

Kommunikations- management

Bachelor of Science



Fakultät
Business and Management

Key Information

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

590 Euro / Monat

Abschluss

Bachelor of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Einschreibgebühr

einmalig 100 Euro



Overview

Kommunikation verstehen – offline und online

Unternehmen und Organisationen kommunizieren mit unterschiedlichen Absichten und verschiedenen Anspruchsgruppen – sowohl intern als auch extern, analog und digital. Im Bachelorstudiengang lernen Sie die kommunikativen Spielregeln und Funktionsweisen der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik kennen. Diese Kenntnis wird Ihnen dabei helfen, Aussagen einzuordnen, Informationen aufzubereiten und Entscheidungsprozesse kommunikativ begleiten zu können – offline und online.

Kommunikation planen und gestalten – von Print bis Social Media

Produkte erfolgreich zu vermarkten, Innovationen verständlich zu kommunizieren oder in Krisensituationen angemessen kommunikativ zu reagieren, gehört zum Handwerk von Menschen, die im Kommunikationsmanagement arbeiten. Dabei den richtigen Ton zu treffen, das passende Medium, den relevanten Kanal oder die geeignete Social Media Plattform zu nutzen, ist entscheidend für die Vermittlung von Informationen und damit auch für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.

Der Bachelorstudiengang macht Sie vertraut mit diesem relevanten Handwerk und dessen Anwendungen, den verschiedenen Kommunikationskanälen und -formaten sowie den Trends im Bereich Social Media und Influencer Marketing.

Erfolgreich kommunizieren

»Tue Gutes und rede darüber«. Wer Gutes tut, innovative Produkte entwickelt, sich für das Gemeinwohl engagiert oder »einfach nur« wirtschaftliche Erfolg verzeichnen kann, sollte dies seiner Umwelt mitteilen. Im Bachelorstudium lernen Sie, wie gute Öffentlichkeitsarbeit bzw. Public Relations funktioniert und wie Sie für sich und andere öffentlichkeitswirksam überzeugend und erfolgreich kommunizieren können.

Kommunikation in der Praxis

Das Bachelorstudium vermittelt Ihnen neben grundlegenden Theorien sehr viel Praxiswissen. Wir sorgen dafür, dass Sie im Rahmen von Exkursionen oder exklusiven Veranstaltungen bei uns im Haus Menschen aus der Kommunikationsbranche treffen, die ihr Wissen mit Ihnen teilen. Während Ihres Studiums erarbeiten Sie selbst Kommunikations- und/oder Marketingkampagnen und absolvieren Ihr sechsmonatiges Projektstudium im In- oder Ausland in einem Unternehmen Ihrer Wahl.

Soft Skills

Durch maßgeschneiderte Trainings erwerben Sie im Bachelorstudium außerdem wichtige Methodenkompetenzen und »soft skills«, die Ihnen helfen, sich in Ihrem Berufsleben auf sich und das, was Sie können, zu verlassen.

Target Group

Der Bachelorstudiengang ist das Richtige für diejenigen, die

- leidenschaftlich gerne kommunizieren
- viel Praxis wollen
- auf allen sozial Media-Kanälen und – Plattformen zuhause sind
- schon immer wissen wollten, wie Influencer Marketing funktioniert
- Unternehmen helfen wollen, mit ihren Kunden zu kommunizieren
- visuell, digital und multimedial denken

Content

- In sechs Semestern sind Sie fit für einen Job im weiten Feld der Unternehmenskommunikation
- Sie haben die Möglichkeit der individuellen Vertiefung: Public Relations, Onlinemarketing oder Digital Media Management
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudium inklusive
- Module wie Politikkommunikation und Public Affairs, Social Skills und Coding ermöglichen einen Blick über den Tellerrand





Perspectives

Unabhängig von der Branche: Kommunikation ist für jedes Unternehmen wichtig. Kommunikationsmanager beherrschen die Spielregeln erfolgreicher Kommunikation: als Social-Media-Manager wissen sie wie die digitalen Medien ticken, im Marketing-Management können sie die Kommunikation online und offline steuern, als Pressesprecher wissen sie was Journalisten brauchen und als PR-Manager sorgen sie für ein gutes Unternehmensimage.

Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz im Management	M1 Volkswirtschaftslehre	M2 Betriebswirtschaftslehre	M5 Personal und Führung	M4 Organisation		
		M3 Planung und Kontrolle	M6 Wahlpflichtmodul			
Spezifische Fachkompetenz	M7 Medien- und Kommunikationswissenschaft		M8 Medienökonomie und Kommunikationsplanung	M11 Betriebliches Rechnungswesen		M10 Wirtschafts- und Medienrecht
	M9 Grundlagen des Marketings					
Berufsbezogene Handlungskompetenz		M12 Werbung und Markenmanagement	M13 Public Relations und Wirtschaftsjournalismus	M14 Politikkommunikation und Public Affairs	M17 Projektstudium	M15 Kulturmarketing und Eventmanagement
				M16 Studienprojekt		
Methoden und Sozialkompetenz	M18 Wissenschaftliches Arbeiten	M20 Statistik für Kommunikationsmanager	M21 Wirtschaftsinformatik	M19 Empirische Sozialforschung		M22 Unternehmensplanspiel
	M23 Training personaler und sozialer Kompetenzen					M24 Bachelor-Thesis und Kolloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Kommunikationsmanagement B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neuschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

