



Prof. Dr. Thomas Thiessen
Forschungs- und Transferprojekte, Publikationen,
Vorträge

Stand 03/2026

Forschungs- und Transferprojekte

Konsortialleitung bundesweiter Digitalisierungsprojekte als Drittmittelprojekte im Rahmen des Förderschwerpunkts Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie:

- Mittelstand-Zentrum Zukunftskultur 03/2022 – 12/26
- Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation 11/2018 – 02/22
- Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation, 11/2015 – 10/2018
- eBusiness-Lotse, 10/2012 – 10/2015

1999-2000	Entwicklung einer Machbarkeitsstudie und einer Pilotanwendung für online-basierte audiovisuelle Mitarbeiterkommunikation im Auftrag der Schering AG
2002-03	Entwicklung einer Machbarkeitsstudie und einer Pilotanwendung für mediengestützte Finanzdienstleistung im Auftrag der Signal-Iduna-Gruppe
2004-05	Entwicklung des berufsbegleitenden Masterstudiengangs „Leadership in Digitaler Kommunikation“ im Auftrag des Institute of E-Business Berlin an der Udk Berlin
2005	Entwicklung des brandenburgischen Landesinnovationskonzeptes 2005 für die Bereiche Medien und IT
2005-06	Entwicklung eines Anwendungsszenarios der Deutschen Telekom für breitbandige Dienste in einer Modellregion („T-City“) in Kooperation mit Fraunhofer ISST
2006-07	Begleitung des brandenburgischen Arbeitsministeriums zum Thema Fachkräftemonitoring
2007	E-Health-Studie „Technische und organisatorische Voraussetzungen zur Vernetzung im Gesundheitswesen“ im Auftrag der Pro Klinik Holding GmbH
2008	Entwicklung der länderübergreifenden Innovationsstrategie Berlin-Brandenburg Landesinnovationskonzeptes 2007 Berlin-Brandenburg für die Bereiche Medien und IT
2008	Entwicklung der Branchenstrategie Medien/IKT 2008 für das Wirtschaftsministerium Brandenburg
2009	Durchführung einer Machbarkeitsstudie für leitungsgebundene Breitbandinfrastrukturen im ländlichen Raum im Auftrag der Tele Columbus Gruppe
2009	Durchführung einer Studie „Evaluation von Organisation, Akzeptanz und wirtschaftlicher Effizienz von aktivem Cash- und Zins-Management in KMU“ in Kooperation mit der surplus finance GmbH
2010	Konzeption einer Studie in Zusammenarbeit mit Fraunhofer ISST (Prof. Weber): „Szenarien und Management von Ambient Assisted Living: Evaluation und

Machbarkeitsanalyse ausgewählter Funktionen und Parameter intelligenter Wohnumgebung“

- | | |
|-----------|--|
| 2011 | Konzeption einer Studie der „Netzstrategien und Anforderungen der Wohnungswirtschaft an die Versorgung und an den Versorgungspartner“ in Kooperation mit der Tele Columbus Gruppe |
| 2012 | Durchführung einer Studie „Energieeffizienzplanung und –bewußtsein in öffentlichen und kommunalen Unternehmen“ in Kooperation mit der BTO Management Consulting |
| 2014 | Konzeption und Begleitung der Studie „eBusiness-Typen“ des Departments Wirtschaftspsychologie der BSP |
| 2015 | Durchführung einer Studie „Zukunftsfähige Infrastrukturen? Evaluation der Struktur von Unternehmen im Bereich Gleisbau und Gleisbausicherung“ in Kooperation Securitas ÖNV |
| 2015 | Wissenschaftliche Begleitung der Studie „Smart City Berlin: Potenziale für Unternehmen“ im Auftrag des Arbeitskreises Intelligente Infrastrukturen des VBKI |
| 2015 | Konzeption einer Bedarfs- und Trendanalyse eLeadership im Kontext der Agentur Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation |
| 2016 | wissenschaftliche Begleitung der Studie „IT-Sicherheit im Fokus: Implementierung von Informationssicherheits-Managementsystemen (ISMS) im Bereich Kritische Infrastrukturen (KRITIS)“ in Kooperation mit TTS trusted technologies and solutions |
| 2016 | Inhaltliche Entwicklung und Durchführungsverantwortung von mehreren Medien-, Konvergenzprojekten in Kooperation mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Ministerien |
| 2016-2018 | Teilprojektleitung im Rahmen des „digilog“-Konsortiums (Kliniken, KV, Medizintechnische Hersteller, Forschungseinrichtungen) mit drei Schwerpunktthemen: <ul style="list-style-type: none">• Digitale Apps im Bereich der Gesundheitsversorgung• Akzeptanz von digitalen Anwendungen im Gesundheitswesen bei Ärzten, Pflegeberufen und Patienten• Innovative Qualifizierungsformate für Heilberufe im Rahmen der Digitalisierung |
| 2018/19 | Projektleitung eines Vernetzungs- und Coachingprojekts für die Kreativwirtschaft auf Basis einer gemeinsamen Richtlinie der brandenburgischen Ministerien für Wirtschaft und für Wissenschaft |
| 2019 | Verantwortung eines länderübergreifenden Strategieprozesses im Bereich VR/AR |
| 2019 | Mitentwicklung und Realisierung eines international ausgerichteten Digital Hubs im Rahmen einer BMWi-Initiative |
| 2020 | Durchführung diverser Projekte im Bereich Digitalisierung der Außenwirtschaft |
| 2021 | Durchführung von Forschungsaktivitäten im Bereich „Messe der Zukunft“, hier insb. HANNOVER MESSE der Zukunft und ILA 2022 |
| 2022 | Durchführung einer Evaluation zum Thema „Innovationsfähigkeit von KMU“ im Kontext der Internationalisierung von KMU |

Nationale und internationale Forschungskooperationen/ Forschungsnetzwerk

Seit 2000	Inhaltliche Entwicklung und Durchführungsverantwortung von mehreren Medien-, Konvergenz- und Digitalkongressen in Kooperation mit Unternehmen, Forschungseinrichtungen und Ministerien
2005-2006	Beratung von Ministerien und Strategiemoderationen zum Thema Fachkräftequalifizierung
2006	Entwicklung eines Anwendungsszenarios für breitbandige Dienste in einer Modellregion in Kooperation mit der Deutschen Telekom AG
2007	Durchführung einer kooperativen Studie „kommunales Cash- und Zinsmanagement“
2007	Kooperative Mitentwicklung von Landesinnovationskonzepten für die Bereiche Medien und IT
2008	Mitentwicklung einer Branchenstrategie Medien/IKT in Kooperation mit Ministerien
2008-2009	Beratung zum Thema Breitbandentwicklung für diverse öffentliche Institutionen
2010-2012	Durchführung mehrerer Smart City-Studien in Kooperation mit dem Arbeitskreis Intelligente Infrastrukturen des VBKI
2012-2015	Leitung des kooperativen Projekt eBusiness-Lotse, finanziert vom BMWF
2016-2018	Teilprojektleitung im Rahmen des „digilog“-Konsortiums (Kliniken, KV, Medizintechnische Hersteller, Forschungseinrichtungen) mit drei Schwerpunktthemen: Digitale Apps im Bereich der Gesundheitsversorgung Akzeptanz von digitalen Anwendungen im Gesundheitswesen bei Ärzten, Pflegeberufen und Patienten Innovative Qualifizierungsformate für Heilberufe im Rahmen der Digitalisierung
2017-2018	Projektleitung eines Vernetzungs- und Coachingprojekts für die Kreativwirtschaft auf Basis einer gemeinsamen Richtlinie der brandenburgischen Ministerien für Wirtschaft und für Wissenschaft
2018	Verantwortung eines länderübergreifenden Strategieprozesses im Bereich VR/AR
2018	Mitentwicklung und Realisierung eines international ausgerichteten Digital Hubs im Rahmen einer BMWi-Initiative
2018	Konzeption und Durchführung der chinesisch-deutschen Wirtschaftskonferenz im Rahmen der Hannover Messe 2017

2019-2024	Konzeption und Durchführung diverser Außenwirtschaftskonferenzen in Kooperation mit IHK, Wirtschaftsförderern, Ministerien und AHK
Seit 2012	Konsortialleiter bundesweiter Digitalisierungsprojekte als Drittmittelprojekte im Rahmen des Förderschwerpunkt Mittelstand-Digital des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie in Kooperation mit diversen Hochschulen und Forschungseinrichtungen: Mittelstand-Digital Zentrum Zukunftskultur (seit 3/2022) Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Kommunikation (11/2018-02/2022) Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation (11/2015 – 10/2018) In Kooperation mit Hochschulen und Ministerien Konzeption und Durchführung diverser Konferenzen und Workshops im Bereich digitale Handelsplattformen und Messe der Zukunft

Schriftenverzeichnis seit 2016

Kristina Bodrožić-Brnić, Thomas Thiessen, Volker Schulte (Hrsg.) Digital Transformation in Knowledge Transfer - Shaping the Future	Der zweite Band der Reihe „Digital Transformation & Innovation“ untersucht die Auswirkungen der digitalen Transformation auf den Bereich Wissenstransfer in Unternehmen und Hochschulen.	Erschienen im Verlag Springer Nature (2026)
Kristina Bodrožić-Brnić, Thomas Thiessen, Volker Schulte (Hrsg.) Leadership for Digital Transformation - Navigating the Journey	Der erste Band der Reihe „Digital Transformation & Innovation“ ist eine wissenschaftliche Reise durch die dynamische und sich ständig wandelnde Landschaft der digitalen Transformation. Der Auftaktband – stellt den Versuch dar, die vielschichtige Natur moderner wirtschaftlicher und gesellschaftlicher Transformationsprozesse zu analysieren, die durch digitale Technologien beschleunigt werden, und die Paradigmen von Führung und Innovation grundlegend neu definieren.	Erschienen im Verlag Springer Nature (2025)
Gerrit Neuhaus & Thomas Thiessen: Urban Farming als Innovations- und Anwendungsumfeld eines agilen Start-up Mindsets in Volker Schulte (Hrsg.) Startup Innovation Mindset	Am Beispiel des Zukunftsfeldes Urban Farming beschäftigt sich der Artikel mit der Frage, wie Start-ups und Unternehmen sich angesichts massiver gesellschaftlicher Herausforderungen über Innovationsfähigkeit neue Märkte erschließen können.	Erschienen im Verlag Springer Science (2024)
Kristina Bodrožić-Brnić & Thomas Thiessen: Methodenguide Außenwirtschaft	Beschreibung von agilen Methoden zur Entwicklung außenwirtschaftlicher Aktivitäten	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand-Digital (2022)
Thomas Thiessen, Maren Courage, Oliver Autum AR/VR Best Practice Navigator	Sammlung und Beschreibung unternehmensnaher Anwendungen von immersiven Medien	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand-Digital (2022)

Kristina Bodrožić-Brnić & Thomas Thiessen: Digitalisierung als Herausforderung für achtsame Führung in Volker Schulte Christoph Steinebach Klaske Veth (Hrsg.) Achtsame Führung Schlüsselemente für das Management im 21. Jahrhundert	Beschreibung von achtsamen Führungsmethoden unter den Bedingungen der digitalen Transformationen	Schäffer-Poeschel Verlag Stuttgart (2021)
Antonia Wagner, Keran Sivalingam, Thomas Thiessen, Jost de Jager Kochbuch Künstliche Intelligenz	Laienverständliche Darstellung von Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz in Unternehmen und Organisationen	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand-Digital (2020)
Thomas Thiessen: Safari 4.0 – Expedition in die Welt der digitalen Veränderungen.	Laienverständliche Darstellung von Managementmethoden zur Gestaltung digitaler Veränderungen in Unternehmen und Organisationen	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2019)
Thomas Thiessen, Julia Göhler, Alexander Schachinger: Konvergenz digitaler Gesundheitsanwendung mit medizinischen Versorgungsstrukturen: Ergebnisse einer empirischen strukturierten Beobachtung im deutschsprachigen Raum.	Wissenschaftliche Beiträge im Rahmen des digilog-Kongress 2019 zur Akzeptanz von digitalen Anwendungen bei Medizinern, Pflegeberufen und Patienten	Erschienen im digilog-Kongressband der ccc.Center for Connected Health Care UG. Neuruppin (2019)
Thomas Thiessen, Diethard Bühler: Plattformökonomie – von den Großen lernen, Vertrauen aufbauen, den Einstieg wagen	Darstellung möglicher Anwendungsszenarien und Handlungsempfehlungen für kleine und mittelständische Unternehmen anhand aktueller Zahlen und Fakten sowie eines konkreten Modells	Erschienen im Magazin <i>Wissenschaft trifft Praxis</i> der Begleitforschung von Mittelstand-Digital (WIK GmbH). Bad Honnef (2019)
Thomas Thiessen: Digitale Veränderungen in der Automotive-Zulieferindustrie gestalten	Darstellung der zehn wichtigsten Aktionsfelder für mittelständische Unternehmen der Automotive-Zulieferer-Industrie	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)
Thomas Thiessen: Die digitale Transformation der Kreativwirtschaft	Impulse und Anwendungsszenarien am Beispiel immersiver Medientechnologien und digitaler Assistenzsysteme	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)
Thomas Thiessen: Gesundheitswirtschaft 4.0	Beschreibung und Casestudies digitaler Innovationen in der medizinischen Versorgung	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)

Thomas Thiessen: Digitalisierung der mittelständischen Bauwirtschaft in Deutschland	Statusevaluation und Handlungsempfehlungen der mittelständischen Baubranche	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)
Thomas Thiessen: Leitfaden Kammer 4.0	Momentaufnahme und Handlungsempfehlungen zum digitalen Reifegrad von Industrie- und Handelskammern	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2018)
Thomas Thiessen: In 5 Schritten zur Digitalisierung	Leitfaden für die Abbildung klar abgrenzbarer Arbeitsschritte in einem Digitalisierungsprojekt anhand eines Praxisbeispiels	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: Man nehme... - Rezeptbuch für den digitalen Wandel	Ein laienverständliches „Kochbuch“ mit Rezepten, Grundregeln, methodischen Ansätzen und Best Practices rund um die Gestaltung der digitalen Transformation	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: Digitale Veränderung gestalten - das Transitionsmodell im Praxistest	Um Vorbehalte gegenüber Veränderungsprozessen aufzulösen, wird mit dem Transitionsmodell nach Bridges ein spezieller Führungsansatz und mit der Methodik des World Café ein beispielhaftes Transformations-Szenario vorgestellt.	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: Leitlinien für Führungskräfte in Zeiten des digitalen Wandels	Der Leitfaden ermöglicht Führungskräften, das eigene Führungsverhalten zu reflektieren und enthält konkrete Tipps für Führungsentscheidungen in Zeiten des digitalen Wandels.	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: Welcome to the House of Change - Was digitaler Wandel wirklich bedeutet	Abbildung zehn wesentlicher Grundregeln, die zu beachten sind, um ein weitsichtiges Veränderungsmanagement erfolgreich umzusetzen, inkl. Behandlung des Modells „House of Change“ und der Untersuchung eines Fallbeispiels	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)

Thomas Thiessen: Digitalisierung im deutschen Mittelstand: Was sagt die Forschung? Eine Metaanalyse ausgewählter Studien	Auswertung und Querschnittsbewertung der Ergebnisse von verschiedenen internationalen Studien	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: Geschäftsmodell Virtual Reality – Medienunternehmen gestalten die digitale Zukunft	Darstellung neuer Geschäftsmodellideen und innovativer Wertschöpfungsansätze für mittelständische Medienunternehmen mithilfe digitaler Technologien wie z.B. Virtual und Augmented Reality	Erschienen im Magazin <i>Wissenschaft trifft Praxis</i> der Begleitforschung von Mittelstand-Digital (WIK GmbH). Bad Honnef (2017)
Thomas Thiessen: Führung neu denken	Abbildung innovativer Führungs- und Kommunikationsansätze für die Bereiche Handel, Produktion, und Dienstleistung	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2017)
Thomas Thiessen: Wie ein Unternehmen seinen digitalen Reifegrad ermitteln kann	Entwicklung und Vorstellung eines Modells zur Messung der digitalen Reife eines Unternehmens anhand von Unternehmenskultur-Indikatoren	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2016)
Thomas Thiessen: Bedarfs- und Trendanalyse zu Führungskultur und Veränderungsmanagement im digitalen Wandel	Quantitative Evaluation mit Handlungsempfehlungen für Führungskräfte	Erschienen in der Schriftenreihe Mittelstand 4.0 des Verlags HBP University Press. Berlin (2016)

Wissenschaftliche Vorträge seit 2010

Diverse Vorträge zum Thema Mediennutzung, Medienentwicklung, Digitalisierung der Medien, digitale Transformation u.a.:

- 2010 Recruiting in der digitalen Welt, Innovationssymposium für den Mittelstand 2010
Social Media, Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP

- 2011 Mitarbeiterbindung und Innovationsförderung im Mittelstand,
Innovationssymposium für den Mittelstand
25 Jahre Kabelfernsehen, Festakt der Tele Columbus Gruppe aus Anlass des
25jährigen Kabelpilotprojektes:
Zeit für eine neue Ökonomie -Leadership & Marketing in der digitalen
Gesellschaft, Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP

- 2012: 02: Internetrealität in Unternehmen, Medienfachkonferenz Winter-Campus der
BSP
Digitalisierung der Geschäftsprozesse, Innovationssymposium für den Mittelstand
2012

McLuhan Extension of Man, Fachkonferenz Wissenschaft anders denken an der MSH Medical School Hamburg
Vernetzung als Wachstumsmotor, Fachkonferenz Gesundheitsregion Brandenburg

- 2013 The Future of X - Digitale Geschäftsmodelle in der Medienwelt, Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP
Zukunft der Arbeitswelt-Herausforderungen für Unternehmer und Mitarbeiter, Innovationssymposium für den Mittelstand 2013
Internet & Gesundheit, Vortrag auf der 40. Jahrestagung der DGPR
Der Patient im Web, Keynote SQUAIRE Conference Frankfurt a.M
- 2014 Zukunft des TV? Medienfachkonferenz Winter-Campus der BSP
Innovationen in der berufsbegleitenden Qualifizierung, Innovationssymposium für den Mittelstand 2014
eMarketing in KMU, Fachkonferenz eBusiness Gipfel 2014
- 2015 e FUTURE: analog & digital, analoge vs. digitale Medienrealität, Medienfachkonferenz WinterCampus der BSP
eBusiness-Typen, Transferworkshop eBusiness-Lotsen des BMWi
digitaler Wandel in KMU, Innovationskonferenz D21 des BMWi
digitale Changeprozesse gestalten, Fachvortrag International Days ZHAW Zürich
Digitale Arbeitsprozesse und ihre Nutzerakzeptanz in Industrie 4.0 im Mittelstand, BMWi Synergiekonferenz Mittelstand Digital
Datamanagement 4.0 in der Medienproduktion am Beispiel VR, Konferenz Data Management am HPI Potsdam
- 2016 Changeprozesse im Mittelstand, Industrie 4.0-Kongress BMWi
Informationssicherheits-Management im Bereich Kritische Infrastrukturen, TTS-Forum Essen
Digitale Arbeitsprozesse und ihre Nutzerakzeptanz in Industrie 4.0 im Mittelstand, BMWi Synergiekonferenz Mittelstand Digital
Veränderungsmanagement 4.0: Berichte aus der Praxis der Mittelstand 4.0-Agentur Kommunikation, Regionalkonferenz im 4.0-Kompetenzzentrum Darmstadt
- 2016 diverse Vorträge und fachliche Moderationen in den Bereichen immersive Medien, VR/AR, digitale Innovationen in der Kreativwirtschaft, Außenwirtschaft für KMU, digitale Transformation der Gesundheitswirtschaft
- 2017 diverse Vorträge und fachliche Moderationen im Bereich digitale Transformation der Kreativwirtschaft, Kreativwirtschaft als Treiber nicht-technischer Innovationen, Außenwirtschaft für KMU, digitale Transformation der Gesundheitswirtschaft
- 2018/2019 diverse Vorträge und fachliche Moderationen im Bereich digitale Transformation des Mittelstands mit den Themenschwerpunkten digitale Kommunikation, Innovationsmanagement, Veränderungsmanagement, Technologievertrauen, smart Learning der Kreativwirtschaft, Kreativwirtschaft als Treiber nicht-technischer Innovationen
- 2020-2026 diverse Vorträge und fachliche Moderationen in den Bereichen digitale Marktplätze, digitale Messe, digital gestützte Außenwirtschaft, digitale Transformation des Mittelstands, Kreativität & KI, immersive Medien, KI Readiness, zukunftsfähige Unternehmenskultur, Responsible Leadership, Change Management in der digitalen Transformation, Entwicklung von KI-Use Cases