# **COSTUME & MAKE-UP DESIGN**



→ Bachelor of Arts



# **KEY INFORMATION**

**Studienbeginn** 01. Oktober

**Studiengebühren** 650 Euro / Monat

**Abschluss**Bachelor of Arts

**Studienform/-dauer** Vollzeit / 6 Semester **Einschreibegebühr** einmalig 100 Euro

## **OVERVIEW**

Im Bachelorstudiengang Costume and Make-up Design bildet die Vermittlung fachspezifischer Grundlagen der visuellen Gestaltung und digitale Visualisierungstechniken in Kombination mit berufsfeldbezogenen Kompetenzen in Kostüm- und Maskenbild den inhaltlichen Fokus. Der Bachelorstudiengang ermöglicht, die eigenen Fähigkeiten in künstlerischer, handwerklicher und wissenschaftlicher Hinsicht zu entwickeln und qualifiziert dazu eigene Ideen im Zusammenspiel mit Szenografen, Fotografen, Regisseuren, Produktionsleitern, Models oder Schauspielern zu entwickeln und umzusetzen.

### Vielfältigkeit und Interdisziplinäre Arbeitsformen

Kostüm- und Make-up Designer sind überall da gefragt, wo Szenerien erstellt, Modebilder kreiert oder Events organisiert werden.

Der Bachelorstudiengang greift das individuelle Interesse der Studierenden an einer Tätigkeit im Bereich Kostüm und Make-up für Mode, Theater oder Film auf und bietet einen international ausgerichteten Abschluss in einem Studiengang, der gestalterische, wissenschaftliche und anwendungsorientierte Anforderungen erfüllt.

### Fähigkeiten entfalten und Ideen visualisieren

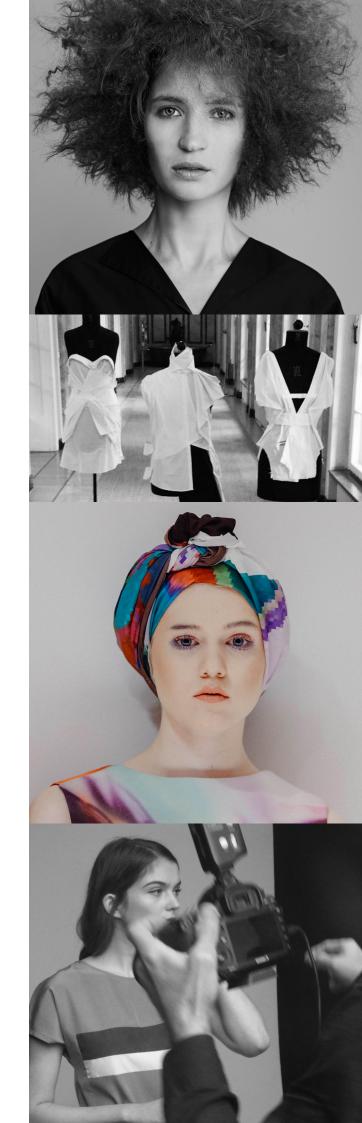
Der Bachelorstudiengang eröffnet umfassende Möglichkeiten, die eigenen Fähigkeiten in künstlerischer, handwerklicher und wissenschaftlicher Hinsicht zu entwickeln und schafft die Qualifikation dazu, Ideen in Szenerien, Charakteren und Formen der Mode, des Theaters oder Films umzusetzen. Die Studierenden erlernen bereits innerhalb des Studiums anwendungsbezogen zu arbeiten und in Studienprojekten Entwurfsideen experimentell zu generieren und kritisch zu hinterfragen.

#### Konzepte und Abläufe

Das Tätigkeitsfeld ist breit und wird durch digitale, intermediale und interdisziplinäre Inszenierungsformen fortlaufend erweitert und neu ausgelotet. Entsprechend wird von Kostüm- und Make-up Designern nicht nur die künstlerische Realisierung von masken- oder kostümbildnerischen Konzepten erwartet, sondern auch, dass sie die komplexen ineinandergreifenden Abläufe verstehen und im Zusammenspiel mit allen Protagonisten professionell agieren.

#### **Berufspraxis**

Im fünften Semester bietet das Projektstudium die Chance die im Laufe des Studiums erworbenen Fähigkeiten in die Berufspraxis umzusetzen. Berlin mit seiner lebendigen Kulturszene und den unzähligen unterschiedlichen Spielformen von Mode, Theater, Film, Crossover erweist sich hierbei als idealer Studienort, der eine frühe Implementierung des Wissens in die Berufspraxis, z.B. bei Film- und Fernsehproduktionen, Modeveranstaltungen, Werbung und Styling oder Theater/Oper/Ballett, ermöglicht.





# **CONTENT**

In sechs Semestern fit für einen
Job im Bereich Kostüm und Make-up für Mode,
Theater oder Film

 Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudiengang inklusive

 Module wie Trend- und Research sowie Kommunikationswissenschaft und -psychologie ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

# **STUDY PLAN**

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz	M1 Grundlagen der Gestaltung I: Form und Farbe M3 Digital Design I: Visualisierung	M2 Grundlagen der Gestaltung II: Körper und Raum M4 Digital Design II: Prä- sentationstechniken		M5 Digital Design III: Portfolio Design		M6 Wahlpflichtmodul
Spezifische Fachkompetenz	M7 Styling für Film und Werbung		M8 Fotografie und Lichttechnik	M9 Event- und Projekt- management		M10 Dramaturgie und intermediale Inszenierung
Berufs- bezogene Handlungs- kompetenz	M11 Textile Technologie und Material- gestaltung M15 Trends and Research M18 Kostüm- und Stilgeschichte	M12 Costume Design I: Konzeption und Entwurf  M16 Make-up und Haartechniken	M13 Costume Design II: Gestaltung und Produktion M19 Theater- und Filmgeschichte M21 Praxisprojekt I	M14 Schnittkonstruktion und Draping M17 Spezialeffekte für Maskenbild M20 Kommunikations- wissenschaft und -psychologie M22 Praxisprojekt II	M23 Projektstudium (20 Wochen)	
Methoden und Sozial- kompetenz	M24 Wissenschaftliches Arbeiten	M25 Kreativitätsmethoden				M26 Studienab- schlussprojekt M27 Bachelorthesis mit Kolloquium



### **ADMISSION**

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
   Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11

#### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Costume and Make-up Design B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

### CONTACT

Studienberatung & Bewerbermanagement

Mobil: +49 15140 04 23 73
Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140

Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de

www.fakultaet-creative-business.de

### **ABOUT US**

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtwissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtwissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

