

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

FITZEK, H. & MARLOVITS, A. M. (2005). *Zum Stand der Dinge. Annäherung an das Gegenständliche*. Berlin: Braus

MARLOVITS, A. M. (2005). *Lauf-Psychologie. Dem Geheimnis des Laufens auf der Spur*. Regensburg: LAS. (4. Auflage)

MARLOVITS, A.M. (2001). *Über die Einheit von Empfinden und Sich-Bewegen. Eine Einführung in die phänomenologische Bewegungstheorie von Erwin Straus*. Hamburg: Feldhaus.

MARLOVITS, A.M. (2000). *Das Unmittelbare im Sport. Psychologische Explorationen zum Sporterleben*. Wiesbaden: DUV.

GASTGEBER, K. & MARLOVITS, A. (1990). *Der Leib als Erfahrung. Historische Daten. Philosophische, theologische, psychologische Aspekte, Perspektiven und Konzepte*. Graz: IfP.

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

2004

KÜHN, THOMAS, MARLOVITS, ANDREAS M. & MRUCK, KATJA (HRSG.). Qualitative Markt-, Medien- und Meinungsforschung. Forum Qualitative Sozialforschung (FQS) [Online Journal], 5 (2).

MARLOVITS, ANDREAS M., KÜHN, THOMAS & MRUCK, KATJA (2004, Mai). Wissenschaft und Praxis im Austausch – Zum aktuellen Stand qualitativer Markt-, Medien- und Meinungsforschung, *Forum Qualitative Sozialforschung / Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal] 5(2), Art. 23. Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/2-04/2-04hrsg-d.htm>

MARLOVITS, A.M. (2004). Der Mensch läuft. Warum eigentlich? *Running* 6, 48-50.

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

2003

- MARLOVITS, A.M. (2003). Snowboarding als Beispiel eines Bewegungstrends der Jugendkultur. In H. Fitzek & M. Ley (Hrsg.), *Alltag im Aufbruch. Ein psychologisches Profil der Gegenwartskultur* (S. 47-55). Gießen: Psychosozial.
- MARLOVITS, A.M. (2003). Zwischen Unbelehrbarkeit und Wandlungsbereitschaft. *Journal für LehrerInnenbildung* 3, 61 -70.
- MARLOVITS, A.M. (2003). Die Mentalität von Sportgegenständen. In D. Gudel, R. Landmann u.a. (Hrsg.), *Gedankensprünge in Bewegung* (S. 74 - 93). Hamburg: IfbA.
- MARLOVITS, A.M. (2003). Rituale als Bausteine von Alltag und Kultur des Menschen. In M. Passolt & V. Pinter-Theiss (Hrsg.), *„Ich hab eine Idee...“ Psychomotorische Praxis planen, gestalten, reflektieren* (S. 34 - 38). Dortmund: Verlag Modernes Lernen.
- MARLOVITS, A.M. (2003). Institut für LehrerInnenbildung – Ausbildung auf der evaluativen Couch. *ILS Mail* 3(1), 12.
- MARLOVITS, A.M. (2003, Januar). Psychologische Gegenstandsanalyse (PGA). Ein beschreibender Ansatz qualitativer Forschung in der Sportwissenschaft [49 Absätze]. *Forum Qualitative Sozialforschung/Forum: Qualitative Social Research* [On-line Journal], 4(1). Verfügbar über: <http://www.qualitative-research.net/fqs-texte/1-03/1-03marlovits-d.htm>.

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

2002

MARLOVITS, A.M. (2002). Sport auf der Couch. Tiefenpsychologische Sportforschung als Planungs- und Entscheidungstool im Sportsponsoring. *Planung & Analyse* 6, 18-23.

MARLOVITS, A.M. (2002). Der Sportschuh als Alltagsgegenstand. Eine produktpsychologische Analyse. In L. Salber & A. Schulte (Hrsg.), *Kleider machen Leute machen Kleider* (S. 14-23). Gießen: Psychosozial.

MARLOVITS, A.M. (2002). Sport and Dream. *New Studies in Athletics* 17 (1), 53-62.

MARLOVITS, A.M. (2002). „Kämpfen FC, kämpfen!“ Zur Psycho-Analyse des Stadionbesuchs. Ein Beitrag zur Psychologie des Sport-Zuschauers. In K. Ferger, N. Gissel & J. Schwier (Hrsg.), *Sportspiele erleben, vermitteln, trainieren* (S. 43 - 48). Hamburg: Czwalina.

MARLOVITS, A.M. (2002). Erlebnis Tiefschneefahrt. Ein Beitrag zur Psychologie des Berauschtseins. In F. Neuhaus (Hrsg.), *Bewegung und Möglichkeit*. (S. 123 - 136). Hamburg: IbbA.

MARLOVITS, A.M. (2002). Leistungsfiguration – Qualitative Untersuchungen zur optimalen psychischen Verfasstheit in Leistungssituationen im Sport. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 81 - 82). Köln: bps.

MARLOVITS, A.M. & Vagedes, T. (2002). Wirkungsanalyse des Snowboardings. Kulturpsychologische Anmerkungen zu einem Bewegungstrend der Jugendkultur. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 164 - 165). Köln: bps.

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

MARLOVITS, A.M. (2002). Zuschauen im Sport - Grundlagen und Zwischenergebnisse zur Entwicklung eines qualitativen Forschungskonzepts. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 219 - 220). Köln: bps.

HEINEN, K. & MARLOVITS, A.M. (2002). Psychodynamischer Entwicklungsverlauf im Marathon. Zwischenbericht zur psychologischen Analyse einer besonderen Ausdauerleistung. In B. Strauß u.a. (Hrsg.), *Expertise im Sport* (S. 207 - 208). Köln: bps.

MARLOVITS, A.M. & HEINEN, K. (2002). Vier Etappen bis zum Ziel. Die Psyche beim Marathon. *Aktiv Laufen*, 22 - 23.

2001

MARLOVITS, A.M. (2001). Snowboarding - Zur Psychologie einer Sportart und heraldischen Funktion seiner Gerätschaft. *Sportwissenschaft* 4, 425 - 436.

MARLOVITS, A.M. (2001). Tag - Sport - Traum. In L. Salber & A. Schulte (Hrsg.), *Traum, Träume, Träumen* (S. 100 - 112). Gießen: Psychosozialverlag.

MARLOVITS, A.M. (2001). Wirkungsanalyse der Formel-1. Ein Beispiel qualitativer Zuschauerforschung. In J. R. NITSCH (Hrsg.), *Denken, Sprechen, Bewegen* (S. 445 - 447). Köln: bps.

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

MARLOVITS, A.M. (2001). Sport-Sponsoring. Ein relevantes Forschungsfeld für die angewandte Sportpsychologie? In J. R. NITSCH (Hrsg.). *Denken, Sprechen, Bewegen* (S. 440 - 444). Köln: bps.

MARLOVITS, A.M. & KIRCHHOF, O. (2001). Spiel-Analyse im Badminton. Ein Bericht aus der Praxis. *psychologie und sport*, 3, 101 - 107.

KIRCHHOF, O. & MARLOVITS, A.M. (2001). Krisenhafte Entwicklungen in abstiegsbedrohten Profimannschaften: Grundlagen eines psychologischen Kriseninterventionskonzepts für Trainer. In D. Teipel, H. Kemper & D. Heinemann (Hrsg.), *Nachwuchsförderung im Fußball* (S. 139-143). Hamburg: Czwalina.

KIRCHHOF, O. & MARLOVITS, A.M. (2001). Führungsforschung - Führungsberatung: Ein Handlungsforschungsansatz mit Mannschaftstrainern. In J. R. NITSCH (Hrsg.). *Denken, Sprechen, Bewegen* (S. 427 - 433). Köln: bps.

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

2000

MARLOVITS, A. M. (2000). Der Leidensdruck als psychologisches Problem. In H. DRUE (Hrsg.). *Schuld, Gewissen, Melancholie* (S. 241 - 245). Warschau: Wydawnictwo IFIS.

MARLOVITS, A. M. (2000). Ciezar cierpienia jako fenomen psychologiczny. [Der Leidensdruck als psychologisches Phänomen]. In P. DYBLA (ed.). *Sumienie wina melancholia* (S. 242-244). Warschau: Wydawnictwo IFIS.

1999

MARLOVITS, A.M. (1999). Motivationale Strukturen des Sportstudierens. In D. ALFERMANN & O. STOLL (Hrsg.), *Motivation und Volition im Sport. Vom Planen zum Handeln* (S. 153-158). Köln: bps.

1998

MARLOVITS, A.M. (1998). Sich-Bewegen und Empfinden - bewegungspsychologische Überlegungen zur Selbstbewegung. In U. ILLI, D. BREITHECKER & S. MUNDIGLER (Hrsg.), *Bewegte Schule, Gesunde Schule* (S. 212-222). Zürich, Wiesbaden, Graz: IFB.

MARLOVITS, A.M. & MAI, K. (1998). Formel 1 - Wenn Seelisches auf Touren kommt. *Zwischenschritte* 18 (2), 48 - 57.

1993

MARLOVITS, A.M. (1993). Gauklerische Bewegungskünste - oder: Möglichkeit zum Anders-Werden. *Leibesübungen - Leibeserziehung* 47 (3), 2-5.

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

Presse

Bonner Generalanzeiger

Die Lust des Marathonläufers am Leiden (04/2004)

Kölner StadtAnzeiger

Warum der Mensch läuft (11/03.2004)

Süddeutsche Zeitung

Die Faszination des Unmittelbaren (02/02/2002)

Focus

Die Kilometerfresser. Psychoventil Marathon (21/09/2002)

Frankfurter Allgemeine Zeitung, Hochschulanzeiger

Schmerzen, Bananen, Wiedergeburt (14/10.2002)

National Geographic

Laufen als Therapie (01/2001)

Salzburger Nachrichten

Marathon als Passionsweg zum Glück (04/10/2000)

Hamburger Abendblatt

Der Fleisch gewordene Mercedes – ein Psychogramm von Fans und Fahrern (28/07/2000)

Die Welt

Am Rande des Wahnsinns. Von Boxenludern und bekloppten Finnen. Eine Blütenlese zur Eröffnung der Formel-1-Saison (11/03/2000)

Süddeutsche Zeitung

Sonntagsritt auf der Couch, ganz ohne Risiko. Eine tiefenpsychologische Studie über die Faszination der Formel 1 (29/07/1999)

PUBLIKATIONEN

Monographien

Beiträge in Sammelbänden und wissenschaftlichen Zeitschriften

Auszug aus Presseberichten

Radio

SWR / Journal

Konflikte in Fußballteams (26.08.2010)

Ö1 Österr. Rundfunk / Mittagsjournal

Psychologie des Laufens, Vienna-Marathon (14/05/2004)

Ö3 Österr. Rundfunk / Sendung von Sonja Watzka

Motivation des Laufens (01 und 07/05.2004)

Saarländischer Rundfunk / Nachmittags-Zeit

Psychogramm des Rennsports (23/03/2000)

Radio NRW Oberhausen / Mittagsjournal

Gleiten im Tiefschnee und seine Gefahren (22/02/2000)

Hessischer Rundfunk / Kulturmagazin ‚Median‘

Psychologie des Rennsports (09/09/1999)

Fernsehen

Deutsche Welle TV/Sport

Interview zum Pokalfinalspiel Bayern München gegen Borussia Dortmund
(13/05/2014)

SWR/Sport im Dritten

Sportpsychologie in Krisensituationen von Fußballmannschaften (29/02/2014)

3sat / Kulturzeit

Faszination ‚Geschwindigkeit‘ (10/03/2000)

SAT 1 / Nachrichten

Formel 1 Faszination (04/06/2000)