

Monografien

Haller, S./Wissing, C. (2020). *Dienstleistungsmanagement: Grundlagen – Konzepte – Instrumente*, 8. Aufl., Wiesbaden: Springer Gabler.

Wissing, C. (2013). TRIZ 2.x - Serviceprobleme identifizieren und gemeinschaftlich lösen - Eine Kommunikationsmethode für das Collaborative Service Engineering am Beispiel des neuen Personalausweises im mittelständischen Handel, Dissertation, epubli, Berlin (2013).

Zeitschriftenartikel mit Peer-Review

Wissing, C. (2018). Plattformmarketing – Bedeutung, Ansatz, Handlungsfelder. *PraxisWissen Marketing – German Journal of Marketing – Periodikum der Arbeitsgemeinschaft für Marketing*, 03/2018, S. 25-36.

Wissing, C. (2017). Automatisch & kooperativ: Personalarbeit und Industrie 4.0, *e-Journal of Practical Business Research*, Ausgabe 19 (01/2017), DOI: 10.3206/0000000064.

Zeitschriftenartikel ohne Peer-Review

Wissing, C. (2014). ADP Akademie sorgt für mehr Nähe zu den Kunden (Interview). *HR Performance*, Ausgabe 4/2014, S. 54-55.

Seifert, S./Wissing, C. (2012). HRM 2.0: Portale für Wissen und vernetzte Kommunikation – Einführung, Management und Lessons Learned. *ADP Personalmanager*, 2012.

Beiträge in Sammel- und Tagungsbänden

Wissing, C. (2020 – Abstract accepted). Social Media als Geschäftsmodell: Die Plattformökonomie als normativer Rahmen, in: Michelis, D./Schildhauer, T. & Stumpp, S. (Hrsg.). *Social Media Handbuch. Theorien, Methoden, Modelle und Praxis*. Baden Baden: Nomos.

Wissing, C./Häseler-Bestmann, S. (2021 – im Review). Engagement im Digitalen Raum. Eine interdisziplinäre Analyse von Chancen und Risiken, in: Bush, A./Birke, J. (Hrsg.). *Nachhaltigkeit & Social Media – Chancen und Herausforderungen (Arbeitstitel)*. Wiesbaden: SpringerGabler.

Beiträge in Sammel- und Tagungsbänden (Fortführung)

Wissing, C./Trenkmann, J. (2020 – im Druck). Automatisierte Services im Gesundheitswesen. Eine explorative Studie zu den Effekten digitaler Plattformen, in: Bruhn, M./Hadwich (Hrsg.). *Forum Dienstleistungsmanagement 2020: Automatisierung und Personalisierung von Dienstleistungen*. Wiesbaden: SpringerGabler.

Haller, S./Wissing, C. (2018). Normstrategien für das Service Business Development zur Berücksichtigung digitaler Plattformen in der Wertschöpfung, in: Bruhn, M./Hadwich (Hrsg.). *Forum Dienstleistungsmanagement 2018: Service Business Development - Strategien – Innovationen – Geschäftsmodelle, Band 1* (S. 167-188). Wiesbaden: SpringerGabler.

Seifert, S./Wissing, C. (2014). Business Development 2.0 am Beispiel ADP, in: Becker, L./Gora, W./Michalski, T. (Hrsg.). *Business Development Management: Von der Geschäftsidee bis zur Umsetzung* (S. 271-291). Düsseldorf: Symposion.

Wissing, C. (2010). Widerspruchsmodellierung als Kommunikationsmethode zur effizienten Problemformulierung. Vortrag, Poster-Session & Beitrag zum Tagungsband, in: Europäisches TRIZ-Centrum e.V. (Hrsg.). *Tagungsband 7. Deutscher TRIZ-Kongress Juni 2010*. Wolfsburg (2010).

Gora, W./Wissing, C. (2010). Working Paper: Digitale Kommunikation in offenen Innovationsstrukturen – Grundlagen, Nutzen und Barrieren in der mittelständischen Serviceökonomie, in: Institute of Electronic Business (Hrsg.). Berlin (2010).

Gora, W./Wissing, C. (2009). Vertrauensmanagement im Mittelstand, in: Becker, L./Gora, W. Ehrhardt, J. (Hrsg.). *Führen in der Krise – Unternehmens- und Projektführung in schwierigen Situationen* (S. 193-222). Düsseldorf: Symposion.

Gora, W./Wissing, C. (2009). Crowdsourcing als Weg aus der Krise, in: Symposion (Hrsg.). *Digitale Fachbibliothek 2009*. Düsseldorf: Symposion.

Gora, W./Wissing, C. (2009). Working Paper: Know-how und Kompetenz in der Mittelstandsökonomie – Begriffliche Grundlagen, Forschungsansätze und unternehmerische Praxis im Kontext digitaler Kommunikation, in: Institute of Electronic Business (Hrsg.). Berlin (2009).

Vorträge & Workshops (Auszug)

Wissing, C. (2020). Algorithmen und Plattformen im Gesundheitswesen. Online-Vortrag beim Vorlesungsmarathon der BSP, Berlin (Juni 2019).

Vorträge & Workshops (Auszug, Fortführung)

Wissing, C./Trenkmann, J. (2020). Exploring the effects of digital healthcare platforms. A grounded theory approach. Online-Vortrag bei der 82. Jahrestagung des Verbands der Hochschullehrer, Frankfurt (März 2020).

Wissing, C. (2019). Digitales Marketing. Trends, Kampagnen und Branding für Mentoring-Programme. Vortrag und Workshop des Fachgremiums der Bundesserviceestelle `Aktion zusammen wachsen` (Bundesamt für Familie und zivilgesellschaftliche Aufgaben), Köln (Oktober 2019).

Wissing, C. (2019). Darf's ein bisschen mehr sein? Verkaufen im Kontext der Digitalisierung. Vortrag und Workshop. Lernreise 2019 zum Digitalen Vertrieb des Institute of Electronic Business, Berlin (Oktober 2019).

Wissing, C. (2019). Gute Besserung oder blutige Entlassung? Plattformalgorithmen im Gesundheitswesen. Vortrag (Science Slam) auf der Annual Conference des Institute of Electronic Business, Berlin (Oktober 2019).

Wissing, C. (2019). Marketing 4.0 – Ansatz, Trends und Chancen. Vortrag auf dem Campus Day der BSP, Berlin (März 2019).

Wissing, C. (2018). Service Marketing 4.0 – Trends im Servicemanagement. Vortrag auf dem Campus Day der BSP, Berlin (August 2018).

Wissing, C. (2017). Marketing 4.0 - Wie die Digitalisierung den Marketing-Mix verändert, Vortrag auf dem Campus Day der BSP, Berlin (2017)

Wissing, C. (2016). Digitalisierung 2016. Wertschöpfung, Trends, Kompetenzen. Vortrag & Workshoporganisation: Expertenzirkel der HWR (FB II) zur Digitalisierung in Studium und Beruf, Berlin (2016).

Wissing, C. (2014). Verteilte Problemlösung im Internet durch TRIZ. Vortrag & Poster-Session auf der Annual Conference des Institute of Electronic Business, Berlin (2014).

Wissing, C. (2014). SMRA – Social Media Reputation Analysis. Präsentation auf der HUK Vorstandstagung, Coburg (2014).

Wissing, C. (2012). Web 2.0 für das HRM. Vortrag & Workshop zum Coaching Day des Bundesverbandes der Personalmanager, Neu-Isenburg (2012).

Wissing, C. (2012): Enterprise 2.0 im HRM. Präsentation & Workshop zum Forschungstag des Institute of Electronic Business, Berlin (2012).

Vorträge & Workshops (Auszug, Fortführung)

Gora, W./Wissing, C. (2011). Innovative Service schaffen und bewerten. Präsentation & Workshopreihe für ADP, Berlin (2011).

Gora, W./Wissing, C. (2011). Kunden in die Innovationsarbeit integrieren. Präsentation & Workshopreihe für die BASF, Berlin (2011).