



**Business & Law School**  
Hochschule für Management und Recht



# **Kommunikations- & Medienmanagement B.Sc.**

Fakultät Business and Management

# Key Information

**Studienbeginn**  
01. Oktober

**Studiengebühren**  
650 Euro / Monat

**Abschluss**  
Bachelor of Science

**Studienform/-dauer**  
Vollzeit / 6 Semester

**Einschreibegebühr**  
einmalig 100 Euro

**Standorte**  
Berlin und Hamburg



## Overview

Wer erfolgreich im Kommunikations- und Medienmanagement arbeitet, bewegt sich professionell in der komplexen Medienlandschaft und beherrscht die Spielregeln guter Kommunikation. Ob online oder offline, digital oder analog sowohl im Marketing als auch in der Öffentlichkeitsarbeit, in Presseabteilungen und im Social-Media-Management ist Ihr Wissen gefragt.

**Ein Bachelorstudium mit allem, was zu professioneller Kommunikation und modernem Medienmanagement gehört:**

- Grundlagen des Managements
- Medienökonomie
- Medienpsychologie
- Kampagnenplanung
- Marketing
- Social Media Management
- Public Relations
- Medienrecht

### Kommunikation verstehen – offline und online

Unternehmen und Organisationen kommunizieren mit unterschiedlichen Absichten und verschiedenen Anspruchsgruppen und zwar intern wie extern, analog und digital. Der Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement vermittelt die kommunikativen Spielregeln und Funktionsweisen der Wirtschaft, Gesellschaft und Politik. Dieses Wissen hilft dabei, Aussagen einzuordnen, Informationen aufzubereiten und Entscheidungsprozesse kommunikativ begleiten zu können – offline und online.

### Kommunikation planen und gestalten – von Print bis Social Media

Produkte erfolgreich zu vermarkten, Innovationen verständlich zu kommunizieren oder in Krisensituationen angemessen zu reagieren, gehört zum Handwerk von Menschen im Kommunikations- und Medienmanagement. Dabei den richtigen Ton zu treffen, das passende Medium wie z.B. die geeignete Social Media Plattform zu nutzen, ist entscheidend für die Vermittlung von Informationen und damit für den wirtschaftlichen Erfolg eines Unternehmens.

Der Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement macht Sie vertraut mit dem relevanten Handwerk, den verschiedenen Kommunikationskanälen und -formaten sowie den Trends im Bereich Social Media und Influencer Marketing.

### Erfolgreich kommunizieren

»Tue Gutes und rede darüber«. Wer Gutes tut, innovative Produkte entwickelt, sich für das Gemeinwohl engagiert oder »einfach nur« wirtschaftliche Erfolg verzeichnen kann, sollte dies seiner Umwelt mitteilen. Im Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement lernen Sie, wie gute Öffentlichkeitsarbeit bzw. Public Relations funktioniert und wie Sie für sich und andere öffentlichkeitswirksam überzeugend und erfolgreich kommunizieren können.

### Kommunikation in der Praxis

Das Bachelorstudium vermittelt grundlegende Theorien und sehr viel Praxiswissen. Wir sorgen dafür, dass Sie im Rahmen von Exkursionen oder exklusiven Veranstaltungen bei uns im Haus Menschen aus der Kommunikations- und Medienbranche treffen, die ihr Wissen mit Ihnen teilen. Während des Studiums erarbeiten Sie selbst Kommunikations- und/oder Marketingkampagnen und absolvieren Ihr sechsmonatiges Projektstudium im In- oder Ausland in einem Unternehmen Ihrer Wahl.

### Soft Skills

Durch maßgeschneiderte Trainings erwerben Sie im Bachelorstudiengang Kommunikations- und Medienmanagement außerdem wichtige Methodenkompetenzen und »soft skills«, die Ihnen helfen, sich in Ihrem Berufsleben auf sich und das, was Sie können, zu verlassen.

## Content

- In sechs Semestern sind Sie perfekt vorbereitet für einen Job im weiten Feld des Kommunikations- und Medienmanagements.
- Individuelle Vertiefung in Bereichen wie z.B. Entrepreneurship, Digitales Transformationsmanagement oder New Work und Personalmanagement.
- Praxisprojekte und 20 Wochen in einem Unternehmen Ihrer Wahl sind im Kommunikations- und Medienmanagement Bachelorstudium inklusive.
- Module wie Digital Public Affairs, Medienethik, Social Skills und Unternehmensplanspiel ermöglichen weitere Perspektiven.





# Perspectives

Fünf Berufsbeispiele:

- Social-Media-Manager:in
- Marketing-Manager:in
- Pressesprecher:in
- PR-Manager:in
- Eventmanager:in

## Study Plan

| Semester                                      | 1                                                                                   | 2                                                                                             | 3                                                             | 4                                                                                                       | 5                  | 6                                                               |
|-----------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------|
| <b>Allgemeine Fachkompetenz im Management</b> | M1 Volkswirtschaftslehre<br>M2 Betriebswirtschaftslehre                             | M3 Planung und Kontrolle                                                                      | M4 Organisation<br>M5 Personal und Führung                    | M6 Wahlpflichtmodul                                                                                     |                    |                                                                 |
| <b>Spezifische Fachkompetenz</b>              | M7 Medien- und Kommunikationswissenschaft<br>M9 Marketing                           | M8 Medienökonomie                                                                             | M10 Medienrecht                                               | M11 Betriebliches Rechnungswesen                                                                        |                    |                                                                 |
| <b>Berufsbezogene Handlungskompetenz</b>      |                                                                                     | M12 Markenmanagement<br>M13 Medienethik und digitale Medienkompetenz<br>M14 Medienpsychologie | M15 Journalismus und Public Relations<br>M16 Kampagnenplanung | M17 Politikkommunikation und Digital Public Affairs<br>M18 Social Media Management<br>M20 Praxisprojekt | M21 Projektstudium | M19 Kultur- und Kreativmanagement                               |
| <b>Methoden und Sozialkompetenz</b>           | M22 Wissenschaftliches Arbeiten<br>M23 Training personaler und sozialer Kompetenzen | M24 Statistik                                                                                 | M25 Informatik                                                | M26 Empirische Sozialforschung                                                                          |                    | M27 Unternehmensplanspiel<br>M28 Bachelor-Thesis und Kolloquium |



## About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Studierende bereiten sich an der BSP in zahlreichen fachhochschulischen Bachelor- und Masterstudiengängen sowie im universitären Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft auf eine Karriere in Wirtschaft und Justiz, im Sportbereich oder in der Kreativbranche vor. Alle Studiengänge der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich im Akkreditierungsverfahren.

In der universitären Fakultät wie auch in den drei fachhochschulischen Fakultäten zeichnet sich das Studium durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den einzelnen Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt. Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten an der BSP in gemeinsamen Projekten zusammen.

Während die Fakultät Business & Management (FH) die Bereiche BWL, Management, Kommunikation und Wirtschaftspsychologie umfasst, verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality (FH) vereint die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften bietet das Jurastudium die Möglichkeit auf zwei Abschlüsse: die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) und den Bachelor of Laws (LL.B.) nach sechs Semestern.

### Die IRO Group – ein starkes Netzwerk für die Bildung

Die IRO Group ist ein erfolgreiches Netzwerk aus Forschungsinstituten, Forschungs- und Lehrambulanzen sowie Weiterbildungsinstituten der Bildungsunternehmerin Ilona Renken-Olthoff. Zur IRO Group gehören fünf private, staatlich anerkannte Hochschulen und Universitäten: die MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical University, die MSB Medical School Berlin – Hochschule für Gesundheit und Medizin, die HMU Health and Medical University Erfurt, die HMU Health and Medical University mit Sitz in Potsdam und Standorten in Düsseldorf / Krefeld und München sowie die BSP Business and Law School in Berlin und Hamburg als Managementhochschule mit einer universitären juristischen Fakultät.

Die IRO Group steht für langjährige Expertise in Lehre, Forschung und Entwicklung. Sie setzt konsequent auf ein interprofessionelles und interdisziplinäres Konzept für die Ausbildung von Health Professionals sowie von Fachkräften und Führungspersönlichkeiten für die Wirtschaft.

Die zur IRO Group gehörenden Bildungseinrichtungen verfolgen das Ziel, die akademische Bildung insbesondere im Gesundheitssektor nachhaltig zu stärken: durch erstklassige Studienangebote, durch exzellente Lehr- und Forschungsleistungen sowie durch starke Partnerschaften.

## Admission & Application

- Berechtigung zum Studium gemäß §10 BerlHG (Allgemeine Hochschulreife, fachgebundene Hochschulreife, Fachhochschulreife oder vergleichbarer Abschluss) oder
- Hochschulzugang für beruflich Qualifizierte gemäß §11 BerlHG
- Deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen
- Motivationsschreiben (max. 1 DIN-A4 Seite)
- Scan des Personalausweises (Vorder- und Rückseite) o.ä. Identifikationsdokument
- Tabellarischer Lebenslauf
- Bei ausländischen Zeugnissen, muss die Anerkennung ausländischer Hochschulzugangsberechtigung gemäß den Bewertungsvorschlägen der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) vorliegen.

### Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten

Die Studiengebühren für den Bachelorstudiengang Kommunikations- & Medienmanagement B.Sc. betragen 23.400 Euro, zu zahlen in 36 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 650 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibgebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studierenden-Bildungsfonds und Stipendien.

## Contact

**Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns, damit wir einen Termin vereinbaren können:**

BSP Business and Law School  
Hochschule für Management und Recht  
Calandrellistraße 1-9 · 12247 Berlin

Wir sind montags bis freitags von **08:00 - 17:00 Uhr** erreichbar:

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: [bewerbung@businessschool-berlin.de](mailto:bewerbung@businessschool-berlin.de)

 [facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin](https://facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin)

 [businessschool-berlin.de](mailto:businessschool-berlin.de)

 [@bspberlin](https://www.instagram.com/bspberlin)