiel und Fallstudien: Treffen Sie echte Entscheidungen in virtuellen Unternehmen

Ist es besser den Preis zu erhöhen oder zu senken? Wie soll die Expansionsstrategie finanziert werden? Soll die Qualität oder sollen die Kosten im Vordergrund stehen? Unternehmerisch handeln, lernt man am besten in echten Entscheidungssituationen. Daher sind Computersimulation, Fallstudien und Rollenspiele in den Unterricht integriert. Hier können praxisrelevante Situationen analysiert und betriebswirtschaftliche Handlungsmöglichkeiten ausprobiert werden.

Training von »Intercultural Skills«

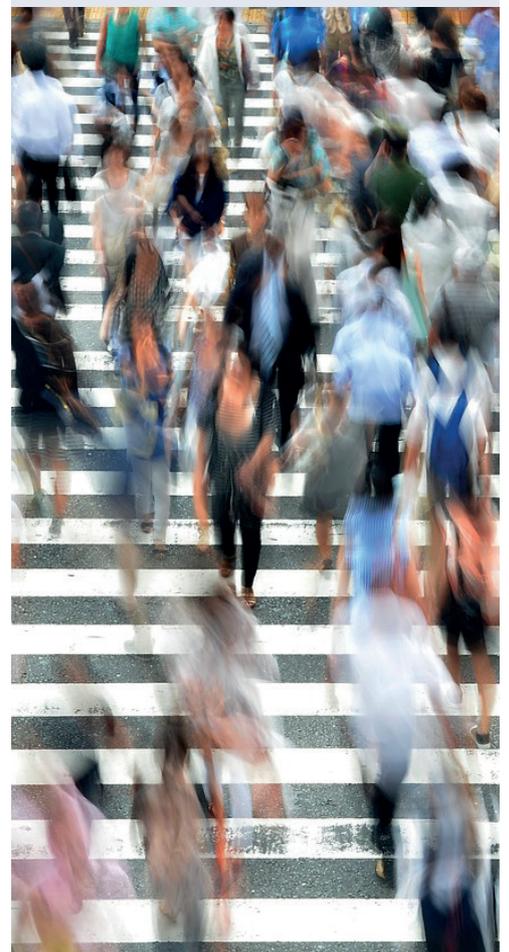
Arbeit in internationalen Teams, Konfliktlösungen oder Kommunikationstechniken – die Arbeit in internationalen Unternehmen erfordert nicht nur theoretisches Wissen. In jeder Stellenanzeige werden neben fachlicher Kompetenz auch sogenannte »Soft Skills« erwartet. Im Rahmen eines Trainings in interkulturellen Kompetenzen werden diese Fähigkeiten intensiv trainiert.

Eins steht Ihnen offen: die Welt

Als Absolvent des Bachelorstudiengangs Internationale Betriebswirtschaft sind Sie international mobil, verfügen über versierte Sprachkenntnisse und interkulturelle Kompetenzen für den weltweiten Einsatz und können mit den Herausforderungen einer globalisierten Wirtschaft umgehen.

Content

- In sieben Semestern sind Sie fit für eine Karriere in einem internationalen Unternehmen
- Ein obligatorisches Auslandssemester ist im Studium integriert
- Praxisprojekte und zwei Fremdsprachen sind im Studium inklusive
- Intercultural Skills werden intensiv trainiert





Target Group

Interkulturelle Teams führen, globale Märkte und Menschen verstehen oder ein internationales Unternehmen gründen? Mit der fundierten betriebswirtschaftlichen Ausbildung sind Sie breit aufgestellt und in allen Berufsfeldern und Unternehmensbereichen international einsetzbar.

Der Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft ist speziell für Studierende, die international leben und arbeiten möchten – für die zukünftigen Manager von Welt.

Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6	7
Allgemeine Fachkompetenz im Management	M1 Betriebswirtschaftslehre M2 Volkswirtschaftslehre	M3 Planung und Kontrolle		M4 Organisation			M5 Personal und Führung
Spezifische Fachkompetenz	M6 Marketing und Vertrieb	M6 Marketing und Vertrieb	M7 Betriebliches Rechnungswesen und Controlling M8 Investition und Finanzierung			M10 Operations Management M11 Wirtschaftspolitik und Globalisierung	M9 Wirtschafts- und Steuerrecht
Berufsbezogene Handlungskompetenz		M12 Studienprojekt 1: Marketing M15 Projektstudium 1		M13 Studienprojekt 2: Kostenrechnung		M14 Studienprojekt 3: Operations Management M16 Projektstudium 2	
Ausland					M17 Auslandssemester		
Sprachkompetenz	M18 Business English I	M21 Spanisch I	M22 Spanisch II	M19 Business English II M23 Spanisch III			M20 Business English III
Methodenkompetenz	M24 Wissenschaftliches Arbeiten M25 Training personaler und sozialer Kompetenzen		M26 Statistik I M28 Wirtschaftsmathematik	M27 Statistik II M29 Wirtschaftsinformatik			M30 Bachelor-Thesis und Kolloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG
- Englische Sprachkenntnisse auf Niveau B2 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen werden vorausgesetzt

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Internationale Betriebswirtschaft B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

