

Veröffentlichung von Dr. André Weinreich

30.09.2020

In Fachzeitschriften (peer-review)

Genauck, A., Andrejevic, M., Brehm, K., Matthis, C., Heinz, A., Weinreich, A., ... & Romanczuk-Seiferth, N. (2019). Cue-induced effects on decision-making distinguish subjects with gambling disorder from healthy controls. *Addiction Biology*. DOI: 10.1111/adb.12841

Weinreich, A., Soutschek, A., Schubert, T. (2018). Facial Electromyography Reveals Dissociable Affective Responses in Social and Non-Social Cooperation. *Motivation & Emotion*. doi:/10.1007/s11031-017-9662-2

Kaltwasser, L., Moore, K., Weinreich, A. & Sommer, W. (2017). The influence of emotion type, social value orientation and processing focus on approach-avoidance tendencies to negative dynamic facial expressions. *Motivation & Emotion*. doi:10.1007/s11031-017-9624-8

Weinreich, A., & Gollwitzer, A. (2016). Automaticity and affective responses in valence transfer: Insights from the crossmodal auditory-visual paradigm. *Psychology of Music*, 0305735615626519. doi: 10.1177/0305735615626519

Weinreich, A., Stephani, T., Schubert, T. (2016). Emotion effects within frontal alpha oscillation in a picture oddball paradigm. *International Journal of Psychophysiology*. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijpsycho.2016.07.517>

Weinreich, A., & Funcke, J. M. (2014). Embodied simulation as part of affective evaluation processes: Task dependence of valence concordant EMG activity. *Cognition & Emotion*, 28(4), 728-736. doi.org/10.1080/02699931.2013.848788

Weinreich, A., Strobach, T., Schubert, T. (2014). Expertise in video game playing is associated with reduced valence-concordant emotional expressivity. *Psychophysiology*. doi: 10.1111/psyp.12298

in Vorbereitung

Weinreich, A. & Meixner, J. (in prep.). Valence first: On the time course of emotion effects within frontal alpha oscillation.

Weinreich, A. & Meixner, J. (in prep.). Valence congruent approach and avoidance tendencies depend on an evaluative focus.

Weinreich, A. & Schulze, H. (in prep.). Predicting Box Office Success of films by mobile heart rate measures.

Publikationen in Fachzeitschriften (ohne peer-review)

Weinreich, A., Meixner, J. & Nachtwei, J. (2014). Essay – Vorne Lanxess, hinten VW. *Human Resources Manager*, 5/14, 76-79.

Weinreich, A., Matern, C., Meixner, J. (2014). Neuro ist tot. Es lebe Neuro. *Planung & Analyse*.

Relevante Beiträge auf Tagungen & Konferenzen (Auswahl)

Weinreich, A. (2019) Kundenverhalten positiv beeinflussen: Neurowissenschaftliche Verhaltenstheorien und räumliche Emotionsmessung. Digital Growth Unleashed, 18.11.2019 in Berlin

Weinreich, A., (2017) Measuring emotions: methods and concepts. KOSMOS Dialogue “Music, Emotion, and Visual Imagery”, Humboldt-Universität zu Berlin, June 1-3, 2017

Weinreich, A., (2017) 3D Emotionsmessung mit Biometrics. Neuromarketing Day Berlin.

Weinreich, A. (2016). Facial Electromyography Reveals Dissociable Affective Responses in Social and Non-Social Cooperation. Annual Conference der Society for Neuroeconomics.

Weinreich, A. (2016). Verkabeln. Verstehen. Verlieben. Emotionalisieren mit neurowissenschaftlichem Know-How. Targeted Online Marketing Conference Berlin.

Weinreich, A. (2016). Neuromarketing = Eyetracking plus? Neuromarketing Day Berlin.

Weinreich, A. (2015). Brainwashed! Wie Emotionen unser Verhalten im Internet steuern. Campixx Neuromarketing Week in Berlin.

Weinreich, A. (2015). Endlich wirksames Marketing: Messung und Manipulation von Emotionen. Marketing Club Magdeburg

Weinreich, A. (2014). Emotionen und wirksames Employer Branding. Konferenz für Employer Branding. Berlin.

Weinreich, A. & Nachtwei, J. (2014). Nutzen sie die Macht der Gefühle? Ein neurowissenschaftlicher Benchmark des Employer Branding der DAX30. PLAY – Strategiekonferenz für Bewegtbildkommunikation. Berlin.

Weinreich, A. (2013). Valenz als Indikator und Prädiktor von Motivation. Universität Kiel, Fachbereichskolloquium.

Weinreich, A., Frensch, P. A. (2010). Interozeptive Bewusstheit moduliert subliminales Affektives Priming. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Saarbrücken.

Weinreich, A., Frensch, P. A. (2009). Zeitliche Moderatoren des Affektiven Priming von Präferenzurteilen. Tagung experimentell arbeitender Psychologen, Jena.

Weinreich, A., Frensch, P. A. (2008, talk). Arousal Moderates Evaluation. Symposium on „Emotions & Emotional Representations“, International Congress of Psychology, Berlin.

In den Medien

Greenwashing: Konsum gegen den Klimawandel. Filmbeitrag bei 3sat. Keuper, D. (2020)

Die geheimen Botschaften der Wahlplakate. <https://www.krone.at/2229054>. Interview in der österreichischen Kronenzeitung. Graf, V. (2020)

Die Kunst und die Codes eines guten Wahlplakats. <https://www.derstandard.de/story/2000108564937/die-kunst-und-die-codes-eines-guten-wahlplakats>. Interview im Wiener Standard. Nimmervoll, L. (2019)

Was steht uns ins Gesicht geschrieben? <https://www.spektrum.de/news/emotionen-kriminalitaet-und-charakter-was-kann-gesichtserkennung-aus-dem-gesicht-lesen/1629144>. Interview in Spektrum.de. Wolf, C. (2019)

Warum neigen wir zu Aggressionen? Interview bei Deutschlandfunk Nova. Bienert, M. (2017).

Vermessung der Gefühle. <http://future.arte.tv/de/gefuehle>. Wagner, L. (2016).

Wir wissen, wie Du fühlst. Zeitschrift politik&kommunikation. <http://www.politik-kommunikation.de/ressorts/artikel/wir-wissen-wie-du-fuehlst-695189591>. Hünninghaus, A. (2016).

Mit der Macht der Gefühle. Adlershof Journal. <http://www.adlershof.de/news/mit-der-macht-der-gefuehle/>. Wessling, C. (2016).

Sein Kopf sagte: Gute Wahl. Sein Bauch schlug Alarm. Werkstattbrief. <http://www.profilwerkstatt.de/werkstattbrief/sein-kopf-sagte-gute-wahl-sein-bauch-schlug-alarm/>. Sell, F. (2016).

Ins Gehirn der Verbraucher. Interview für den evangelischen Pressedienst. Bunjes, M. (2016).

Emotionsmessung mit emolyzr. Interview bei Radio Fritz. (2016).

Made in Berlin – Gründerportrait emolyzr: Interview. rbb (2015).

Ratgeber - Hightech-Gedankenleser im Selbsttest. Interview auf n-tv (2015).

Hochschule als Brutstätte. Gründerküche.de. Altmann, P. (2014).

Merkel-Plakat macht selbst SPD-Anhänger glücklich.

<https://www.spiegel.de/wissenschaft/mensch/europawahl-2014-emotionale-reaktionen-auf-wahlplakate-a-971053.html>. Spiegel Online. Hauschild, J (2014).

Ausgezeichnete Ideen. <https://www.tagesspiegel.de/wirtschaft/ausgezeichnete-ideen/8283882.html>. Tagesspiegel, 1.6.2013 Visser, C. (2013).