

SUSTAINABLE FASHION

—————> Bachelor of Arts



Fakultät
CREATIVE BUSINESS

KEY INFORMATION

Studienbeginn

01. Oktober

Studiengebühren

650 Euro / Monat

Abschluss

Bachelor of Arts

Studienform/-dauer

Vollzeit / 6 Semester

Einschreibegebühr

einmalig 100 Euro

OVERVIEW

Im Bachelorstudiengang Sustainable Fashion werden zukünftige Modedesigner und -manager ausgebildet, die sich ihrer Verantwortung bewusst sind und sich mit ihrem Denken und Handeln für eine faire Modewelt einsetzen. Der Bachelorstudiengang bietet Antworten auf die Forderungen nach Veränderungen und neue Konzepte für die Modewirtschaft sowie eine Ausbildung, die den Fokus auf die tiefgreifende Auseinandersetzung mit ökologischen, kulturellen und sozialen Nachhaltigkeitsfragen in allen Arbeitsstufen der Modewirtschaft setzt.

Ökologische, kulturelle und soziale Nachhaltigkeitsfragen

Die Einsicht, dass die Entwicklung zur Fast Fashion Industrie und Billigkleidung die Umwelt teuer zu stehen kommt, setzt sich zunehmend in allen Bereichen der Mode durch und führt sowohl bei Modekonsumenten, -herstellern und -händlern zu Veränderungen im Denken und Handeln. Der Bachelorstudiengang Sustainable Fashion knüpft hier an und entwickelt zukunftsfähige Lösungsansätze auf gestalterischer, theoretischer und organisatorischer Basis. Neben dem grundlegenden Studium der Gestaltung in den Fächern Design und Visualisierung, Entwurfszeichnen oder Kollektionsentwicklung, werden theoretisch-ethische und managementorientierte Kompetenzen in den Modulen Sustainability in Supply Chain Management, Brandmanagement oder international Product and Quality Management entwickelt.

Lernen durch Praxis - Teamwork statt Einzelkreative

Der Bachelorstudiengang Sustainable Fashion ist ein Modedesign Studium, das den Fokus weniger auf die Ausbildung elitärer Einzelkreative, sondern stärker auf die Arbeit in lösungsorientierten Design- und Produktionsteams setzt, um den aktuellen Herausforderungen gerecht zu werden. Die Studieninhalte werden demnach nicht nur theoretisch vermittelt, sondern durch zahlreiche Praxis- und Kooperationsprojekte mit externen Branchenpartnern direkt erfahrbar gemacht. Ziel ist es, bereits während des Studiums wichtige Kontakte zu knüpfen und das erworbene Wissen auf Fragestellungen aus der Praxis anzuwenden.

Im anschließenden Studienprojekt werden eigene Schwerpunkte vertieft und ein freies Projekt eigenständig umgesetzt. Dieses kann sich auf designspezifische Aspekte des Berufsfeldes fokussieren, z.B. die Gestaltung und Umsetzung einer themenbezogenen Modekollektion oder theoretischer und experimenteller Art sein, wie z.B. materialtechnologische Untersuchungen oder innovative Dienstleistungen und Produktionsprozesse.

Perspektiven

Der Studienabschluss ermöglicht eine Tätigkeit im Bereich der sozial verantwortlichen Modeproduktion, der modeökologischen Kreislaufwirtschaft, bei Verbänden der Naturtextilwirtschaft oder Fair Trade Organisationen, sowie im Bereich Design und Nachhaltigkeit bei Modeunternehmen - auch der Weg in die Selbständigkeit ist eine Option.

Mögliche Einsatzgebiete und Arbeitsfelder ergeben sich nach dem Abschluss beispielsweise in Herstellungsbetrieben ökologisch nachhaltiger Mode, in mittelständischen Unternehmen im Bereich Mode und Nachhaltigkeit, bei Modedesignern, in Start-ups, NGO's, Fair Trade Organisationen sowie bei Verbänden der Naturtextilwirtschaft oder in öffentlichen Institutionen.





CONTENT

- In sechs Semestern fit für einen Job im Bereich Mode und Nachhaltigkeit
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen sind im Bachelorstudiengang inklusive
- Module wie Critical Thinking und Supply Chain Management ermöglichen einen Blick über den Tellerrand

STUDY PLAN

Semester	1	2	3	4	5	6
Allgemeine Fachkompetenz	M1 Grundlagen der Gestaltung I: Form und Farbe	M2 Grundlagen der Gestaltung II: Körper und Raum		M5 Digital Design III: Portfolio Design		M6 Wahlpflichtmodul
	M3 Digital Design I: Visualisierung	M4 Digital Design II: Präsentationstechniken				
Spezifische Fachkompetenz	M7 Nachhaltigkeit in der textilen Kette I: Fasern und Textilien	M8 Nachhaltigkeit in der textilen Kette II: Konfektionierung und Recycling		M9 Nachhaltigkeitsmarketing		
Berufsbezogene Handlungskompetenz	M10 Grundlagen der Verarbeitung	M11 Entwurfszeichnen	M12 Kollektionsentwicklung	M14 Schnittkonstruktion II: CAD Schnitt	M23 Projektstudium (20 Wochen)	M20 Global Product and Quality Management
	M15 Modengeschichte und -theorie		M13 Schnittkonstruktion I: Manuelle Schnittkonstruktion und Draping	M17 Critical Thinking		
			M16 Modesoziologie und Ethik	M19 Brand Building		
			M18 Supply Chain Management	M22 Praxisprojekt II		
			M21 Praxisprojekt I			
Methoden und Sozialkompetenz						M26 Studienabschlussprojekt
						M27 Bachelorthesis mit Kolloquium



ABOUT US

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Das Studienprogramm umfasst die Bereiche BWL, Management, Kommunikation, Wirtschaftspsychologie, Creative Business sowie Rechtswissenschaften. Alle Studiengänge an der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich zur Zeit im Akkreditierungsverfahren.

Die Lehre an der BSP findet an drei Fakultäten statt. Die fachhochschulische Fakultät Creative Business steht für die einzigartige Verknüpfung von betriebswirtschaftlichen Managementkompetenzen und dem tiefgehenden Verständnis der innovativen Prozesse der Kreativwirtschaft. Die fachhochschulische Fakultät Business and Management ist auf zwei fachliche Säulen gebaut: BWL, Management & Kommunikation und Wirtschaftspsychologie. Die universitäre Fakultät Rechtswissenschaften mit dem Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft verfolgt ein innovatives und interdisziplinäres Ausbildungskonzept mit wesentlichen Themen der Arbeitswirklichkeit von Juristen in allen Berufsfeldern. Zwischen den Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch durch die Zusammenarbeit in gemeinsamen Projekten mit Studierenden und Lehrenden anderer Fachrichtungen statt. Damit zeichnet sich das Studium an der BSP besonders durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus.

ADMISSION

- > Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- > Möglichkeit des Weiterstudiums gemäß §11 BerlHG
- > Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Sustainable Fashion B.A. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studenten-Bildungsfonds und Stipendien.

CONTACT

Studienberatung & Bewerbermanagement

- > Mobil: +49 15140 04 23 73
- > Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- > Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de
- > www.fakultaet-creative-business.de



Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Calandrellistraße 1-9
12247 Berlin

Tel.: 030 76 68 37 5-100
Fax: 030 76 68 37 5-119

info@businessschool-berlin.de
www.businessschool-berlin.de

 [BSPBusinessSchoolBerlin](https://www.facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin)
 [bspberlin](https://www.instagram.com/bspberlin)