



Wirtschaftspsychologie

Master of Science



Key Information

Studienbeginn

01. April / 01. Oktober

Studiengebühren

590 Euro/ Monat

Abschluss

Master of Science

Studienform/-dauer

Vollzeit/ 4 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

Overview

Ökonomische Gesetze allein garantieren schon lange nicht mehr den langfristigen Erfolg eines Unternehmens. Mitarbeiterzufriedenheit und Life Work Balance spielen hierbei eine wichtige Rolle. Das Management von morgen benötigt daher psychologische Kompetenz. Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie bereitet gezielt auf die Praxisfelder von Personal- und Organisationsentwicklern vor und richtet sich an Absolventen psychologischer oder betriebswirtschaftlicher Bachelorstudiengänge.

Individueller Einstieg

Wirtschaftspsychologie vermittelt im Kern Kompetenzen beim Führen und Beraten von Mitarbeitern, Teams und Institutionen. Personal- und Organisationsentwickler brauchen daher fundierte Kenntnisse im ökonomischen und psychologischen Bereich. Je nach den im Bachelorstudium erworbenen Kenntnissen liegen die Studienschwerpunkte in den Einstiegsmodulen im Bereich von betriebswirtschaftlichen, psychologischen oder Beratungskompetenzen.

Personalentwicklung ist Organisationsentwicklung

Personalentwicklung und Organisationsentwicklung sind zwei Seiten einer (ganzheitlichen) Entwicklungsstrategie. Entwickelt wird die Organisation am besten, wenn ihre Mitglieder optimale Chancen zur Ausbildung persönlicher Kompetenzen erhalten. Neben der Erforschung und Begleitung von Veränderungsprozessen in Unternehmen treten daher personalpsychologische Fragestellungen aus der Berufseignungsdiagnostik, aus Personalführung und Personalmarketing sowie Fragestellungen zur Personal- und Teamentwicklung.

Prof. Dr. Herbert Fitzek (Studiengangsleitung für den Master Wirtschaftspsychologie und Prorektor der BSP): »Personal- und Organisationsentwicklung werden vielfach als funktional eigenständige Bereiche betrachtet. In der Unternehmenspraxis sind sie aber zwei Aspekte der strategischen Planung und Steuerung. Das Ziel der Organisationsentwicklung ist eine Leistungssteigerung der Organisation durch die Entfaltung der persönlichen Ressourcen aller Organisationsmitglieder. In diesem Sinne ist Organisationsentwicklung immer auch Personalentwicklung«.

Praxisbezug

Der Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie an der BSP ist durch seinen Schwerpunkt ausdrücklich im Bereich einer anwendungsorientierten Forschung und Beratung qualifiziert. Ein starkes Netzwerk mit Dozenten aus unterschiedlichen Branchen der Wirtschaftspsychologie sorgt für spannende Einblicke in den konkreten beruflichen Alltag. Fester Bestandteil des Studiums ist zudem die Projektarbeit in Unternehmen.

Integrierte Coaching-Weiterbildung

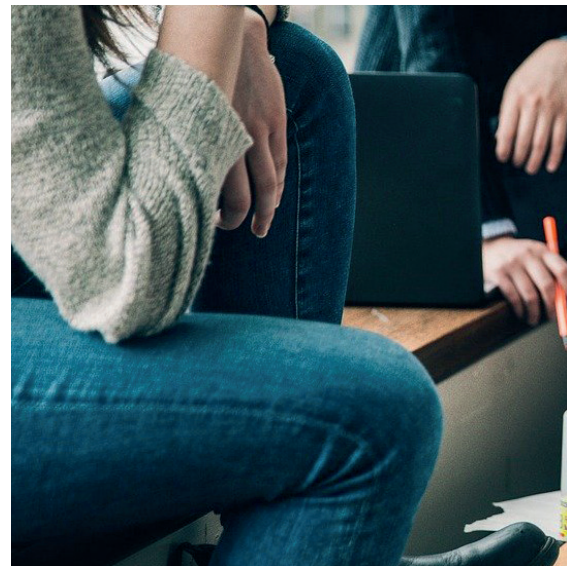
Im Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie haben Sie die Option einer integrierten Weiterbildung zum »Systemischen Coach«. Die Weiterbildung orientiert sich an den Richtlinien der Fachverbände »Systemische Gesellschaft« (SG) und »Deutsche Gesellschaft für Systemische Therapie, Beratung und Familientherapie« (DGSF). Mit Abschluss des Studiums und der Weiterbildungsinhalte können Sie zusätzlich zu Ihrem Studienabschluss ein Zertifikat als »Systemischer Coach« erwerben.

Intensivberatung

Einzigartig in Deutschland ist die kultur- und tiefenpsychologische Vertiefungsrichtung der morphologischen Beratung. Sie wird ergänzt durch Kompetenzen in der psychologischen Organisationsentwicklung und im Kunstcoaching. Der Wahlpflichtbereich Morphologische Beratung kann im zweiten Studienjahr optional durch zusätzliche Module vertieft werden. Die Ausbildung schließt mit einem Zertifikat in »Analytischer Intensivberatung« ab.

Doppel-Masterabschluss

Die Masterprogramme des Departments Wirtschaftspsychologie bauen auf gemeinsamen Grundlagen auf, die für einen weiteren Masterabschluss angerechnet werden können. Absolventen des Masterstudiengangs Wirtschaftspsychologie haben die Möglichkeit, in nur einem weiteren Jahr einen zusätzlichen Masterabschluss in Medienpsychologie oder Sportpsychologie zu erlangen.



Content

- Strategie- und Personalmanagement
- Eignungsdiagnostik, Personalauswahl
- Human Resources Management: Recruiting, Marketing und Personalführung
- Change Management, Organisationsentwicklung
- Systemisches Coaching, Kunstcoaching
- Teamentwicklung, Beratung und Supervision





Target Group

Absolventen psychologischer oder betriebswirtschaftlicher Bachelorstudiengänge mit Interesse an der Entwicklungsarbeit mit Persönlichkeiten in Unternehmen Wirtschaftspsychologen mit Vertiefungswunsch Coaching und Beratung.



Study Plan

Semester

1

2

3

4

Wahlpflichtbereich – Auswahl gemäß Zugangsvoraussetzungen

Wahlpflichtbereich Wirtschaft/Management

M2W Organisation M1W Planung und Kontrolle

M4W Betriebs- und Volkswirtschaftslehre M3W Personal und Führung

Wahlpflichtbereich Psychologie

M1P Allgemeine Psychologie M2P Differentielle und Persönlichkeitspsychologie

M4P Sozialpsychologie M3P Psychologische Diagnostik

Wahlpflichtbereich Morphologische Beratung

M1B Kulturpsychologie M2B Morphologische Forschung und Beratung

M3B Intensivberatung M4B Werkanalysen

M5 Personalpsychologie	M6 Berufseignungsdiagnostik und Personalauswahl	M7 Personalmarketing/Recruiting	M13 Mindfulness & Sustainability
M10 Teambuilding/Teamentwicklung	M8 Organisationspsychologie	M9 Change Management	
M11 Systemische Beratung	M12 Systemisches Coaching		

M14 Projektstudium

M15 Forschungsmethoden I	M17 Projektarbeit und -supervision	M16 Forschungsmethoden II
		M18 Masterthesis und Kolloquium

Allgemeine
Fachkompetenz
Management
und
Psychologie

Erweiterte
Fachkompetenz
Personal- und
Organisations-
entwicklung

Praktische
Anwendung

Methoden-
kompetenz



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

Admission

- > einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10BerlHG
- > abgeschlossenes psychologisches Bachelorstudium oder
- > abgeschlossenes Bachelorstudium mit betriebswirtschaftlichem Schwerpunkt und Praxiserfahrungen im Bereich Personal/Organisation
- > bei ausländischen Studienbewerbern ein Bildungsnachweis gemäß §11BerlHG

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Wirtschaftspsychologie M.Sc. betragen 14.160 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 590 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Studienberatung & Bewerbermanagement

- > Mobil: +49 15140 04 23 73
- > Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- > Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- > www.businessschool-berlin.de

