



Wirtschaftspsychologie

Bachelor of Science



Fakultät
Business and Management

Schneller Überblick

Studienbeginn

01. Oktober / 01. April

Studiengebühren

590 Euro / Monat

Abschluss

Bachelor of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro



Overview

Mit Abschluss des Bachelorstudiums sind Sie qualifiziert, mittels psychologischer Konzepte und Methoden, Organisations-, Kommunikations- und Beeinflussungsprozesse zu analysieren und verlässliche Fundamente für deren wirkungsvolle Gestaltung zu entwickeln. Durch die angebotenen Anwendungsfelder erwerben Sie differenzierte Kenntnisse für die vielfältigen Einsatzmöglichkeiten in den Bereichen Wirkungsforschung, Kommunikation und Marketing, Human Resources oder Arbeits- und Organisationsentwicklung.

Psychologie für die Wirtschaft

Wirtschaftspsychologie an der BSP meint nicht »Wirtschaftswissenschaften plus Psychologie«, sondern bildet Psychologen **für** die Wirtschaft aus, um hier dann unternehmerische Zielsetzungen und die unterschiedlichen Belange des Menschen ausgewogen und angemessen zu vermitteln. Neben den (wirtschafts-)psychologischen Grundlagen in Theorie und Methode erwerben Sie auch die erforderlichen Grundkenntnisse der Betriebs- und Volkswirtschaftslehre sowie einen differenzierten Einblick in die verschiedenen Tätigkeitsfelder des Managements.

Zukunftsweisende Anwendungsfelder

Eine Besonderheit des Studienangebots liegt in der Kombination von fünf zukunftsweisenden Anwendungsfeldern, welche die wesentlichen Tätigkeitsbereiche der Wirtschaftspsychologie umfassen:

- Markt- und Konsumpsychologie
- Medienpsychologie
- Interkulturelle Psychologie
- Organisationspsychologie
- Personalpsychologie

Kultur- und tiefenpsychologische Ausrichtung

Deutschlandweit einzigartig ist unser kulturpsychologisch-tiefenpsychologischer Schwerpunkt: Dieser ermöglicht es Ihnen die Funktionsweisen von Marken, Medien und Unternehmen im Kontext der jeweiligen Kultur zu verstehen und wirksame Maßnahmen sowie effiziente Konzepte zu entwickeln.

Breites Spektrum

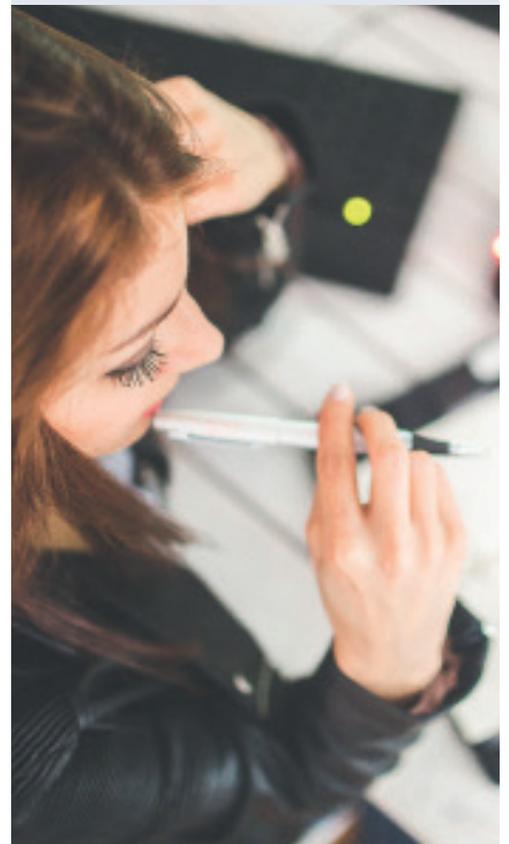
Die Ausbildung in quantitativen und insbesondere in qualitativen Forschungsmethoden bietet Ihnen bereits im Studium eine vielseitige Orientierung, z.B. im Bereich einer eher quantitativ ausgerichteten Personalpsychologie, der qualitativen Markt- und Medienpsychologie oder im Hinblick auf Themenstellungen im Bereich von Organisationsentwicklung oder Kulturanalysen auf der Basis tiefenpsychologischer Konzepte. Die systematische Schulung Ihrer sozialen und personalen Kompetenzen ist ebenfalls fest in das Profil des Studiengangs integriert.

Praxisbezug

Theoretische Inhalte werden grundsätzlich über konkrete Fallstudien und Simulationen vertieft. Gruppendiskussionen, Planspiele und Managementtrainings und ein Praktikum im In- oder Ausland sind feste Bestandteile des Studiums. Ein starkes Netzwerk mit Wirtschaftspartnern aus unterschiedlichen Branchen und zahlreichen Dozenten aus der Managementpraxis sorgen für spannende Einblicke in den beruflichen Alltag.

Content

- In sechs Semestern sind Sie fit für einen Job in der Wirtschaft
- Sie haben vielfältige Einsatzmöglichkeiten durch zukunftsweisende Anwendungsfelder
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudium inklusive
- Nicht »Wirtschaftswissenschaften plus Psychologie« sondern Psychologie für die Wirtschaft





Target Group

Den tieferen Sinn oder das why von Unternehmen, Märkten, Marken und Produkten verstehen? Mit dem fundierten (wirtschafts-) psychologischen Studium sind Sie breit aufgestellt und können Ihr vielseitiges psychologisches Know-How und Ihre wirtschaftspsychologische Forschungs- und Beratungskompetenz in unterschiedlichen wirtschaftlichen Aufgabenstellungen anwenden.

Study Plan

Semester	1	2	3	4	5	6
Grundlegende Fachkompetenz Wirtschaft und Management	M2 Betriebswirtschaftslehre	M1 Volkswirtschaftslehre		M4 Organisation M5 Personal und Führung		M3 Planung und Kontrolle
Grundlagen beruflicher Handlungskompetenz Psychologie	M6 Einführung in die Wirtschaftspsychologie M7 Allgemeine Psychologie I, II M13 Biologische Psychologie	M7 Allgemeine Psychologie I, II M9 Sozialpsychologie M11 Psychologische Diagnostik I	M12 Psychologische Diagnostik II	M8 Differentielle und Persönlichkeitspsychologie		M10 Klinische Psychologie
Erweiterte Fachkompetenz Anwendungsfelder		M18 Kulturpsychologie I	M14 Markt- und Konsumpsychologie M16 Personalpsychologie M19 Kulturpsychologie II	M15 Medienpsychologie M17 Organisationspsychologie	M20 Projektstudium	
Wissenschafts-, Methoden- und Sozialkompetenz	M21 Wissenschaftliches Arbeiten M23 Qualitative Methoden I		M25 Quantitative Methoden I, II	M24 Qualitative Methoden II, III		M22 Forschungsmethoden M26 Training personaler und sozialer Kompetenzen M27 Bachelor-Thesis und Kolloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

Admission

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Wirtschaftspsychologie B.Sc. betragen 21.240 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.businessschool-berlin.de

