



Bright
ideas
change the
world.

Business Innovation & Entrepreneurship M.Sc.

Fakultät Business and Management

Key Information

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
690 Euro / Monat

Abschluss*
Master of Science

Studienform/-dauer
Vollzeit / 4 Semester

Einschreibegebühr
einmalig 100 Euro

Standorte
Berlin und Hamburg

** Optional: Doppelabschluss in Kooperation mit der City University of Seattle*



Overview

Innovationen sind Treiber des wirtschaftlichen Fortschritts und des unternehmerischen Erfolgs. Doch nicht jede Idee setzt sich auf dem Markt durch, nicht jede Erfindung wird zum wirtschaftlichen Erfolg. Genau an dieser Stelle setzt das Masterprogramm Business Innovation & Entrepreneurship (M.Sc.) an: Auf Basis aktueller Erkenntnisse der Innovationsforschung und konkreter Fallbeispiele aus der Unternehmenspraxis werden die Chancen und Risiken, die Besonderheiten und Herausforderungen eines State-of-the-Art-Innovationsmanagements dargestellt.

Das Masterprogramm bildet die Studierenden ganzheitlich aus: Es vertieft und verknüpft psychologische, betriebs- und volkswirtschaftliche sowie rechtliche Aspekte. Dabei greift es Methoden wie agiles Management, Design Thinking und Business Model Innovation auf.

Nach Abschluss des Masterstudiengangs verfügen die Absolvent:innen über einen ganzheitlichen Überblick über die wichtigsten Managementherausforderungen und – Methoden für die erfolgreiche Umsetzung und Einführung von Innovationen. Ihre vertieften Erkenntnisse über Innovationsstrategien und -prozesse befähigt sie, anspruchsvolle Projekte und Aufgaben im Bereich des Innovationsmanagements zu übernehmen und zu leiten. Die Absolvent:innen sind in der Lage, durch den richtigen Einsatz aktueller wissenschaftlicher Instrumente richtungsweisende Entscheidungen für Innovationen zu treffen. Dabei gewährleisten verschiedene Projekte einen frühzeitigen Praxisbezug und bereiten die Absolvent:innen auf branchenübergreifende Innovationsaufgaben vor.

Perspectives

Mit Abschluss des Masterstudiengangs Business Innovation & Entrepreneurship werden die Absolvent:innen Innovationsmanager:innen mit vielfältigen Entwicklungs- und Karrierepfaden: Einerseits verfügen sie über das Wissen, ein eigenes Unternehmen gründen und aufzubauen zu können, andererseits die Kompetenzen als Mitarbeiter:in in Start-ups oder etablierten Großunternehmen im Bereich Innovationsmanagement arbeiten zu können.

In den Bereichen Innovationmanagement, Unternehmensgründung und -nachfolge, Unternehmensberatung, Strategisches Marketing und Produktmanagement können komplexe Aufgaben selbständig, problemorientiert und fächerübergreifend auf wissenschaftlicher Grundlage bearbeitet werden.

Konkrete Anlaufstellen für Absolvent:innen sind:

- Forschungs- und Entwicklungsabteilungen
- Unternehmensgründung und Start-ups
- Innovation Labs und Innovation Hubs
- Unternehmensberatung und Marktforschung
- Inkubatoren und Acceleratoren
- Venture Capital und Growth Funds
- Produktmanagement und Marketing
- Forschungsinstitutionen

Content

- Ganzheitliche Sichtweise auf individuelle und unternehmerische Innovationsfähigkeit
- Vermittlung fundierter wissenschaftlicher und methodischer Innovationsmanagement-Kompetenzen entlang des gesamten Innovationsprozesses
- Interdisziplinäre Ausrichtung durch die Verknüpfung betriebswirtschaftlicher, volkswirtschaftlicher, psychologischer und rechtlicher Aspekte der Innovativität
- Klarer Fokus auf den Karrierepfad des Innovationsmanagers mit eigenen Unternehmen (Entrepreneur) oder in bestehenden Unternehmen (Intrapreneur)
- Starker Praxisbezug durch Unternehmensprojekte und -exkursionen (u.a. Innovation Field Trip in einen Innovation Hub wie New York, Barcelona, Riga, Madrid, Malta oder Paris)





Target Group

Der Masterstudiengang Business Innovation & Entrepreneurship richtet sich an Studierende, die bereits über einen ersten akademischen Abschluss verfügen und darauf aufbauend vertiefende Kompetenzen im Bereich der individuellen und unternehmerischen Innovativität erwerben möchten. Wer die Zukunft mit einem eigenen oder in einem bestehenden Unternehmen gestalten will, braucht Ideen, die von Kund:innen nachgefragt werden, braucht Kenntnisse über Strategien, Prozesse und Organisation, braucht Methoden, mit denen Ideen evaluiert und umgesetzt werden können.

Study Plan

Semester	1	2	3	4
Allgemeine Managementkompetenz	M1 Strategy & Sustainable Development	M2 Leadership und Coaching M3 Organization, Change & New Work		
Spezifische Managementkompetenz	M4 Foresight & Trend Spotting M5 Innovation Management & Corporate Entrepreneurship M6 Entrepreneurial Finance & Ecosystem Dynamics M9 Law & Entrepreneurship	M7 Sustainable Business Planning M8 Marketing Strategy & Brand Innovation		
Berufsbezogene Managementkompetenz	M10 Project: Design Thinking	M11 Project: Field Trip, Market Links & Mastering your Career	M12 Project: Business Model Innovation M13 Project: Internship or Semester Abroad	
Methoden und Sozialkompetenz		M16 Build it! Digital Products & Projects	M15 Scientific Research	M14 Entrepreneurial, Creative & Soft Skills M17 Master's Thesis with Colloquium



About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Studierende bereiten sich an der BSP in zahlreichen fachhochschulischen Bachelor- und Masterstudiengängen sowie im universitären Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft auf eine Karriere in Wirtschaft und Justiz, im Sportbereich oder in der Kreativbranche vor. Alle Studiengänge der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich im Akkreditierungsverfahren.

In der universitären Fakultät wie auch in den drei fachhochschulischen Fakultäten zeichnet sich das Studium durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den einzelnen Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt. Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten an der BSP in gemeinsamen Projekten zusammen.

Während die Fakultät Business & Management (FH) die Bereiche BWL, Management, Kommunikation und Wirtschaftspsychologie umfasst, verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality (FH) vereint die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften bietet das Jurastudium die Möglichkeit auf zwei Abschlüsse: die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) und den Bachelor of Laws (LL.B.) nach sechs Semestern.

Die IRO Group – ein starkes Netzwerk für die Bildung

Die IRO Group ist ein erfolgreiches Netzwerk aus Forschungsinstituten, Forschungs- und Lehrbambulanzen sowie Weiterbildungsinstituten der Bildungsunternehmerin Ilona Renken-Olthoff. Zur IRO Group gehören fünf private, staatlich anerkannte Hochschulen und Universitäten: die MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical University, die MSB Medical School Berlin – Hochschule für Gesundheit und Medizin, die HMU Health and Medical University Erfurt, die HMU Health and Medical University mit Sitz in Potsdam und Standorten in Düsseldorf / Krefeld und München sowie die BSP Business and Law School in Berlin und Hamburg als Managementhochschule mit einer universitären juristischen Fakultät.

Die IRO Group steht für langjährige Expertise in Lehre, Forschung und Entwicklung. Sie setzt konsequent auf ein interprofessionelles und interdisziplinäres Konzept für die Ausbildung von Health Professionals sowie von Fachkräften und Führungspersönlichkeiten für die Wirtschaft.

Die zur IRO Group gehörenden Bildungseinrichtungen verfolgen das Ziel, die akademische Bildung insbesondere im Gesundheitssektor nachhaltig zu stärken: durch erstklassige Studienangebote, durch exzellente Lehr- und Forschungsleistungen sowie durch starke Partnerschaften.

Admission & Application

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- abgeschlossenes Bachelorstudium im Fachbereich der Wirtschaftswissenschaften, Psychologie, Medien-, Kommunikations- oder Kulturwissenschaften, Ingenieurwissenschaften, mediengestalterische Studiengänge oder
- ein vergleichbarer einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss
- deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen
- Motivationsschreiben (max. 1 DIN-A4 Seite)
- Scan des Personalausweises (Vorder- und Rückseite) o.ä. Identifikationsdokument
- Tabellarischer Lebenslauf
- Bei ausländischen Zeugnissen, muss die Anerkennung ausländischer Hochschulzugangsberechtigung gemäß den Bewertungsvorschlägen der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) vorliegen.

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Business Innovation & Entrepreneurship M.Sc. betragen 16.560 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 690 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (elter- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studierenden-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns, damit wir einen Termin vereinbaren können:

BSP Business and Law School
Hochschule für Management und Recht
Calandrellistraße 1-9 · 12247 Berlin

Wir sind montags bis freitags von **08:00 - 17:00 Uhr** erreichbar:

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de

 facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin

 businessschool-berlin.de

 [@bspberlin](https://instagram.com/bspberlin)