



Einblicke in die Module

Kompetenzziele



Allgemeine Zielsetzung

Sustainability & Management im Überblick

Der Masterstudiengang Sustainability & Management an der BSP Business & Law School Berlin zielt darauf ab, Studierende in der nachhaltigen Unternehmensführung auszubilden. Dieser interdisziplinäre Studiengang integriert Management-, kommunikations-, psychologische, gesellschaftliche, rechtliche und ethische Aspekte der Nachhaltigkeit. Studierende werden darauf vorbereitet, Nachhaltigkeit in Unternehmen und Organisationen praktisch umzusetzen.

Die Lehrinhalte – insgesamt 19 Module – sind in drei zentrale Bereiche gegliedert – Mindset, Skillset und Toolset – und repräsentieren unterschiedliche Aspekte der Ausbildung und Kompetenzentwicklung, die für eine erfolgreiche Karriere im Bereich des nachhaltigen Managements erforderlich sind.

Mindset:

Dieser Bereich konzentriert sich auf die Entwicklung einer spezifischen Denkweise und eines tiefgreifenden Verständnisses für die Themen Management und Nachhaltigkeit. Es geht darum, die theoretischen Modelle und Konzepte in diesen Bereichen zu erlernen und zu verstehen. Die Module in diesem Track beleuchten Nachhaltigkeit aus verschiedenen Blickwinkeln – psychologisch, wissenschaftlich, ethisch und recht-

lich – und schaffen damit eine solide Grundlage für das Verständnis von Management im Kontext der Nachhaltigkeit.

Skillset:

Hier stehen die spezifischen Fähigkeiten und Fertigkeiten im Vordergrund, die für berufliche Tätigkeiten im Bereich Nachhaltigkeit erforderlich sind. Die Module in diesem Bereich bieten praktische Ansätze und lehren die Anwendung von Nachhaltigkeitsprinzipien in verschiedenen Unternehmensbereichen. Es geht darum, ganzheitliche



Unternehmensperspektiven zu entwickeln, Nachhaltigkeitsstrategien zu kommunizieren und innovative Lösungen für nachhaltige Herausforderungen zu finden.

Toolset:

Dieser Bereich fokussiert auf die praktische Anwendung von Methoden und Instrumenten, die für die Umsetzung von Nachhaltigkeitskonzepten in der Praxis wichtig sind. Die Studierenden werden in die Lage versetzt, das theoretisch Erlernte in realen Projekten und Situationen anzuwenden. Die Module umfassen Projekte, die sowohl innerhalb der Hochschule als auch in externen Organisationen durchgeführt werden, um den Studierenden eine breite Palette an Erfahrungen und Perspektiven zu bieten.

Im Folgenden finden Sie einen Überblick über die Module im Masterstudiengang:

Bereich Mindset

M01 Strategy and Sustainable Development

Das Modul „Strategy and Sustainable Development“ fokussiert auf die Vermittlung von Kenntnissen in Strategieentwicklung und -implementierung sowie nachhaltiger Unternehmensführung. Studierende ver-

tiefen ihr Wissen in strategischer Planung und erlernen die Verbindung von Strategie und Nachhaltigkeit im Unternehmenskontext. Sie beschäftigen sich mit Konzepten wie Market-based-View und Resource-based-View of the Firm, analysieren Nachhaltigkeitsstrategien und deren Umsetzung, und betrachten ethische Aspekte der Unternehmensentwicklung. Zudem werden Instrumente zur Stakeholder-Integration und die Bedeutung von Unternehmenszweck (Purpose) behandelt.

M02 Leadership and Coaching

Das Modul „Leadership and Coaching“ konzentriert sich auf die Vermittlung von fundiertem Wissen in den Bereichen Führung und Coaching. Es behandelt die Unterscheidung und Integration von Leadership und Management im Managementprozess, wobei ein besonderer Fokus auf klassischen und modernen Führungstheorien liegt. Die Studierenden setzen sich mit ethischen Aspekten der Führung auseinander und erlernen die Bedeutung von Coaching als Instrument der Personalentwicklung sowie dessen Verbindung zu empathischer und transformationaler Führung. Ziel des Moduls ist es, die Studierenden zu befähigen, ihr Führungs- und Coachingwissen praktisch anzuwenden und an ihre beruflichen Anforderungen anzupassen.

M03 Organization, Change, and New Work

Das Modul „Organization, Change, and New Work“ fokussiert auf Organisationsstruktur, -kultur und -wandel. Studierende erlangen ein tiefgehendes Verständnis für klassische, neoklassische und moderne Organisationstheorien sowie deren praktische Anwendung. Sie befassen sich mit verschiedenen Ebenen des Organisationsdesigns, einschließlich klassischer und moderner Formen wie selbstorganisierten und Netzwerk-Organisationen. Im Bereich Organisationsverhalten werden individuelle bis organisationale Mechanismen untersucht. Ein wichtiger Aspekt ist die Organisationskultur, einschließlich Phasen des organisationalen Wandels, sowie moderne Konzepte wie New Work und Organizational Mindfulness.

M04 Environmental Psychology

Das Modul „Environmental Psychology“ behandelt die Wechselwirkung zwischen Mensch und Umwelt aus psychologischer Sicht. Es umfasst grundlegende Konzepte der Umweltpsychologie wie Dichte, Nachhaltigkeit und Mobilität und geht auf aktuelle Debatten und Trends in diesem Bereich ein. Studierende erlangen Kenntnisse über Verhaltensänderungen, den Einfluss von Dispositionen auf umweltbezogenes Verhalten und die Analyse sozialer Prozesse im Umweltschutz. Das Modul vermittelt wie nachhaltiges Verhalten in wirtschaftli-

che Zusammenhänge eingebettet ist und ökonomische Prinzipien erfordert. Zudem werden Themen wie Umweltwahrnehmung, ökologisch-soziale Dilemmata und Umweltmediation behandelt.

M05 Scientific Thinking

Das Modul „Scientific Thinking“ stärkt die Methodenkompetenz der Studierenden in der Erforschung von Nachhaltigkeit in Organisationen. Die Studierenden vertiefen ihr Verständnis für wissenschaftliches Arbeiten durch Teilnahme an einem Paperclub und übernehmen die Patenschaft für ein Forschungspaper. Sie lernen, Nachhaltigkeitsmanagement-bezogene Fragestellungen zu formulieren, geeignete qualitative und/oder quantitative Forschungsmethoden auszuwählen, Daten wissenschaftlich korrekt zu erheben und auszuwerten sowie die Ergebnisse für Unternehmensentscheidungen nutzbar zu machen. Das Modul umfasst sowohl quantitative als auch qualitative Forschungsmethoden.

M06 Business Ethics

Das Modul „Business Ethics“ vermittelt ein Verständnis für die Rolle von Unternehmen in Gesellschaft und Umwelt. Studierende erlernen, wie man die moralische Verantwortung von Unternehmen im Klimawandel analysiert und umsetzt. Sie setzen sich

mit verschiedenen Ethik- und Nachhaltigkeitsmanagementansätzen auseinander und lernen, diese in Unternehmenskontexten anzuwenden. Das Modul behandelt die ethischen Herausforderungen, denen Wirtschaftsakteure gegenüberstehen, und vermittelt Kenntnisse über Gesetze und Initiativen wie das Lieferkettengesetz und ESG-Kriterien. Es deckt Konzepte der Wirtschafts- und Unternehmensethik, Nachhaltigkeitsmanagement, Shareholder- und Stakeholder-Ansätze sowie Instrumente der Nachhaltigkeits- und Wirtschaftsethik ab.

M07 Business and Taxation Law

Das Modul „Business and Taxation Law“ vermittelt fundiertes Wissen im Wirtschafts- und Steuerrecht mit Fokus auf Nachhaltigkeit. Studierende lernen die Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts kennen, inklusive der Anwendung relevanter Rechtsnormen für Unternehmen. Sie verstehen wichtige Aspekte des Gesellschaftsrechts für Unternehmensgründung und -führung und sind mit Gesetzesregelungen für Personen- und Kapitalgesellschaften vertraut. Zudem erlangen sie Kenntnisse im Unternehmenssteuerrecht und lernen, Rechtsprobleme unter Nachhaltigkeitsaspekten zu lösen. Das Modul umfasst Themen wie bürgerliches Recht, Datenschutzrecht, Compliance, Lieferkettengesetz, ESG, CSR und internationales Steuerrecht.

Bereich Skillset

M08 Sustainable Business Models

Das Modul „Sustainable Business Models“ im Masterstudiengang fokussiert auf die Entwicklung und Analyse von nachhaltigen Geschäftsmodellen. Die Studierenden erlernen, wie man Geschäftsmodelle aufbaut und strukturiert, und setzen sich mit verschiedenen Ertragsmodellen wie Freemium und Pay-Per-Use auseinander. Sie beschäftigen sich mit der Gestaltung von Geschäftsmodellen, die auf Nachhaltigkeit in Konsum, Wachstum und Gewinnorientierung ausgerichtet sind. Zudem behandelt das Modul praktische Aspekte des Business Modellings, einschließlich Co-Creation, Sharing und Plattform Economy sowie die Risikobewertung von Geschäftsmodellen.

M09 Sustainable Value Chain Management

Das Modul „Sustainable Value Chain Management“ im Masterstudiengang vermittelt ein umfassendes Verständnis von nachhaltigen Wertschöpfungsketten. Die Studierenden lernen, die gesamte Wertschöpfungskette – von Beschaffung über Produktion bis hin zu Logistik und Kundenmanagement – ganzheitlich und im globalen Kontext zu betrachten. Sie erlangen Kenntnisse darüber, wie man Wert-

schöpfungsketten strategisch aufbaut und steuert, unter besonderer Berücksichtigung von sozialen und ökologischen Aspekten. Der Fokus liegt dabei auf der Integration von Nachhaltigkeit in allen Phasen der Wertschöpfung und der Entwicklung von Ansätzen für nachhaltige Beschaffung in globalisierten Märkten.

M10 Communication and Sustainability

Das Modul „Communication and Sustainability“ konzentriert sich auf die zielgruppenspezifische Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen und Krisenmanagement. Die Studierenden erlernen die Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationsstrategien für Nachhaltigkeitsthemen. Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Identifizierung von Krisenstadien und dem Umgang mit Krisensituationen durch effektive Präventions-, Management- und Kommunikationsmaßnahmen. Das Modul behandelt auch den Einsatz von klassischen und neuen Medien in der Krisenkommunikation, mit einem Fokus auf Nachhaltigkeitskrisen.

M11 Sustainability Driven Innovation

Das Modul „Sustainability Driven Innovation“ vermittelt ein tiefgreifendes Verständnis für Innovationsmanagement mit einem Schwerpunkt auf nachhaltigkeitsgetriebe-

nen Innovationen. Die Studierenden lernen den Innovationsprozess kennen, einschließlich Closed und Open Innovation, und wie diese Ansätze für die Entwicklung und Umsetzung von Sustainability Driven Innovations (SDI) in Unternehmen genutzt werden können. Sie beschäftigen sich mit Green und Social Innovations, deren Charakteristika und Quellen, und erlernen Tools wie zum Beispiel Cradle-to-Cradle und Lean Startup für die praktische Umsetzung.

M12 Sustainability Field Trip

Das Modul „Sustainability Field Trip“ im Masterstudiengang ermöglicht es den Studierenden, ihre erworbenen theoretischen Kenntnisse in der Praxis zu testen und weiterzuentwickeln. Sie besuchen verschiedene nachhaltigkeitsorientierte Orga-



nisationen, um Einblicke in verschiedene Berufsfelder und Organisationsstrukturen zu gewinnen. Dabei wenden die Studierenden ihre Fachkompetenzen in realen Fällen an und entwickeln diese weiter. Der Kurs umfasst die Auswahl der Organisationen, Workshops und Präsentationen sowie die Nachbereitung mit Reflexion und Analyse der Erfahrungen.

M13 Sustainability Across Industries

Das Modul „Sustainability Across Industries“ fokussiert auf den wissenschaftlichen Diskurs zur Nachhaltigkeit in verschiedenen Branchen. Die Studierenden analysieren und bewerten aktuelle Entwicklungen in Industrien wie Mode, Nahrungsmittel, Automobil, Bau und Tourismus unter Berücksichtigung branchenübergreifender Nachhaltigkeitskonzepte. Sie lernen, industrielle Besonderheiten sowie interindustrielle Gemeinsamkeiten in Sachen Nachhaltigkeit zu erkennen und zu diskutieren.

Bereich Toolset

M14 Entrepreneurship Project

Das Modul „Entrepreneurship Project“ fokussiert sich auf die Entwicklung und Umsetzung von Green/Social Entrepreneurs-

hip-Geschäftsideen. Studierende lernen die verschiedenen Phasen der Unternehmensgründung kennen und setzen den Design-Thinking-Prozess ein, um nutzerzentrierte Geschäftsideen zu entwickeln und Prototypen zu testen. Das Modul beinhaltet das Durchlaufen aller Design-Thinking-Schritte und schließt mit einem Pitch der entwickelten Geschäftsidee ab.

M15 Impact Analysis Project

Das Modul „Impact Analysis Project“ fokussiert auf die Analyse der Wechselwirkungen zwischen sozialen, ökologischen und ökonomischen Zielen. Studierende lernen, Impact von Entwicklungszielen zu analysieren und bewerten und setzen dies in Projekten mit Praxispartnern um. Sie beschäftigen sich mit Methoden wie dem Logical Framework zur Bewertung von Projektzielen und deren Auswirkungen und erlernen die Erstellung und Analyse von Impact Reportings, einschließlich nicht-finanziellen Key Performance Indicators.

M16 Project Study - Internship or Semester Abroad

Das Modul „Project Study - Internship or Semester Abroad“ bietet zwei Optionen: Erstens Projektstudium – also die praktische Anwendung der erlernten Theorien in einem Unternehmen. Dies beinhaltet die



Entwicklung eines Arbeitsplans, aktive Mitarbeit an Projekten und kritische Reflexion der Erfahrungen unter Anleitung von Praxis- und Hochschulbetreuern. Zweitens Auslandssemester – also die Erweiterung des Horizonts durch Studium an einer ausländischen Hochschule. Studierende wählen ihre Kurse, setzen individuelle Lernziele und tauschen sich über ihre Erfahrungen aus.

M17 Transformation Project

Das Modul „Transformation Project“ fokussiert auf die Umsetzung von Transformationsprojekten im Bereich Nachhaltigkeit. Die Studierenden lernen die Struktur und den Ablauf von Beratungsprojekten kennen und wenden moderne Change-Management-Instrumente in der Praxis an. Sie führen ein reales Beratungsprojekt durch, analysieren geschäftliche Problemstellungen und entwickeln Lösungen. Das Modul beinhaltet auch Feedback-Runden mit Dozierenden und Praxispartnern, um praktische Erfahrungen und ein Verständnis für die Rolle von Organisationsberater:innen zu gewinnen.

M18 Scientific Research Project

Das Modul „Scientific Research Project“ vertieft die Fähigkeiten in empirischen Forschungsmethoden zur Vorbereitung auf die Masterarbeit im Bereich Nachhaltig-

keitsmanagement. Die Studierenden lernen erweiterte qualitative und quantitative Datenerhebungs- und Auswertungsmethoden. Sie entwickeln eine wissenschaftliche Fragestellung und ein Exposé. Das Modul beinhaltet vertiefte Kenntnisse in verschiedenen Forschungsmethoden wie Regressions- und Zeitreihenanalyse sowie qualitative Methoden wie Medienanalyse und Interviews.

M19 Master's Thesis with Colloquium

Das Modul „Master's Thesis with Colloquium“ ermöglicht den Studierenden, eine relevante wissenschaftliche Fragestellung zu bearbeiten. Sie lernen, wissenschaftliche Literatur auszuwerten, empirische Forschungsmethoden anzuwenden und Forschungsergebnisse kritisch zu analysieren. Das Modul umfasst die Formulierung einer Forschungsfrage, Datenerhebung und -auswertung sowie die Darstellung und Diskussion der Ergebnisse. Die Studierenden präsentieren ihre Masterarbeit und deren Implikationen für Praxis und Wissenschaft in einem Kolloquium.

Übersicht über die Module und wesentliche Inhalte

MINDSET	MODULNUMMER	MODULNAME	WESENTLICHE MODULINHALTE
	M01	Strategy and Sustainable Development	• Strategieentwicklung und -implementierung
			• Verbindung von Strategie und Nachhaltigkeit
			• Analyse von Nachhaltigkeitsstrategien
			• Stakeholder-Integration
	M02	Leadership and Coaching	• Führung und Management
			• Leadership-Theorien
			• Coaching als Instrument der Personalentwicklung
M03	Organization, Change, and New Work	• Empathische und transformationale Führung	
		• Organisationsstruktur und -kultur	
		• Klassische und moderne Organisationstheorien	
		• Organisationsdesign und -verhalten	
M04	Environmental Psychology	• New Work und Organizational Mindfulness	
		• Psychologische Aspekte der Umwelt	
		• Verhaltensänderungen	
M05	Scientific Thinking	• Umweltwahrnehmung	
		• Analyse sozialer Prozesse im Umweltschutz	
		• Methodenkompetenz zur Nachhaltigkeitsforschung	
M06	Business Ethics	• Formulierung von Forschungsfragen	
		• Auswahl geeigneter Forschungsmethoden	
		• Datenerhebung und -auswertung	
M07	Business and Taxation Law	• Rolle von Unternehmen in Gesellschaft und Umwelt	
		• Wirtschafts- und Unternehmensethik	
		• Initiativen im Nachhaltigkeitsmanagement	
M07	Business and Taxation Law	• Grundlagen des Handels- und Gesellschaftsrechts	
		• Unternehmenssteuerrecht	
		• Rechtsprobleme unter Nachhaltigkeitsaspekten	

SKILLSET	M08	Sustainable Business Models	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Analyse nachhaltiger Geschäftsmodelle Gestaltung von Geschäftsmodellen Bewertung von Geschäftsmodellen
	M09	Sustainable Value Chain Management	<ul style="list-style-type: none"> Ganzheitliche Betrachtung der Wertschöpfungskette Strategischer Aufbau und Steuerung der Wertschöpfungskette Nachhaltige Beschaffung in globalisierten Märkten
	M10	Communication and Sustainability	<ul style="list-style-type: none"> Zielgruppenspezifische Kommunikation von Nachhaltigkeitsthemen Krisenmanagement und -kommunikation Einsatz von Medien in der Krisenkommunikation
	M11	Sustainability Driven Innovation	<ul style="list-style-type: none"> Innovationsmanagement Nachhaltigkeitsgetriebene Innovationen Werkzeuge und Konzepte für die praktische Umsetzung von Innovationen
	M12	Sustainability Field Trip	<ul style="list-style-type: none"> Praktische Anwendung des erlernten Wissens in der Praxis Besuch nachhaltigkeitsorientierter Organisationen
	M13	Sustainability Across Industries	<ul style="list-style-type: none"> Analyse der Nachhaltigkeit in verschiedenen Branchen Erkennen branchenübergreifender Nachhaltigkeitskonzepte

TOOLSET	M14	Entrepreneurship Project	<ul style="list-style-type: none"> Entwicklung und Umsetzung von Green/Social Entrepreneurship-Geschäftsideen
	M15	Impact Analysis Project	<ul style="list-style-type: none"> Analyse von sozialen, ökologischen und ökonomischen Zielen und deren Auswirkungen
	M16	Project Study - Internship or Semester	<ul style="list-style-type: none"> Praktische Anwendung der erlernten Theorien in einem Unternehmen (Projektstudium) ODER Erweiterung des Horizonts durch Studium an einer ausländischen Hochschule (Auslandssemester)
	M17	Transformation Project	<ul style="list-style-type: none"> Umsetzung von Transformationsprojekten im Bereich Nachhaltigkeit
	M18	Scientific Research Project	<ul style="list-style-type: none"> Vertiefung der Fähigkeiten in empirischen Forschungsmethoden zur Vorbereitung auf die Masterarbeit
	M19	Master's Thesis with Colloquium	<ul style="list-style-type: none"> Bearbeitung einer relevanten wissenschaftlichen Fragestellung Präsentation der Masterarbeit und Diskussion der Ergebnisse



BSP Business & Law School

Hochschule für Management und Recht
Calandrellistraße 1-9 · 12247 Berlin

Telefon 030.76 68 37 5 100
info@businessschool-berlin.de

businessschool-berlin.de

#bspberlin