



MODEMARKETING

—————> Bachelor of Arts

A black and white photograph of a woman with short hair, looking upwards and to the left. She is wearing a white long-sleeved sweater with a pink cuff on her right sleeve. She is holding a large, crumpled red fabric object that resembles a bouquet of flowers. The background is a plain, light-colored wall.

Fakultät
CREATIVE BUSINESS

KEY INFORMATION

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
650 Euro / Monat

Abschluss
Bachelor of Arts

Studienform/-dauer
Vollzeit / 6 Semester

Einschreibegebühr
einmalig 100 Euro

OVERVIEW

Der Bachelorstudiengang verknüpft die wissenschaftlichen Kernkompetenzen im Bereich Management mit dem Verständnis der kreativen und dynamischen Prozesse der Modebranche.

Die Modebranche verstehen

Mode ist Kreativität, Individualität und Dynamik, aber selbst hinter der freizügigsten Marke und der flippigsten Kreation stecken anspruchsvolle Management- und Marketingprozesse, ohne die Mode nicht funktioniert. Deshalb vermittelt der Bachelorstudiengang neben einem breiten Know-how über alle Facetten der Mode ein fundiertes Verständnis über die Zusammenhänge von Märkten, Unternehmensstrukturen und Zielgruppen.

Strategisches Denken und kreatives Handeln

In einem ausgewogenen Mix aus Theorie und Praxis werden im Bachelorstudium Kompetenzen in der Betriebswirtschaftslehre, im Management und Marketing vermittelt. In praxisnahen Projekten werden Kreativität, Sensibilität für Lifestyle und Trends, sowie sachliche Qualitäten in der Umsetzung von Kampagnenplanungen, Modeevents und Markenentwicklungen unter Beweis gestellt.

Teamwork und Kommunikation

Ein Plus des Bachelorstudiengangs ist die intensive Förderung von Kommunikations- und Teamfähigkeit. In der Lehre und in Praxisprojekten wird regelmäßig im Team gearbeitet, Ideen und Strategien werden immer wieder vor realen Kunden oder innerhalb der Studiengruppe präsentiert.

Ihr Studium am Modestandort Berlin

Der Bachelorstudiengang und Berlin bietet als Kreativstandort einen idealen Studien- und Ausgangspunkt für eine erfolgreiche Karriere in der weiten Welt der Mode. Sowohl für eine Tätigkeit im Handel, Marketing, Management oder der PR, finden sich in Berlin die passende Infrastruktur und Akteure. Das integrierte Projektstudium im In- oder Ausland ermöglicht erste Einblicke in zukünftige Berufsfelder.

Kontakte knüpfen und Karriere starten

Unternehmenskooperationen, Praxispartner und Lehrende aus der Praxis helfen dabei, Kontakte für den beruflichen Einstieg schon während des Studiums zu knüpfen und einen fließenden Übergang vom Studium zum Beruf zu ermöglichen.

Perspektiven

Deutschland ist einer der wichtigsten Modemärkte der Welt. Hier operieren global sehr erfolgreiche Modemarken und Designer aus aller Welt, die spezieller nationaler Kampagnen bedürfen. Luxusmarken wie Breitenangebote finden im deutschsprachigen Bereich jeweils sehr große Marktchancen. Dementsprechend ist auch ein großer Arbeitsmarkt mit Bedarf an Fachleuten im Bereich Modemarketing vorhanden. Die Verknüpfung der Management-Ausbildung mit sozialer Kompetenz, Verständnis für Kreativität und Design, der hohe Praxisbezug, die hochkarätigen Kooperationen mit führenden Unternehmen und Designern sowie die internationale Ausrichtung des Bachelorstudiengangs versehen die Absolventen mit sehr guten Berufsaussichten.





CONTENT

- In sechs Semestern fit für einen Job in der Modebranche mit Schwerpunkt Marketing und Kommunikation
- Fest integriert im Studium ist der Sprachkurs Business English
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudiengang inklusive
- Module wie Trend- und Lifestyleforschung sowie Modeproduktion, Kommunikationswissenschaft und -psychologie ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

STUDY PLAN

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz im Management	M1 Betriebswirtschaftslehre	M2 Volkswirtschaftslehre	M3 Management I: Planung und Kontrolle	M4 Management II: Organisation M6 Wahlpflichtmodul		M5 Management III: Personal und Führung
Spezifische Fachkompetenz	M7 Modemarketing I	M8 Modemarketing II M9 Kommunikationswissenschaft und -psychologie M10 Retail Management und Channel Marketing				
Berufsbezogene Handlungskompetenz	M11 Trend- und Lifestyleforschung M15 Modegeschichte und -theorie	M16 Modegestaltung und -produktion I	M12 Mode PR und Journalismus M17 Modegestaltung und -produktion II M18 Eventmanagement M21 Projekt: Kampagnenplanung	M13 Digital Fashion Business M14 Brandmanagement M22 Projekt: Marketingstrategie	M23 Projektstudium	M19 Internationales Marketingmanagement M20 Wirtschafts-, Marken- und Wettbewerbsrecht
Methoden und Sozialkompetenz						M26 Statistik M27 Bachelor-Thesis und Kolloquium



ABOUT US

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

ADMISSION

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Modemarketing B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

CONTACT

Studienberatung & Bewerbermanagement

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- www.fakultaet-creative-business.de

