

## Prof. Dr. Thomas Thiessen: Übersicht aktueller Publikationen und Forschungsprojekte

### Publikationen seit 2016

Thomas Thiessen: <b>Safari 4.0 – Expedition in die Welt der digitalen Veränderungen.</b>	Laienverständliche Darstellung von Managementmethoden zur Gestaltung digitaler Veränderungen in Unternehmen und Organisationen	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2019)
Thomas Thiessen, Julia Göhler, Alexander Schachinger: <b>Konvergenz digitaler Gesundheitsanwendung mit medizinischen Versorgungsstrukturen: Ergebnisse einer empirischen strukturierten Beobachtung im deutschsprachigen Raum.</b>	Wissenschaftliche Beiträge im Rahmen des digilog-Kongress 2019 zur Akzeptanz von digitalen Anwendungen bei Medizinern, Pflegeberufen und Patienten	Erschienen im digilog-Kongressband der ccc.Center for Connected Health Care UG. Neuruppin (2019)
Thomas Thiessen, Diethard Bühler: <b>Plattformökonomie – von den Großen lernen, Vertrauen aufbauen, den Einstieg wagen</b>	Darstellung möglicher Anwendungsszenarien und Handlungsempfehlungen für kleine und mittelständische Unternehmen anhand aktueller Zahlen und Fakten sowie eines konkreten Modells	Erschienen im Magazin <i>Wissenschaft trifft Praxis</i> der Begleitforschung von Mittelstand-Digital (WIK GmbH). Bad Honnef (2019)
Thomas Thiessen: <b>Digitale Veränderungen in der Automotive-Zulieferindustrie gestalten</b>	Darstellung der zehn wichtigsten Aktionsfelder für mittelständische Unternehmen der Automotive-Zulieferer-Industrie	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)
Thomas Thiessen: <b>Die digitale Transformation der Kreativwirtschaft</b>	Impulse und Anwendungsszenarien am Beispiel immersiver Medientechnologien und digitaler Assistenzsysteme	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)
Thomas Thiessen: <b>Gesundheitswirtschaft 4.0</b>	Beschreibung und Casestudies digitaler Innovationen in der medizinischen Versorgung	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)
Thomas Thiessen: <b>Digitalisierung der mittelständischen Bauwirtschaft in Deutschland</b>	Statusevaluation und Handlungsempfehlungen der mittelständischen Baubranche	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)

Thomas Thiessen: <b>Leitfaden Kammer 4.0</b>	Momentaufnahme und Handlungsempfehlungen zum digitalen Reifegrad von Industrie- und Handelskammern	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)
Thomas Thiessen: <b>In 5 Schritten zur Digitalisierung</b>	Leitfaden für die Abbildung klar abgrenzbarer Arbeitsschritte in einem Digitalisierungsprojekt anhand eines Praxisbeispiels	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: <b>Man nehme... - Rezeptbuch für den digitalen Wandel</b>	Ein laienverständliches „Kochbuch“ mit Rezepten, Grundregeln, methodischen Ansätzen und Best Practices rund um die Gestaltung der digitalen Transformation	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: <b>Digitale Veränderung gestalten - das Transitionsmodell im Praxistest</b>	Um Vorbehalte gegenüber Veränderungsprozessen aufzulösen, wird mit dem Transitionsmodell nach Bridges ein spezieller Führungsansatz und mit der Methodik des World Café ein beispielhaftes Transformations-Szenario vorgestellt.	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: <b>Leitlinien für Führungskräfte in Zeiten des digitalen Wandels</b>	Der Leitfaden ermöglicht Führungskräften, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren und enthält konkrete Tipps für Führungsentscheidungen in Zeiten des digitalen Wandels.	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: <b>Welcome to the House of Change - Was digitaler Wandel wirklich bedeutet</b>	Abbildung zehn wesentlicher Grundregeln, die zu beachten sind, um ein weitsichtiges Veränderungsmanagement erfolgreich umzusetzen, inkl. Behandlung des Modells „House of Change“ und der Untersuchung eines Fallbeispiels	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: <b>Digitalisierung im deutschen Mittelstand: Was sagt die Forschung? Eine Metaanalyse ausgewählter Studien</b>	Auswertung und Querschnittsbewertung der Ergebnisse von verschiedenen internationalen Studien	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)

Thomas Thiessen: <b>Geschäftsmodell Virtual Reality – Medienunternehmen gestalten die digitale Zukunft</b>	Darstellung neuer Geschäftsmodellideen und innovativer Wertschöpfungsansätze für mittelständische Medienunternehmen mithilfe digitaler Technologien wie z.B. Virtual und Augmented Reality	Erschienen im Magazin <i>Wissenschaft trifft Praxis</i> der Begleitforschung von Mittelstand-Digital (WIK GmbH). Bad Honnef (2017)
Thomas Thiessen: <b>Führung neu denken</b>	Abbildung innovativer Führungs- und Kommunikationsansätze für die Bereiche Handel, Produktion, und Dienstleistung	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: <b>Wie ein Unternehmen seinen digitalen Reifegrad ermitteln kann</b>	Entwicklung und Vorstellung eines Modells zur Messung der digitalen Reife eines Unternehmens anhand von Unternehmenskultur-Indikatoren	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2016)
Thomas Thiessen: <b>Bedarfs- und Trendanalyse zu Führungskultur und Veränderungsmanagement im digitalen Wandel</b>	Quantitative Evaluation mit Handlungsempfehlungen für Führungskräfte	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2016)

#### Forschungsprojekte und Kooperationen (Dekade 2010-2020)

- Inhaltliche Entwicklung und Durchführungsverantwortung von mehreren Medien-, Konvergenz und Digitalkongressen in Kooperation mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Ministerien
- Beratung von Ministerien und Strategiemoderationen zum Thema Fachkräftequalifizierung
- Mitentwicklung von Landesinnovationskonzepten für die Bereiche Medien und IT
- Mitentwicklung einer Branchenstrategie Medien/IKT in Kooperation mit Ministerien
- Entwicklung berufsbegleitender und konsekutiver Ausbildungsprofile im Bereich Digitalisierung
- Beratung zum Thema Breitbandentwicklung für diverse öffentliche Institutionen
- Durchführung einer Studie „kommunales Cash- und Zinsmanagement“

- Durchführung mehrerer Smart City-Studien in Kooperation mit dem Arbeitskreis intelligente Infrastrukturen des VBKI
- Entwicklung eines Anwendungsszenarios für breitbandige Dienste in einer Modellregion in Kooperation mit der Deutschen Telekom AG
- Entwicklung einer Machbarkeitsstudie für leitungsgebundene Breitbandinfrastrukturen im ländlichen Raum
- 2016-2018 Teilprojektleitung im Rahmen des „digilog“-Konsortiums (Kliniken, KV, Medizintechnische Hersteller, Forschungseinrichtungen) mit drei Schwerpunktthemen:
  - Digitale Apps im Bereich der Gesundheitsversorgung
  - Akzeptanz von digitalen Anwendungen im Gesundheitswesen bei Ärzten, Pflegeberufen und Patienten
  - Innovative Qualifizierungsformate für Heilberufe im Rahmen der Digitalisierung
- Projektleitung eines Vernetzungs- und Coachingprojekts für die Kreativwirtschaft auf Basis einer gemeinsamen Richtlinie der brandenburgischen Ministerien für Wirtschaft und für Wissenschaft
- Verantwortung eines länderübergreifenden Strategieprozesses im Bereich VR/AR
- Mitentwicklung und Realisierung eines international ausgerichteten Digital Hubs im Rahmen einer BMWi-Initiative
- Konzeption und Durchführung der chinesisch-deutschen Wirtschaftskonferenz im Rahmen der Hannover Messe 2017
- Konzeption und Durchführung diverser Außenwirtschaftskonferenzen in Kooperation mit IHK, Wirtschaftsförderern, Ministerien und AHK
- Konsortialleiter bundesweiter Digitalisierungsprojekte als Drittmittelprojekte im Rahmen des Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie im Rahmen der Digitalen Agenda der Bundesregierung:
  - Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation (seit 11/2018)
  - Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation (11/2015 – 10/2018)
  - eBusiness-Lotse (10/2012 – 10/2015)
 (*Schwerpunkte: Veränderungsmanagement, Kommunikationsmanagement, Innovationsmanagement, digitale Lernplattformen und Webinare, Technologievertrauen*)
- Zusätzlich diverse Vorträge insbesondere im Bereich Digitalisierung und digitales Veränderungsmanagement
- Planung und Durchführung einer Vielzahl von Veranstaltungen zum Transfer von anwendungsorientierter Forschung in die unternehmerische Praxis