Business & Law School
Hochschule für Management und Recht

Medienpsychologie M.Sc.

Fakultät Business and Management

Key Information

Studienbeginn
01. Oktober

Studiengebühren
690 Euro / Monat

Abschluss
Master of Science

Studienform/-dauer
Vollzeit / 4 Semester

Einschreibegebühr
einmalig 100 Euro

Overview

Ein modernes Leben ohne Medien und digitale Kommunikation ist heute nicht mehr vorstellbar. Ob Google, Facebook & Co., Big Data, KI, das Internet der Dinge oder die klassisch-traditionellen Medien – die Medienwirtschaft braucht professionelle Strategien auf der Basis gesicherter Erkenntnisse. Neben einer differenzierten Analyse der Mediennutzung und Rezeption bietet das Berufsfeld von Medienpsycholog:innen Kompetenzen bei der Entwicklung neuer Medienformate und -inhalte, der Erfolgsprognose für Werbekampagnen und neue Online-Plattformen sowie den kritische Blick darauf, wie die Medien den Menschen in ihrem Alltag und ihrer Kultur gerecht werden können.

Individueller Einstieg
Der Masterstudiengang Medienpsychologie verbindet Kommunikations- und Medienwissenschaften mit den Bereichen psychologischer Forschung und Beratung. Je nach den im Bachelorstudium erworbenen Kenntnissen liegen die Studienschwerpunkte in den Einstiegsmodulen im Bereich von grundlagenpsychologischen oder Beratungskompetenzen. Dabei vermittelt das Studium insbesondere die notwendigen medienpsychologischen Theorien und Methoden für die verschiedenen Tätigkeitsbereiche.

Kulturpsychologischer Schwerpunkt
Bundesweit einzigartig ist der kultur- und tiefenpsychologische (morphologische) Schwerpunkt auf Basis qualitativer Methoden. Die kulturpsychologische Perspektive beschreibt und analysiert Medien konsequent in ihren alltäglichen und unbewussten Wirksamkeiten. Der morphologische Ansatz betrachtet den Umgang mit Medien insbesondere als Bildung von Mustern in stetem Wandel. In Kombination mit den Positionen und Sichtweisen der Medienpsychologie mit naturwissenschaftlicher Prägung erwerben Sie so ein breites Methodenspektrum, um Medien und Kommunikation in ihren relevanten Zusammenhängen zu verstehen.

Praxisbezug
Medienpsychologie an der BSP erschließt unter ausdrücklichem Einbezug medien-ethischer Fragestellungen eine tragfähige Perspektive für den qualifizierten Berufseinstieg in den Bereichen Medien, Werbung und Kommunikation. Ein starkes Lehrendennetzwerk sorgt für spannende Einblicke in den konkreten beruflichen Alltag. Fester Bestandteil des Studiums ist zudem die Projektarbeit in Unternehmen.

Standortvorteil Berlin – Brandenburg
Die Absolvent:innen des Masterstudiengangs Medienpsychologie an der BSP profitieren von der Hauptstadtregion Berlin-Brandenburg mit ihrer einzigartigen Dichte von modernen Medien- und Kommunikationsunternehmen. Als aktives Mitglied im größten deutschen Netzwerk für die Medien- und Kreativ-branche, dem media:net berlinbrandenburg, bietet Ihnen die BSP frühzeitig einen Kontakt zu nationalen wie internationalen Medienunternehmen.

Intensivberatung
Die kultur- und tiefenpsychologische Vertiefungsrichtung setzt sich fort im Konzept der Intensivberatung. Der Wahlpflichtbereich Morphologische Beratung kann im zweiten Studienjahr optional durch zusätzliche Module vertieft werden. Die Ausbildung schließt mit einem Zertifikat in »Analytischer Intensivberatung« ab.

Doppel-Masterabschluss
Die Masterprogramme des Departments Wirtschaftspsychologie bauen auf gemeinsamen Grundlagen auf, die für einen weiteren Masterabschluss angerechnet werden können. Absolvent:innen des Masterstudiengangs Medienpsychologie haben die Möglichkeit, in nur einem weiteren Jahr einen zusätzlichen Masterabschluss in Wirtschaftspsychologie oder Sportpsychologie zu erlangen.

Content

- Medienwirkungsforschung und -kontrolle (Klassische und Neue Medien)
- Format- und Wirkungsanalyse
- Analyse von Gaming-Formaten
- Social Media Analysen
- Werbemittelanalyse und Konzeption von Beeinflussungs-Kampagnen
- Zuschauer- und Programmforschung
- Strategische Planung von Inhalten und Formaten
- Produktionsplanung und -begleitung (Format- und Stoffentwicklung)
- Akzeptanzforschung und Kulturanalysen (Auswirkungen digitalen Wandels)
- Analyse und Behandlung von Störungsformen im Umgang mit Medien
- Medienkompetenz-Entwicklung
- Beratung und Coaching von Medienschaffenden
- Unterstützung von Medienunternehmen im Change- und Innovationsprozess

Target Group

Absolvent:innen eines abgeschlossenen Bachelorstudiums im Fachbereich Psychologie, der Medien-, Kommunikations- oder Kulturwissenschaften, von mediengestalterischen Studiengängen oder vergleichbaren berufsqualifizierenden Abschlüssen.

Study Plan

Semester	1	2	3	4
Allgemeine Fachkompetenz Psychologie und Morphologie	Wahlpflichtbereich – Auswahl gemäß Zugangsvoraussetzungen Wahlpflichtbereich Psychologie M1P Allgemeine Psychologie M4P Sozialpsychologie Wahlpflichtbereich Morphologische Beratung M1B Kulturpsychologie M3B Intensivberatung	M2P Differentielle und Persönlichkeitspsychologie M3P Psychologische Diagnostik M2B Morphologische Forschung und Beratung M4B Werkanalysen		
Erweiterte Fachkompetenz Medien-psychologie	M5 Medienpsychologie I M8 Medienökonomie	M6 Medienpsychologie II M7 Medienwirkungsforschung M10 Strategische Medien-Planung M11 Medienkompetenz im digitalen Zeitalter	M9 Medien-Ethik M13 Soziale Beeinflussung durch Medienkampagnen	M12 Psychische Störungen im Umgang mit Medien
Praktische Anwendung			M14 Projektstudium	
Methoden-kompetenz	M15 Forschungsmethoden I		M17 Projektarbeit und -supervision	M16 Forschungsmethoden II M18 Masterthesis und Kolloquium

Admission & Application

- einschlägiger berufsqualifizierender Hochschulabschluss gemäß §10 BerlHG
- abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Bachelorstudium oder
- abgeschlossenes Bachelorstudium mit einem Mindestanteil von 60 ECTS in wirtschaftswissenschaftlichen Modulen
- Bei ausländischen Zeugnissen, muss die Anerkennung ausländischer Hochschulzugangsberechtigung gemäß den Bewertungsvorschlägen der Zentralstelle für ausländisches Bildungswesen (ZAB) vorliegen.
- Deutsche Sprachkenntnisse auf Niveau C1 gemäß dem Gemeinsamen Europäischen Referenzrahmen für Sprachen
- Motivationsschreiben (max. 1 DIN-A4 Seite)
- Scan des Personalausweises (Vorder- und Rückseite) o.ä. Identifikationsdokument
- Tabellarischer Lebenslauf

Studiengebühren und Finanzierungsmöglichkeiten
Die Studiengebühren für den Masterstudiengang Medienpsychologie M.Sc. betragen 16.560 Euro, zu zahlen in 24 gleichbleibenden monatlichen Teilbeträgen von 690 Euro im Vollzeitmodell. Es wird bei Neueinschreibung eine einmalige Einschreibegebühr von 100 Euro erhoben. Es gibt zahlreiche Möglichkeiten für die Studienfinanzierung, z.B. BAföG, KfW Studienkredit (eltern- und studienfachunabhängig ohne Sicherheiten), Begabtenförderung, Studienkredit von Banken, Studierenden-Bildungsfonds und Stipendien.

Contact

Wir beraten Sie gerne. Kontaktieren Sie uns, damit wir einen Termin vereinbaren können:

BSP Business and Law School
Hochschule für Management und Recht
Calandrellistraße 1–9 · 12247 Berlin

Wir sind montags bis freitags von **08:00 - 17:00 Uhr** erreichbar:

- Mobil: +49 15140 04 23 73
- Telefon: +49 30 76 68 37 5 -140
- Mail: bewerbung@businessschool-berlin.de

About us

Die BSP Business & Law School ist eine private, staatlich anerkannte Hochschule mit einem Campus in Berlin-Steglitz und einem Campus in der Hamburger HafenCity. Studierende bereiten sich an der BSP in zahlreichen fachhochschulischen Bachelor- und Masterstudiengängen sowie im universitären Staatsexamensstudiengang Rechtswissenschaft auf eine Karriere in Wirtschaft und Justiz, im Sportbereich oder in der Kreativbranche vor. Alle Studiengänge der BSP sind staatlich anerkannt und fachlich akkreditiert oder befinden sich im Akkreditierungsverfahren.

In der universitären Fakultät wie auch in den drei fachhochschulischen Fakultäten zeichnet sich das Studium durch starke Synergien und echte Interdisziplinarität aus. Zwischen den einzelnen Fakultäten findet ein regelmäßiger Austausch statt. Studierende und Lehrende aller Fachrichtungen arbeiten an der BSP in gemeinsamen Projekten zusammen.

Während die Fakultät Business & Management (FH) die Bereiche BWL, Management, Kommunikation und Wirtschaftspsychologie umfasst, verknüpft die Fakultät Creative Business (FH) betriebswirtschaftliches Know-how mit den innovativen Prozessen der Kreativwirtschaft. Die Fakultät Applied Sport Sciences and Personality (FH) vereint die Bereiche Management, Trainingswissenschaft, Sportpsychologie, Rechtswissenschaft und Kommunikation zu einzigartigen Curricula mit dem Fokus auf Breiten- und Leistungssport. An der universitären Fakultät Rechtswissenschaften bietet das Jurastudium die Möglichkeit auf zwei Abschlüsse: die erste Juristische Staatsprüfung (Staatsexamen) und den Bachelor of Laws (LL.B.) nach sechs Semestern.

Die IRO Group – ein starkes Netzwerk für die Bildung
Die IRO Group ist ein erfolgreiches Netzwerk aus Forschungsinstituten, Forschungs- und Lehrambulanzen sowie Weiterbildungsinstituten der Bildungsunternehmerin Ilona Renken-Olthoff. Zur IRO Group gehören fünf private, staatlich anerkannte Hochschulen und Universitäten: die MSH Medical School Hamburg – University of Applied Sciences and Medical University, die MSB Medical School Berlin – Hochschule für Gesundheit und Medizin, die HMU Health and Medical University Erfurt, die HMU Health and Medical University mit Sitz in Potsdam und Standorten in Düsseldorf / Krefeld und München sowie die BSP Business and Law School in Berlin und Hamburg als Managementhochschule mit einer universitären juristischen Fakultät.

Die IRO Group steht für langjährige Expertise in Lehre, Forschung and Entwicklung. Sie setzt konsequent auf ein interprofessionelles und interdisziplinäres Konzept für die Ausbildung von Health Professionals sowie von Fachkräften und Führungspersönlichkeiten für die Wirtschaft.

Die zur IRO Group gehörenden Bildungseinrichtungen verfolgen das Ziel, die akademische Bildung insbesondere im Gesundheitssektor nachhaltig zu stärken: durch erstklassige Studienangebote, durch exzellente Lehr- und Forschungsleistungen sowie durch starke Partnerschaften.

facebook.com/BSPBusinessSchoolBerlin

businessschool-berlin.de

@bspberlin